

Strategisk handlingsplan

2026

Rada Reiseliv SA



Formål og bakgrunn

Den strategiske handlingsplanen for 2026 viser Rada Reiseliv sine hovedprioriteringer og strategiske grep for året. Planen fungerer som et bindeledd mellom virksomhetsstrategien og den operative handlingsplanen, og skal bidra til tydelig retning, prioritering og gjennomføring.

2026 er et overgangs- og etableringsår for Rada Reiseliv. Hovedfokuset er:

- å omsette strategisk retning til tydelige hovedgrep
- å bygge felles struktur, plattformer og arbeidsformer
- å prioritere tiltak som gir størst strategisk effekt på kort og lang sikt

Handlingsplanen skal gi styre, partnere og ansatte en felles forståelse av hva Rada Reiseliv prioriterer i 2026, og hvorfor.

Rada Reiseliv sin rolle

Rada Reiseliv skal legge til rette for at reiselivet i regionen utvikles på en samlet, bærekraftig og konkurransedyktig måte, innenfor naturens og lokalsamfunnenes tålegrenser. Arbeidet skal bidra til lønnsomme helårsarbeidsplasser og attraktive reisemål som gir verdi for både næring, lokalsamfunn og besøkende.

Rada Reiseliv er et koordinerende og samlende regionalt reiselivsselskap. Gjennom samarbeid og samhandling kobler Rada kommuner, reiselivsnæring, destinasjoner og regionale og nasjonale aktører i en felles retning for reisemålsutvikling. Selskapet skal bidra til at politiske mål, regionale strategier og lokale initiativ omsettes til praktisk og gjennomførbar utvikling i reiselivet.

Rada Reiseliv har særlig ansvar for å:

- Være en pådriver for **bærekraftig reisemålsutvikling**, herunder arbeidet med Merket for Bærekraftig Reisemål
- Samordne og prioritere markedsarbeid som styrker regionens **synlighet og attraktivitet**
- Legge til rette for felles produkt- og reisemålsutvikling på tvers av kommuner og destinasjoner
- Styrke **samspill og samarbeid** mellom kommuner, destinasjoner og reiselivsnæring
- Bidra til **kompetanseheving, innsikt og profesjonalisering** i reiselivsnæringen



Våre mål

Rada Reiseliv skal bidra til økt og mer bærekraftig verdiskaping i regionen, gjennom helårig reiseliv som styrker lokalsamfunn, natur og attraktivitet for både innbyggere og besøkende.

Sterkere sammen er vår visjon.

Rada Reiseliv skal være den samlende kraften bak utviklingen av Nordens mest komplette og fremtidsrettede reisemål. Dette skal vi gjøre gjennom samarbeid, vertskap og kunnskap som favner både lokalbefolkning, deltidsinnbyggere og besøkende.

Vår misjon

Utvikle Nordens mest fremtidsrettede reisemål gjennom samordnet innsats, bærekraftig utvikling og profesjonell kompetansebygging, i tett samspill med næring, lokalsamfunn og naturen.

Rada Reiseliv skal hver dag **skape merverdi for partnerne** ved å koble aktører, fremme helhetlig destinasjonsutvikling og styrke vertskapsrollen i hele regionen.

Handlingsplanen skal bidra til:

- Økt kjennskap og kunnskap om regionen
- Utviklingen av et helårstilbud
- Etablere Rada Reiseliv som tydelig talerør for næringen
- Styrke kompetanse og rekruttering
- Utviklingen av et attraktivt helårlig reisemål med økt eksport.
- Reisemål utvikles i bærekraftig retning

Strategiske innsatsområder

Bærekraftig reisemålsutvikling og -ledelse

Markedsføring
og salg

Samfunn,
kommunikasjon
og rammevilkår

Kompetanse
og rekruttering

Organisasjonsutvikling og intern drift

Tematiske satsinger

Natur

Kultur, mat og
måltid

Familie-
opplevelser

Arrangement
og MICE

Fagområder

Marked

Salg, pakketering og
produktutvikling

Arrangement
og MICE

Vertskap

Innsikt og
analyse

Bærekraftig reisemålsutvikling og
Merket Bærekraftig reisemål

Våre partnere

Reiselivsnæring

Lokale destinasjonsselskaper og nettverk

Kommuner

... andre strategisk viktige
samarbeidspartnere

Grunnverdier

Bærekraft
med vilje

Samarbeid
med kraft

Vertskap
med ekte
engasje-
ment

Kunnskap
med nys-
gjerrighet

Åpenhet
med
tydelighet

Våre innsatsområder

Rada Reiselivs innsatsområder bygger på definerte tematiske satsinger og fagområder, og gjennomføres i samspill med våre partnere. Innsatsområdene viser hvor vi prioriterer ressurser, samarbeid og utviklingsarbeid i perioden. Bærekraft er et overordnet grep i Rada Reiselivs arbeid. Marked, samfunn og kompetanse er tre likeverdige kjerneområder for innsats og gjennomføring.

Bærekraftig reisemålsutvikling

Bærekraftig reisemålsutvikling er et styrende premiss for Rada Reiselivs arbeid. Innsatsen rettes mot ansvarlig og helhetlig utvikling av reisemålene gjennom lokal forankring, samarbeid og forvaltning av natur, kultur og lokalsamfunn.

Markedsføring og salg

Rada Reiseliv prioriterer innsats som styrker regionens synlighet og etterspørsel i prioriterte markeder gjennom innsiktsbasert markedsarbeid, tydelige tematiske prioriteringer og samarbeid med salgssledd.

Samfunn, kommunikasjon og rammevilkår

Rada Reiseliv prioriterer innsats som styrker reiselivsnæringens rammevilkår og posisjon gjennom felles reiselivspolitisk retning, tydelig kommunikasjon og aktiv deltakelse i plan- og utviklingsprosesser.

Kompetanse og rekruttering

Rada Reiseliv prioriterer innsats som styrker kompetanse, rekruttering og attraktivitet i reiselivsnæringen gjennom målrettede kompetansetiltak, samspill med utdanningsmiljøer og økt stolthet for reiselivet som arbeidsplass.

Organisasjonsutvikling og intern drift skal sikre en tydelig, effektiv og profesjonell organisasjon med god styring og gjennomføringsevne, og legge til rette for forutsigbar samhandling, aktiv partnerpleie og sterke relasjoner til partnere og eiere som grunnlag for måloppnåelse i hele virksomheten.

Tre likeverdige kjerneområder:

Markedsføring og salg

Rada skal bidra til økt synlighet, etterspørsel og verdiskaping gjennom ansvarlig, innsiktsbasert markedsarbeid.

Strategisk mål: Økt kjennskap og kunnskap om regionen hos prioriterte markeder og segmenter. Utvikle helårstilbud og tematurisme for å styrke regionens attraktivitet og forlenge oppholdslengden.

Hovedgrep i perioden:

- Etablere felles merkevareplattform og digital grunnmur
- Bruke innsikt aktivt for å prioritere markeder, målgrupper og kanaler
- Kombinere natur, kultur, mat, familie og arrangement for helårsprofil
- Styrke eksport og samarbeid med salgsledd og rekruttering til reiselivsnæringen.

Samfunn, kommunikasjon og rammevilkår

Rada skal være en tydelig og samlende stemme for reiselivsnæringen i møte med samfunn og beslutningstakere.

Strategisk mål: Etablere felles reiselivspolitisk retning og styrke Radas rolle i reiselivspolitiske prosesser og planarbeid.

Hovedgrep i perioden:

- Strukturert dialog med kommuner og beslutningstakere
- Aktiv bruk av innsikt i høringer, planprosesser og politikkutforming
- Synliggjøre reiselivets samfunnsbidrag og bærekraft

Et overordnet premiss:

Bærekraftig reisemålsutvikling og reisemålsledelse

Rada Reiseliv skal være pådriver for ansvarlig og helhetlig utvikling av regionen.

Strategisk mål:

Styrke bærekraftig utvikling av reisemål i regionen gjennom helhetlig samarbeid, lokal verdiskaping og forvaltning av natur, kultur og samfunn.

Hovedgrep i perioden:

- Videreutvikle og forankre Merket for bærekraftig reisemål
- Etablere strukturert reisemålsledelse med tydelig lokal forankring
- Utvikle og gjennomføre bærekraftsrettede prosjekter i samarbeid med kommuner, næring og destinasjoner

Kompetanse og rekruttering

Rada skal styrke reiselivsnæringen gjennom kunnskap, kompetanse og stolthet.

Strategisk mål: Bidra til utvikling av attraktive utdanningstilbud, kompetanseheving og rekruttering til reiselivsnæringen.

Hovedgrep i perioden:

- Videreutvikle Rada Reiseliv som regional kompetansehub
- Tilby målrettede kompetansetiltak basert på kartlagte behov
- Styrke reiselivets attraktivitet som arbeidsplass og samfunnsbygger
- Bidra til bedre samspill mellom næring og utdanning

Organisasjonsutvikling og intern drift

For å levere på samfunnsoppdraget må Rada ha en tydelig, effektiv og bærekraftig organisasjon.

Strategisk mål:

Bygge en velfungerende organisasjon som jobber smart, samarbeider godt og leverer tydelig verdi til partnere og eiere.

Hovedgrep i perioden:

- Partnerpleie og rekruttering
- Tydeliggjøre roller, leveranser og verdibidrag
- Utvikle effektive arbeidsformer og samhandlingsmodeller
- Sikre åpenhet, forutsigbarhet og god styring

Organisasjonsutvikling og intern drift er en forutsetning for å lykkes med alle øvrige innsatsområder i planen.

Oppfølging og videre arbeid

Den strategiske handlingsplanen følges opp gjennom:

- Årlige handlingsplaner med prioriterte tiltak
- Løpende rapportering til styre, eiere og partnere
- Evaluering og justering av innsatsområder ved behov

Innsatsområdene og hovedgrepene i denne planen danner grunnlag for årlige handlingsplaner, prioritering av prosjekter og rapportering til styre og eiere.



Ráđa

Rada Reiseliv SA
C/O Øyer kommune
Kongsvegen 325
2636 Øyer

Radareiseliv.no