



# Overnattinger i regionen

Rada Reiseliv SA



## I denne presentasjonen

### finner du innsikt for 2025:

- Kommerielle gjestedøgn og GINI indeks for hele regionen
- Kommerielle gjestedøgn fordelt på regioner.
- Fritidsboligformidling i Innlandet
- Overnattinger formidlet via delingsplattformer

### Datakilder og regioninndeling:

#### [Innovasjon Norge Dashboard: Overnatting](#)

**Kilde: SSB (Statistisk sentralbyrå)**

Rapporterer på følgende reiselivsregioner:

- Lillehammer-regionen (Lillehammer, Gausdal, Øyer, Ringebu, Sør-Fron og Nord-Fron)
- Nord-Gudbrandsdalen (Skjåk, Lom, Vågå, Sel, Dovre og Lesja)

*Hamar og Ringsaker kommune analyseres som kommuner i stedet for reiselivsregioner på grunn av store mengder manglende data på grunn av anonymisering og/eller kommunen er lagt inn i en region med et stort antall kommuner som ikke er relevant for analysen.*

#### [SSB \(Statistisk sentralbyrå\)](#)

- Hamar kommune
- Ringsaker kommune

*Hentet fra tabell 12894:*

*Overnattinger, etter region, måned og innkvarteringstype.*

*Andre tall er ikke tilgjengelig på kommunenivå.*

#### [Innovasjon Norge Dashboard: Overnatting](#)

**Kilde: SSB (Statistisk sentralbyrå)**

Fritidsboligformidling og overnattinger formidlet via delingsplattformer sorteres på fylkesnivå

## Kommersielle gjestedøgn\*



## Hamar, Lillehammer og Gudbrandsdalen

## I alt

Gjestedøgn 2 087 848 (+3%)

## Utlandet

Gjestedøgn 660 322 (+10%)

## Norge

1 427 526 (0%)



## Lillehammer og Gudbrandsdalen

(Tall ikke tilgjengelig på kommunenivå)

## I alt

Ankomne gjester /  
Oppholdstid 914 163 (+2%) 2,3

## Utlandet

Ankomne gjester/  
Oppholdstid 323 365 (+8%) 2

## Norge

590 798 (-1%) 2,4



## Losjionsetning

656 mill + 6%

Kapasitets-  
utnyttelse

41%

Merk: Tallgrunnlag mangler  
for enkelte måneder i 2024.

\*Kommersielle gjestedøgn er hos SSB definert som hoteller og lignende, camping, vandrerhjem og hyttegrender

Kilde: Innovasjon Norge / SSB (Hamar-regionen, Lillehammer-regionen og Gudbrandsdalen)

<https://business.visitnorway.com/no/markedsinnsikt/overnattingsstatistikk/>

# Kommersielle gjestedøgn 2025 Andel på landsbasis

Nord-Gudbrandsdalen: 669 112

Lillehammer-regionen: 1 088 568

Hamar: 194 935

Ringsaker: 135 233

**Totalt: 2 087 848**

## Antall og andel overnattinger etter region

Region	Overnattinger	%-andel
Oslo	6 929 404	30%
Bergensregion	3 309 540	7%
Romerike/Hadeland	1 888 017	4%
Stavangerregion	1 882 125	4%
Trondheim	1 799 495	4%
Tromsø	1 306 969	3%
Sandefjord/Larvik	1 261 382	3%

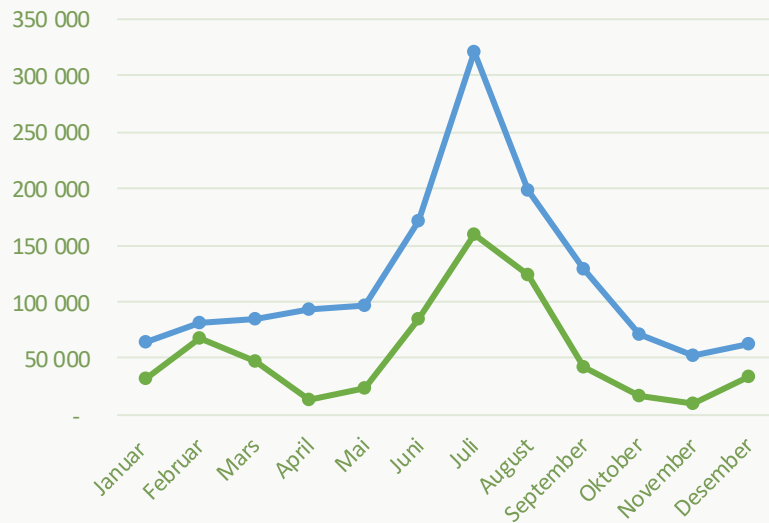
Som region er vi i tredje størst i Norge når det kommer til kommersielle gjestedøgn.

En markedsandel på ca. 5%

# Kommersielle gjestedøgn

## Antall og prosentvis endring

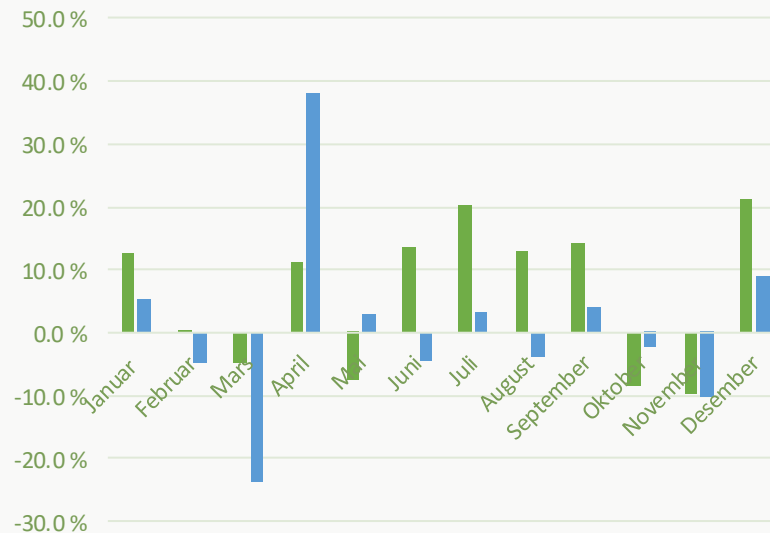
Antall overnattinger gjennom året



Utlandet i alt Norge

Totalt: 2 087 848  
Utlandet: 660 322  
Nordmenn: 1 427 526

Prosentvis endring



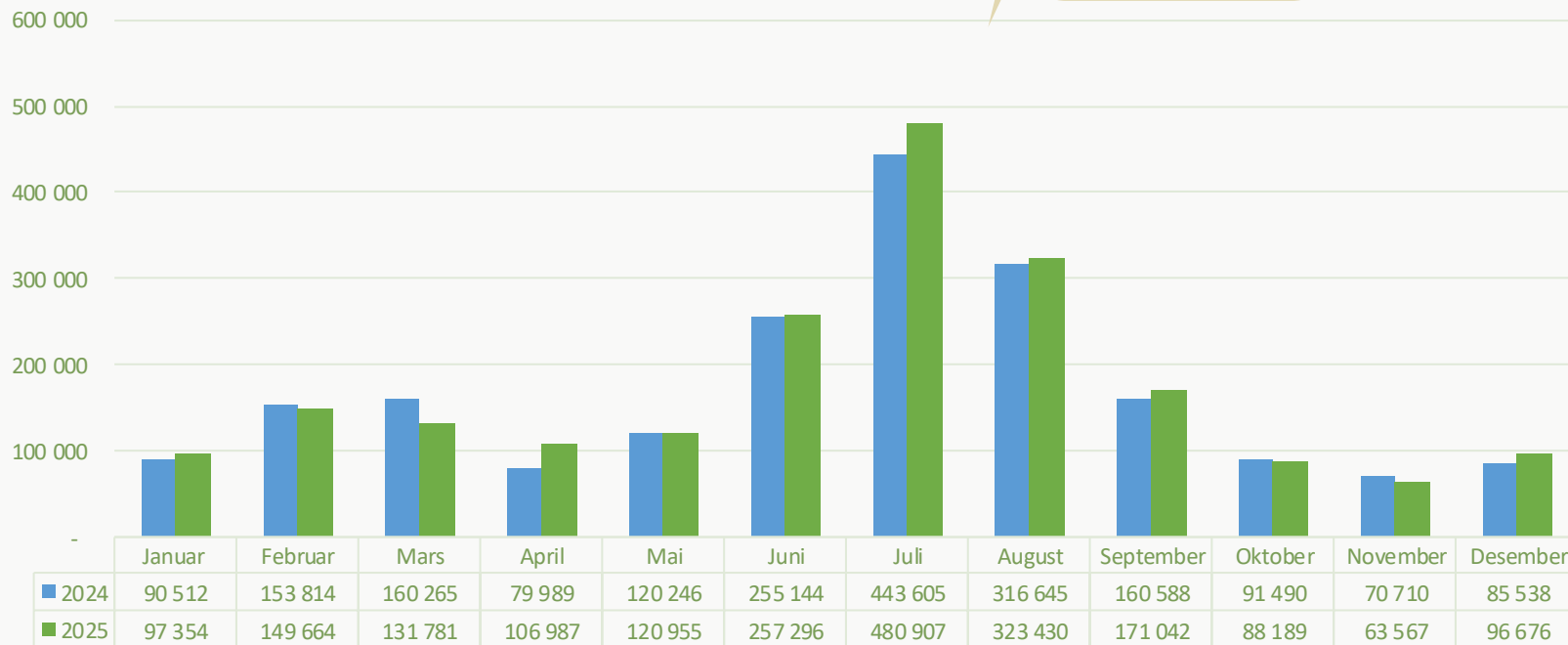
Utlandet i alt Norge

Totalt: +2,9%  
Utland: +10,2%  
Nordmenn: -0,1%

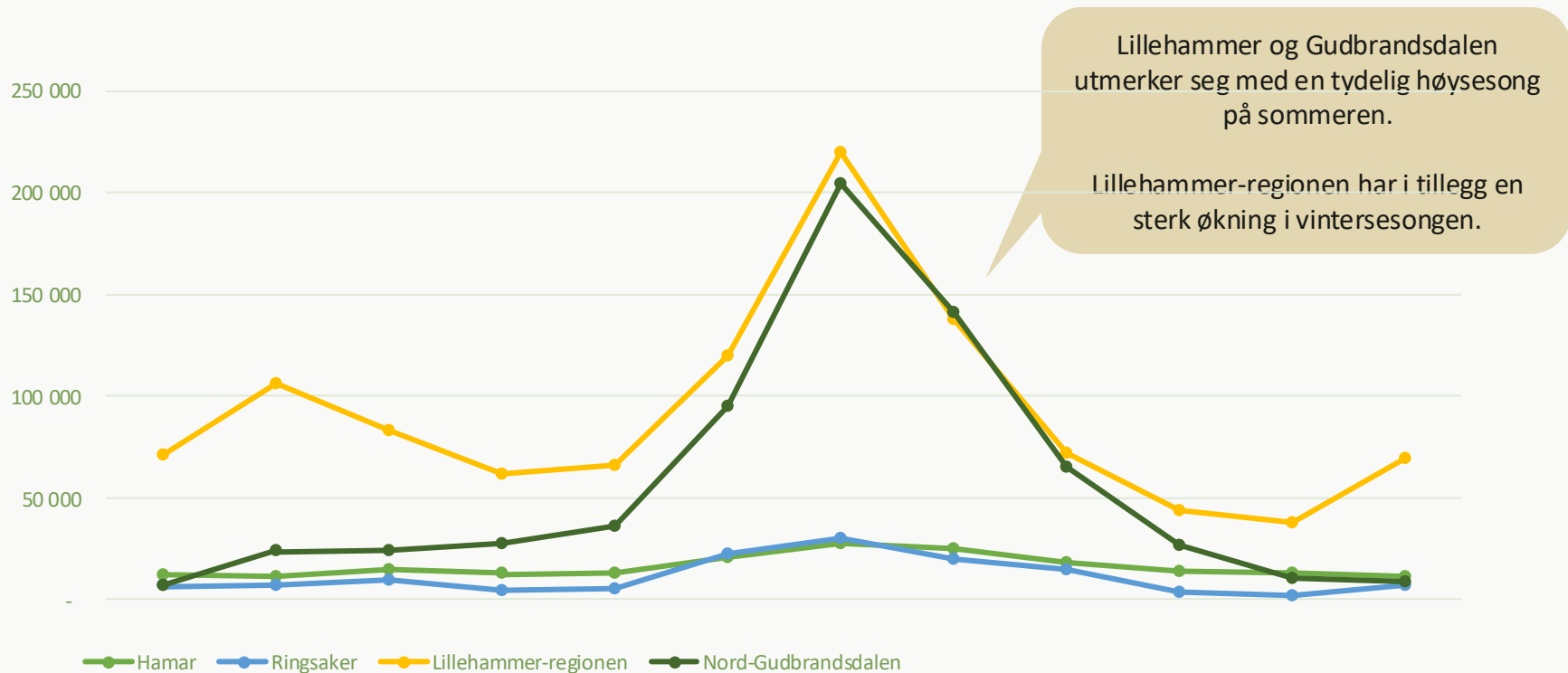
# Kommersielle gjestedøgn 2024 – 2025

Ráða

Sommersesongen utmerker seg som en viktig sesong for hoteller og campingnæringen i regionen.



# Kommersielle gjestedøgn per region 2025



## Ankomne gjester og oppholdstid 2024–2025

Lillehammer og Nord-Gudbrandsdalen \*

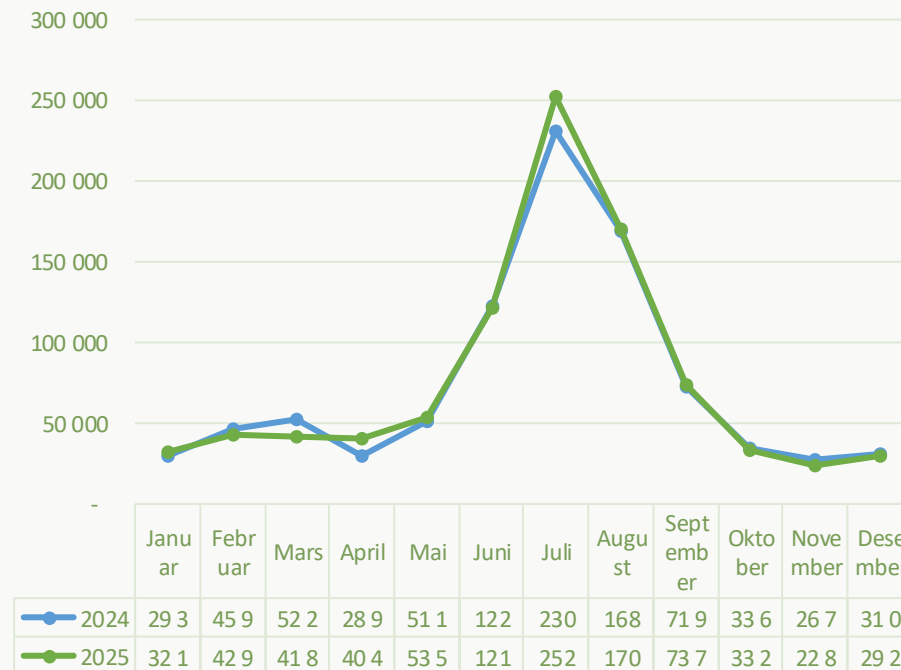
Ankomne gjester: 914 163 (+2%)

Kommersielle gjestedøgn: 1 757 680 (+2,4%)

Oppholdstid: 2,3

Tall for januar og desember mangler på antall gjestedøgn for Nord-Gudbrandsdalen i 2024

### Ankomne gjester 2024-2025



# Markedet 2025

## Regionalt og nasjonalt

### Lillehammer og Gudbrandsdalen sine topp

5 markeder er Tyskland, Danmark, Sverige, Nederland og Storbritannia.

### Hamar topp 5 er Sverige, Tyskland,












Nederland, Danmark og Kina.

### Ringsaker topp 5 er Danmark, Sverige,

Nederland, USA og Spania.

NB: Ringsaker mangler tall på enkelte måneder på grunn av anonymisering av data.

## Lillehammer og Gudbrandsdalen 2025\*

+	Overnattinger	Antall	Sammenligne periode	%-endring	%-andel
	I alt	1 757 680	1 716 498	2 % ▲	100 %
	Norge	1 160 621	1 172 798	-1 % ▼	66 %
	Utlandet i alt	597 059	543 700	10 % ▲	34 %
	Tyskland	121 741	116 005	5 % ▲	20 %
	Danmark	92 560	91 860	1 % ▲	16 %
	Sverige	78 132	69 837	12 % ▲	13 %
	Nederland	59 864	54 625	10 % ▲	10 %
	Storbritannia	35 942	31 097	16 % ▲	6 %
	Frankrike	27 522	20 776	32 % ▲	5 %
	USA	24 222	18 425	31 % ▲	4 %
	Sveits	17 796	15 320	16 % ▲	3 %
	Tsjekkia	15 255	15 975	-5 % ▼	3 %
	Belgia	13 434	12 932	4 % ▲	2 %

\* Denne grafen ikke tilgjengelig på kommunenivå

## GINI-indeks

*Jo nærmere null, jo bedre!*

*Gini-indeks, eller Gini-koeffisient, er et statistisk mål for spredning, som oppgis i tallverdi fra 0 til 100.*

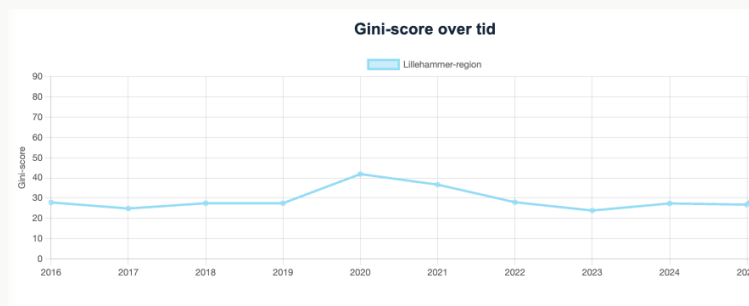
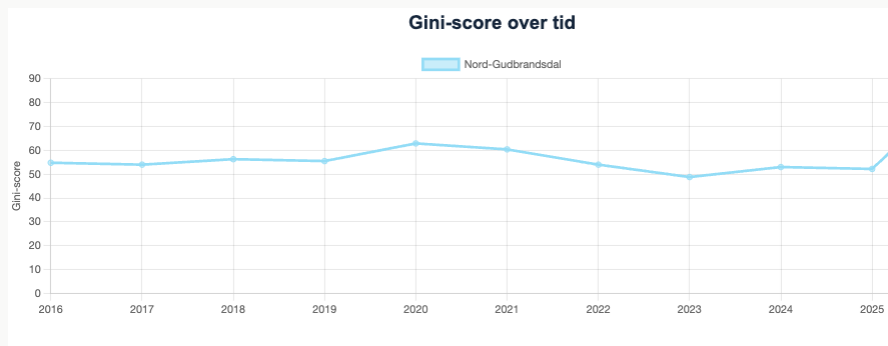
*Har reisemålet ditt likt antall overnattinger/gjestedøgn hver måned gjennom hele året (eller i den perioden man velger) vil verdien være null.*

Nord-Gudbrandsdalen: 52,2

Lillehammer-regionen: 26,8

Hamar kommune: 15,3

Norge: 24,3



Hamar kommune: over tid ikke tilgjengelig

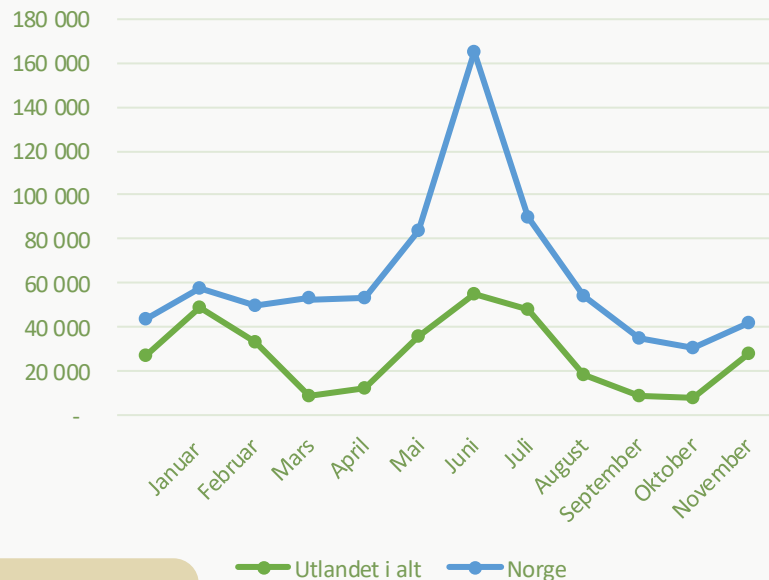
# Lillehammer-regionen

Lillehammer, Gausdal, Øyer, Ringebu, Sør-Fron og Nord-Fron

# Kommersielle gjestedøgn

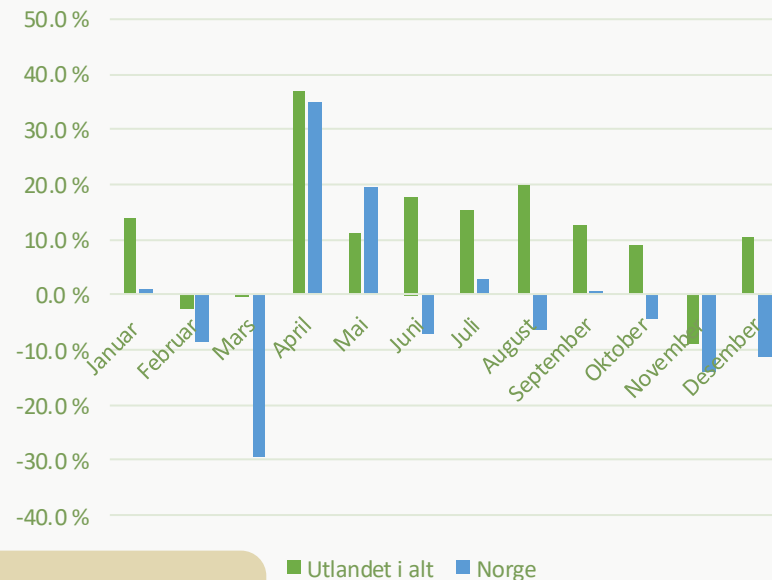
## Antall og prosentvis endring (Lillehammer-regionen)

### Antall overnattinger gjennom året



Totalt: 1 088 569  
 Utlandet: 331 043  
 Nordmenn: 757 525

### Prosentvis endring

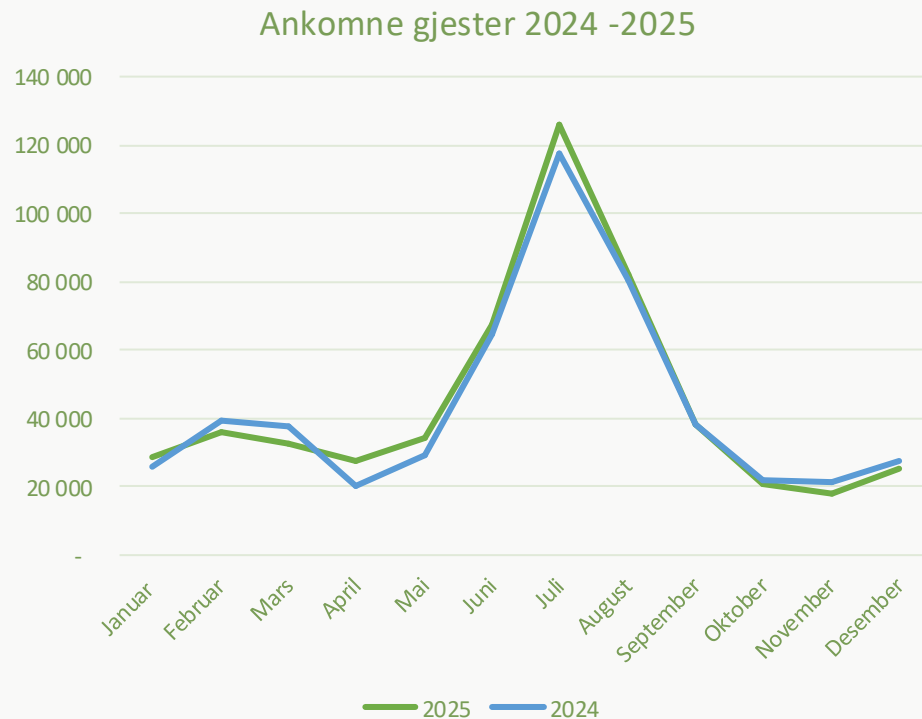


Totalt: +0,8%  
 Utlandet: +10,2%  
 Nordmenn: -2,9%

# Ankomne gjester og oppholdstid 2024–2025

Lillehammer-regionen

Ankomne gjester: 538 193 (+2%)  
Oppholdstid: 2 (-2%)



## Formål med reisen Lillehammer-regionen

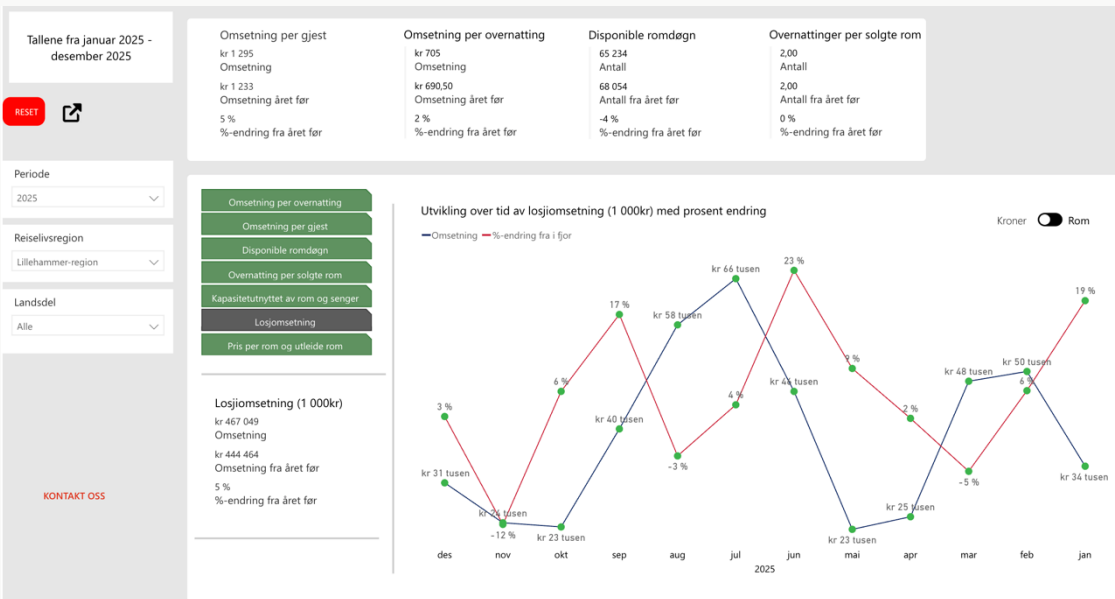
- Ferie/fritid: +3,1%
- Kurs/konferanse: +3,5 %
- Yrke: -3,5%



# Losjioomsetning (1000kr) Lillehammer-regionen

Losjioomsetning: 467 mill (+5%)

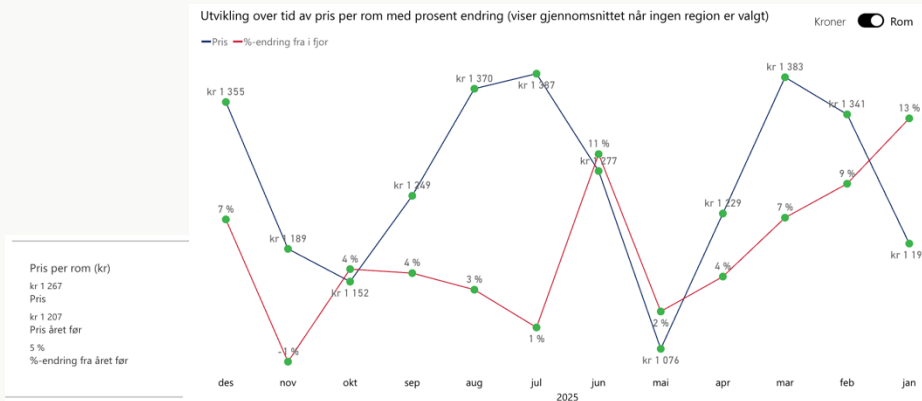
9 måneder har positiv utvikling.



# Pris per rom Lillehammer-regionen

Pris per rom (kr): 1267 (+5%)

11 måneder har positiv utvikling.

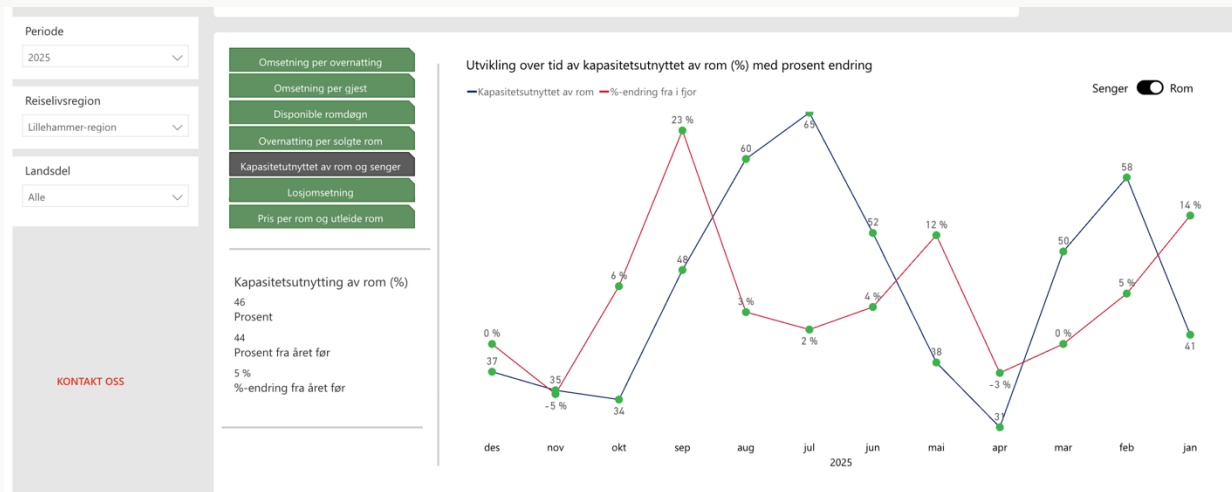


## Kapasitetsutnyttelse

### Lillehammer-regionen

Kapasitetsutnyttning av rom:

46% (+4%)



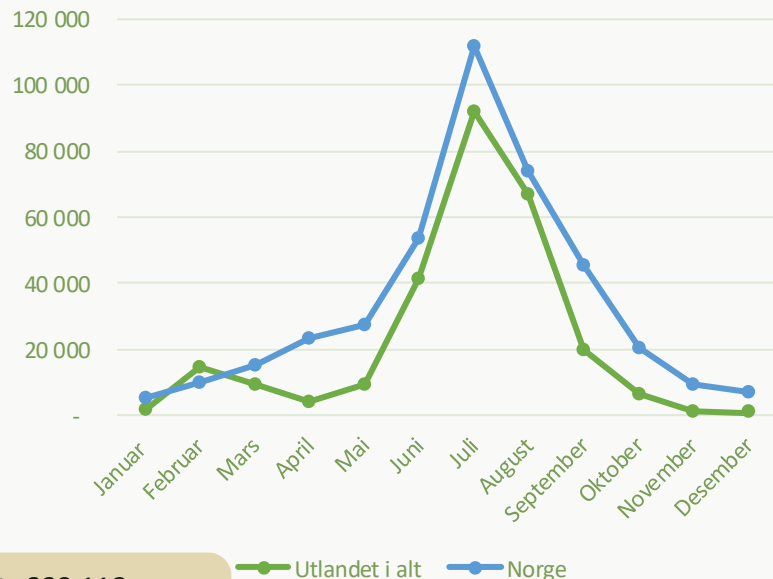
# Nord-Gudbrandsdal

Sel, Dovre, Lesja, Vågå, Lom og Skjåk

# Kommersielle gjestedøgn

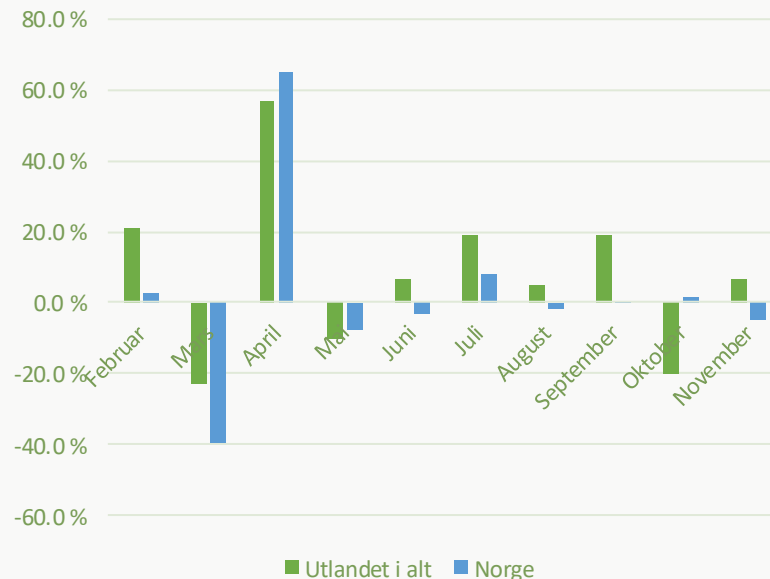
## Antall og prosentvis endring (Nord-Gudbrandsdalen)

### Antall overnattinger gjennom året



Totalt: 669 112  
 Utlandet: 266 016  
 Nordmenn: 403 096

### Prosentvis endring



Mangler tall januar og desember 2024

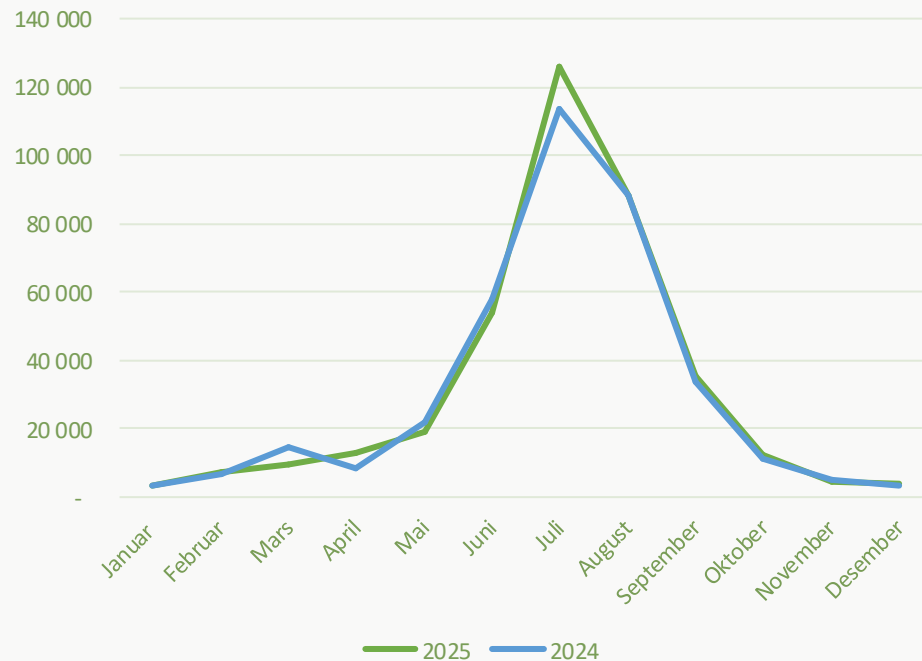
## Ankomne gjester og oppholdstid 2024–2025

Nord-Gudbrandsdalen\*

Ankomne gjester: 375 970 (+2%)

Oppholdstid: 1,8

### Ankomne gjester 2024-2025



## Formål med reisen Nord-Gudbrandsdalen

- Ferie/fritid: -0,33%
- Kurs/konferanse: +0,8 %
- Yrke: +22,2%



## Losjioomsætning (1000kr) Nord-Gudbrandsdalen\*

Losjioomsætning: 189 mill

6 av 10 måneder har positiv utvikling.

NB: januar og desember mangler data for 2024

Omsetning per gjest  
kr 1 298  
Omsetning  
kr 1 263  
Omsetning året før  
3 %  
%-endring fra året før

Omsetning per overnatting  
27 983  
Omsetning  
kr 703,20  
Omsetning året før  
8 %  
%-endring fra året før

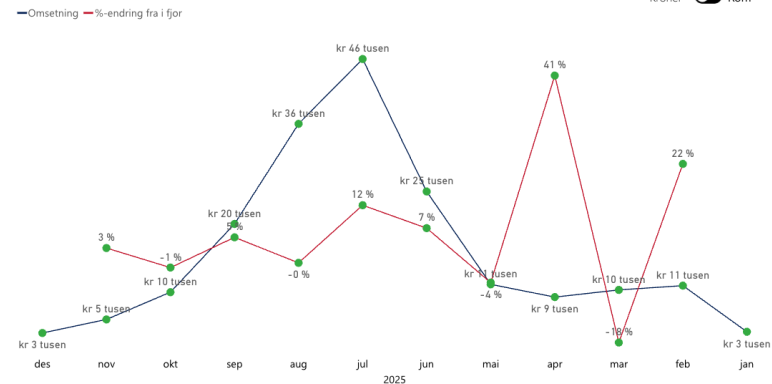
Disponible romdøgn  
29 486  
Antall  
29 486  
Antall fra året før  
-5 %  
%-endring fra året før

Overnattinger per solgte rom  
1,92  
Antall  
2,00  
Antall fra året før  
-4 %  
%-endring fra året før

- Omsetning per overnatting
- Omsetning per gjest
- Disponible romdøgn
- Overnatting per solgte rom
- Kapasitetutnyttet av rom og senger
- Losjioomsætning
- Pris per rom og utleide rom

Losjioomsætning (1 000kr)  
kr 189 386  
Omsetning  
kr 173 078  
Omsetning fra året før  
9 %  
%-endring fra året før

Utvikling over tid av losjioomsætning (1 000kr) med prosent endring



## Pris per rom Nord-Gudbrandsdalen\*

Pris per rom (kr): 1316

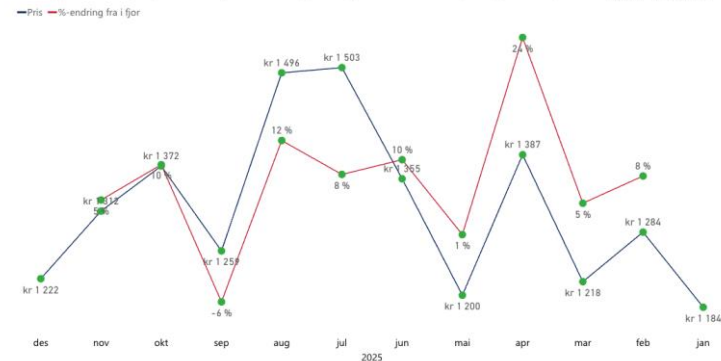
9 av 10 måneder har positiv utvikling.

NB: januar og desember mangler data for 2024

- Omsetning per overnatting
- Omsetning per gjest
- Disponible romdøgn
- Overnatting per solgte rom
- Kapasitetutnyttet av rom og senger
- Losjioomsætning
- Pris per rom og utleide rom

Pris per rom (kr)  
kr 1 316  
Pris  
kr 1 243  
Pris året før  
6 %  
%-endring fra året før

Utvikling over tid av pris per rom med prosent endring (viser gjennomsnittet når ingen region er valgt)

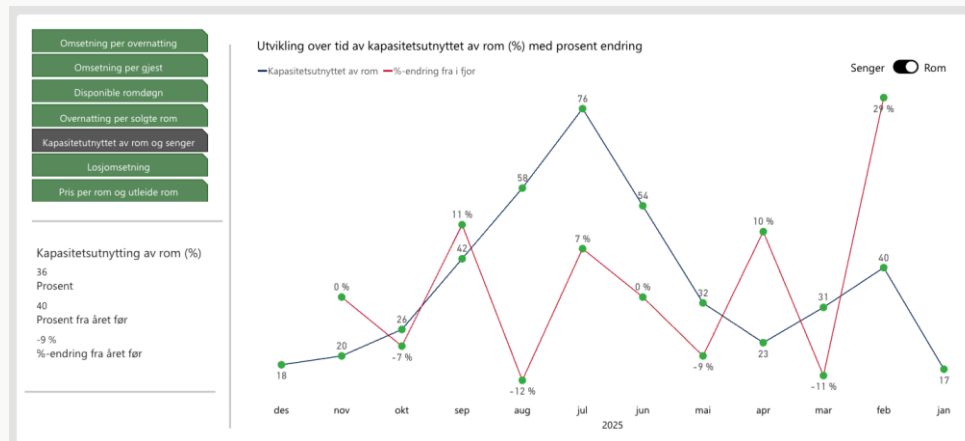


# Kapasitetsutnyttelse

Nord-Gudbrandsdalen\*

Kapasitetsutnyttning av rom: 36%

4 av 10 måneder har en positiv utvikling, 2 står stille og 4 har nedgang.



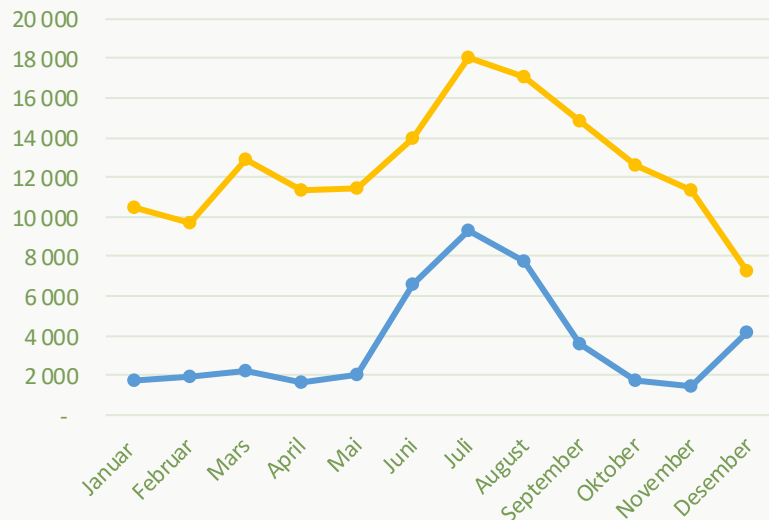
# Hamar kommune

**NB En rekke tall ikke tilgjengelig kommunenivå / anonymisering**

# Kommersielle gjestedøgn

## Antall overnattinger og prosentvis endring (Hamar kommune)

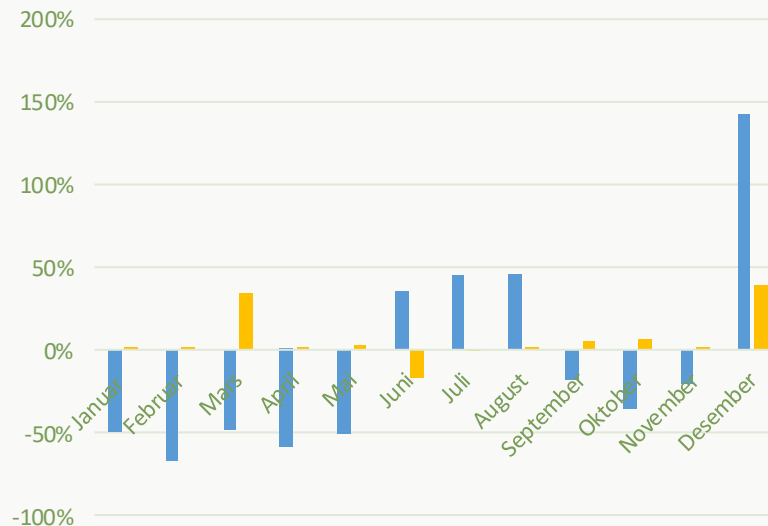
### Antall overnattinger gjennom året



Totalt: 669 112  
 Utlandet: 266 016  
 Nordmenn: 403 096

—●— Utlandet i alt —●— Norge

### Prosentvis endring



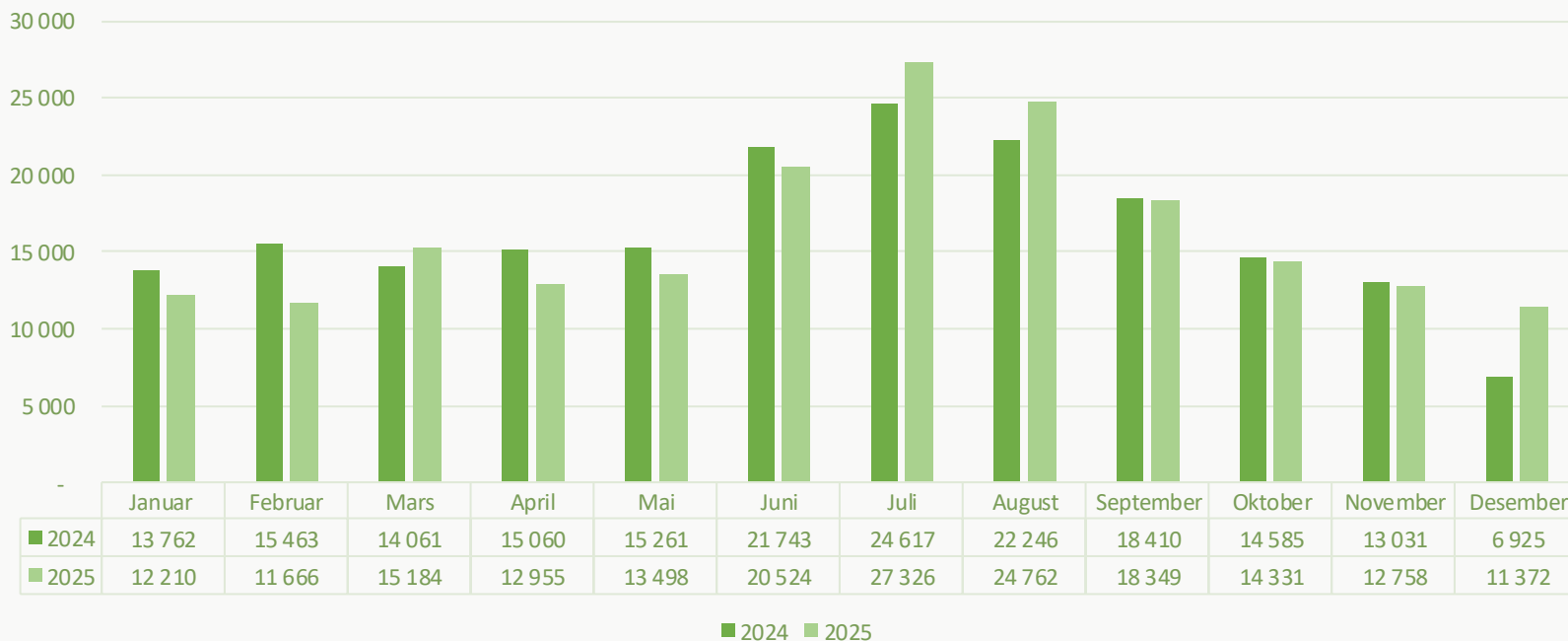
Totalt: +0%  
 Utlandet: -10%  
 Nordmenn: +3%

■ Utlandet i alt ■ Norge

\*Camping og vandrerhjem anonymisert

# Kommersielle gjestedøgn 2024-2025

(Hotellovernattinger\*, Hamar kommune)



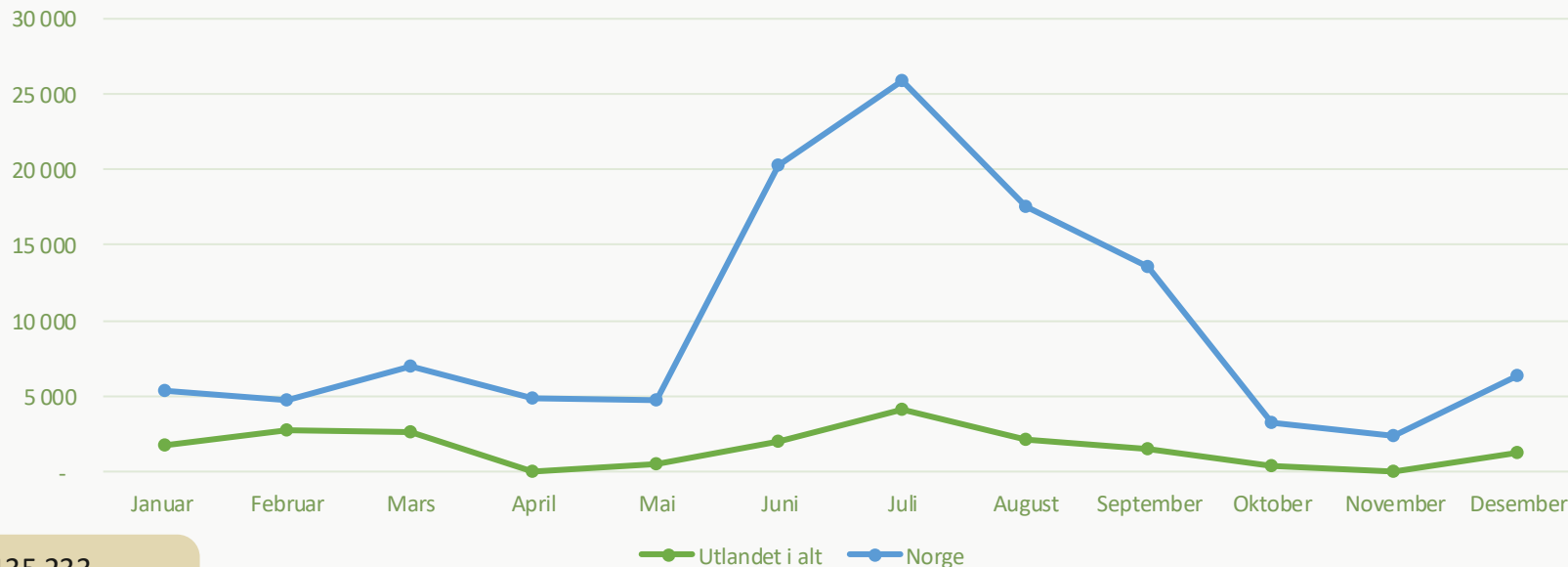
# Ringsaker kommune

NB En rekke tall ikke tilgjengelig kommunenivå / anonymisering

# Kommersielle gjestedøgn

## Antall overnattinger (Ringsaker kommune)

Antall overnattinger gjennom året

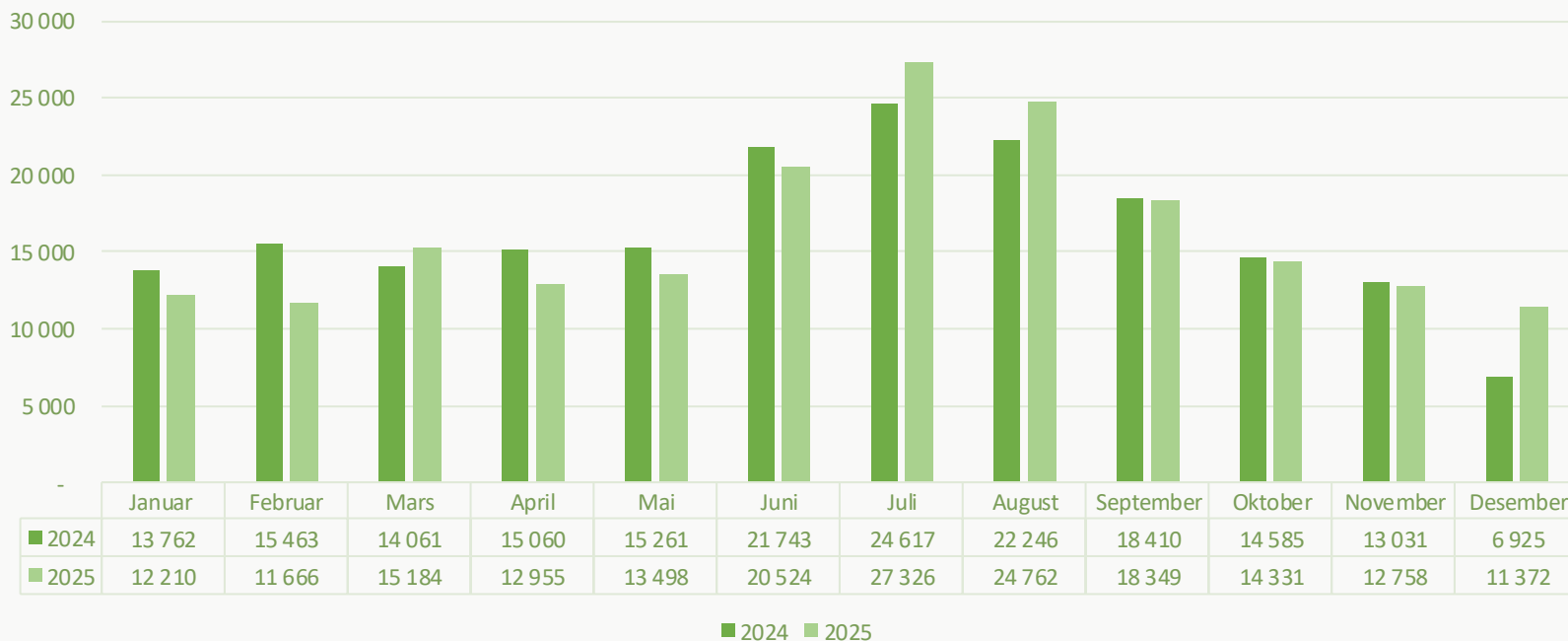


Totalt: 135 233  
Utlandet: 19 266  
Nordmenn: 115 967

\*2024: Hotell anonymisert februar-april, mai-deseember  
2025: Hotell anonymisert april, mai, august, oktober og november  
→ Ingen relevant sammenligning på prosentvis endring er mulig

# Kommersielle gjestedøgn 2024-2025 \*

(Ringsaker kommune)



\*2024: Hotell anonymisert februar-april, mai-december

2025: Hotell anonymisert april, mai, august, oktober og november

# Fritidsboligformidling




# Fritidsboligformidling\*

Tall for formidling av fritidsboliger er tilgjengelig på fylkesnivå:

- Nordmenn: 233 610 (-9%)
- Utlendinger: 752 499 (+13%)

## Interessant:

Fritidsboligformidling øker med 7%,  
Kommersielle gjestedøgn  
øker med 1%,

+	Land	Kommersielle gjestedøgn	%-endring fra året før	Fritidsbolig formidling	%-endring fra året før
..	I alt	3 684 016	1 % ▲	986 109	7 % ▲
..	Utlendet i alt	1 023 562	6 % ▲	752 499	13 % ▲
	Norge	2 660 454	-0 % ▼	233 610	-9 % ▼
	Tyskland	191 536	5 % ▲	69 802	-2 % ▼
	Danmark	168 561	-1 % ▼	379 257	21 % ▲
	Sverige	163 659	3 % ▲	200 494	-2 % ▼
	Nederland	107 959	11 % ▲	26 988	31 % ▲
	Storbritannia	78 402	12 % ▲	45 196	45 % ▲
	USA	38 435	29 % ▲	1 570	146 % ★
	Frankrike	37 379	23 % ▲	1 499	16 % ▲
	Sveits	25 805	19 % ▲	3 142	10 % ▲
	Polen	24 836	-32 % ▼	2 758	47 % ▲
	Belgia	21 311	6 % ▲	1 519	-5 % ▼

\* Kilde SSB (kun norske aktører)

# Overnattinger formidlet via delingsplattformer\*

Ráða

\*Kilde: Innovasjon Norge:

<https://reiseliv.innovasjon Norge/seksjon/overnattingsstatistikk>

«Eurostat har inngått avtale med de fire delingsplattformaktørene Airbnb, Booking, Expedia Group og Tripadvisor. Disse data publiseres på et litt annet nivå og frekvens enn overnattingsstatistikken, og er ikke en del av den offisielle statistikken.»

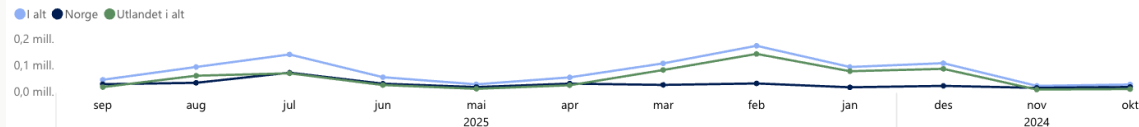
Siste 12 måneders om er tilgjengelig er:  
Oktober 2024 - september 2025.

Kort oppsummert ser vi:

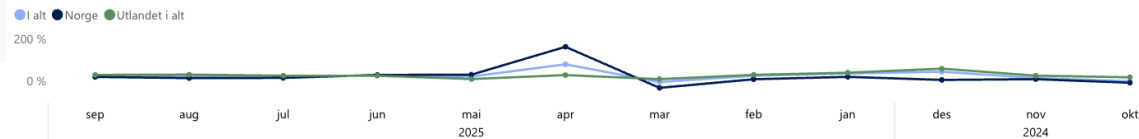
- Bruk størst blant utlendinger
- Utlendinger øker mest

Nasjonalitet År	I alt			Norge			Utlendet i alt		
	Antall overnattinger	%-endring fra året før	%-andel	Antall overnattinger	%-endring fra året før	%-andel	Antall overnattinger	%-endring fra året før	%-andel
2024	154 778	30 % ▲	10 %	52 341	2 % ▲	10 %	102 437	52 % ▲	9 %
2025	782 885	23 % ▲	10 %	279 616	17 % ▲	10 %	503 269	26 % ▲	9 %

Antall overnattinger over tid



Prosentvis endring overnattinger over tid



Landsdel	I alt	Norge	Utlendet i alt
Agder og Sør-Østlandet	1 021 978	514 938	507 040
Innlandet	782 885	279 616	503 269
Nord-Norge	1 619 862	241 437	1 378 425
Oslo og Viken	1 899 362	597 534	1 301 828
Trøndelag	418 684	226 723	191 961
Vestlandet	2 403 254	563 328	1 839 926
<b>Totalt</b>	<b>8 146 025</b>	<b>2 423 576</b>	<b>5 722 449</b>

Vår, sommer og høst 2025:

- Mai-sept.: +20-30%

Vinter 2025:

- Jan.-feb.: 36% og 26%
- Mars: -4%
- April: +80%

Høsten 2024

- Okt.: 0%
- Nov.: +15%
- Des.: +25%