



Sommerovernattinger 2025 (mai-august)

Kommersielle gjestedøgn (SSB) og Airbnb innsikt (Capia/AirDNA)



I denne presentasjonen finner du:

- Innsikt i utviklingen av overnattinger, gjestedøgn, ankomne gjester, oppholdstid og losjioversettning
- Data fra både kommersielle overnattingssteder og korttidsutleie via Airbnb
- Regionvise forskjeller og sesongvariasjoner i perioden mai–august 2025

Datakilder og regioninndeling:

SSB (Statistisk sentralbyrå)

Rapporterer på følgende regioner:

- Lillehammer-regionen (inkl. Midt-Gudbrandsdalen)
- Nord-Gudbrandsdalen
- Ringsaker
- Hedmark-regionen (Hamar, Stange og Løten)

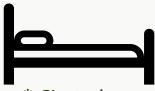

AirDNA (via Capia)*

Rapporterer på følgende regioner:

- Hamar-regionen (inkluderer både Ringsaker og Hedmark – ikke skilt)
- Midt-Gudbrandsdalen (rapporteres separat fra Lillehammer-regionen)
- Lillehammer-regionen
- Nord-Gudbrandsdalen

**Merk: AirDNA-dataene er basert på automatisert innsamling og estimater, og det er noe usikkerhet knyttet til faktisk*

Kommersielle gjestedøgn SSB*

	I alt	Utlandet	Norge
 * Gjestedøgn	1 351 973 (+4%)	423 610 (+13%)	928 363 (1%)
 * Ankomne gjester * Oppholdstid	765 811 (+7%) 1,8	284 116 (+16%) 1,5	481 695 (2%) 1,9



Losjionsetning

409 mill (+4%)

Kapasitetsutnyttelse av rom

56% (-1%)

*Kommersielle gjestedøgn er hos SSB definert som hoteller og lignende, camping, vandrerhjem og hyttegrender

Kilde: Innovasjon Norge / SSB (Hamar-regionen, Lillehammer-regionen og Gudbrandsdalen)

7. okt 2025, <https://business.visitnorway.com/no/markedsinnsikt/overnattingsstatistikk/>

Airbnb innsikt (Capia/AirDNA)



Reserverte romdøgn*

223 721 (+19%)

Tilgjengelige romdøgn*

1 023 335 (+23%)



Inntekter

156 mill (+20%)

* Et hus med 4 soverom, som er booket i 2 netter = 8 romnetter.

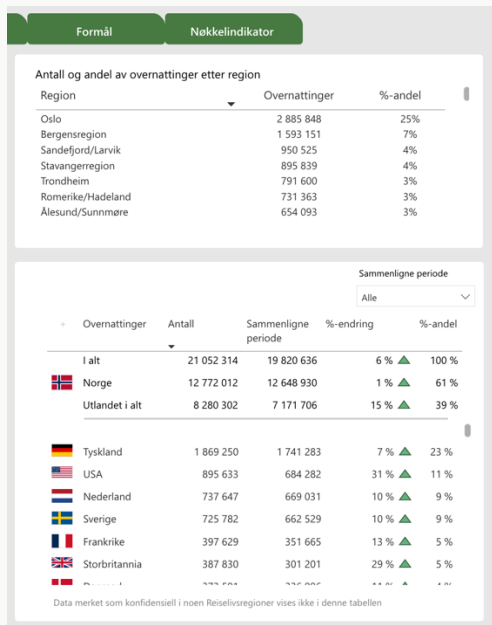
Uavhengig av antall gjester som har vært på besøk.

** Revenue per available unit. Omsetning per tilgjengelige enhetsdøgn

Kommersielle gjestedøgn SSB*

Kommersielle gjestedøgn

Slik er det nasjonale bildet, og dette er vår andel



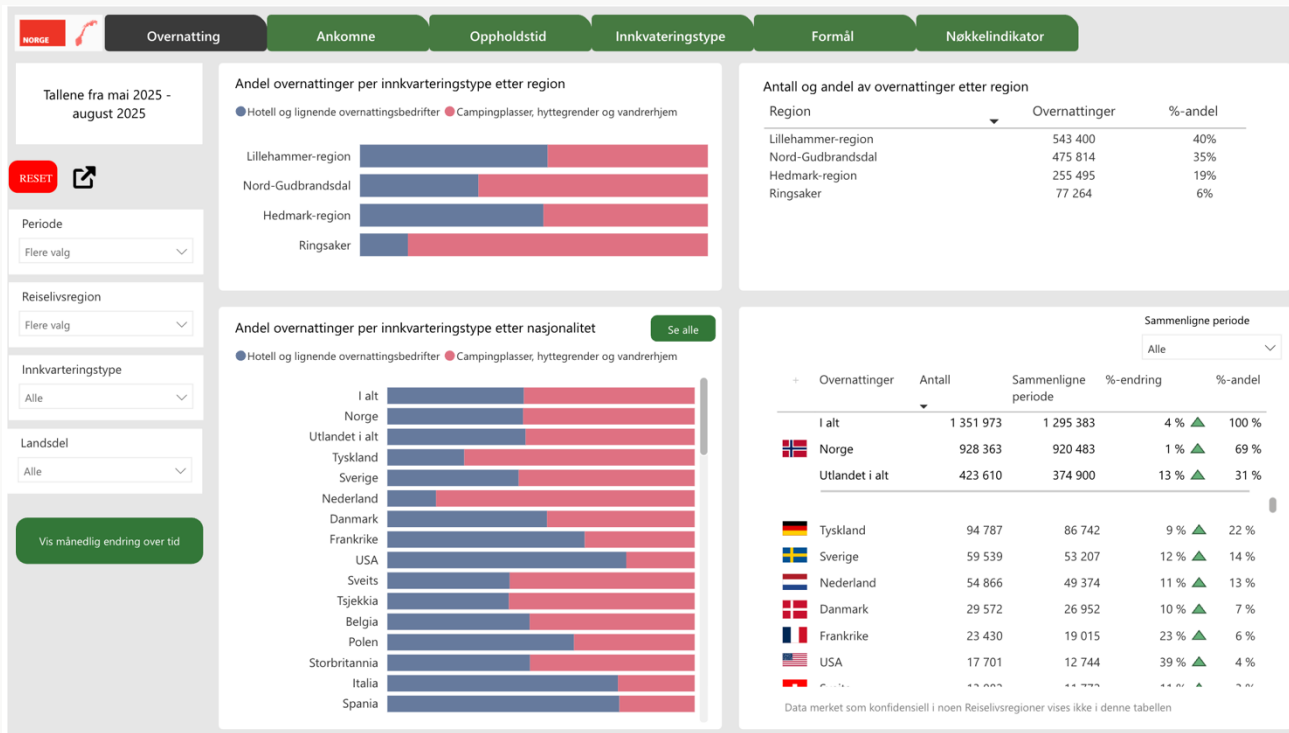
Region	Overnattinger	%-andel
Oslo	2 885 848	25%
Bergensregion	1 593 151	7%
Sandefjord/Larvik	950 525	4%
Stavangerregion	895 839	4%
Trondheim	791 600	3%
Romerike/Hadeland	731 363	3%
Alesund/Sunnmøre	654 093	3%
Sognefjord	636 511	3%
Kristiansandregion	624 980	3%
Lillehammer-region	543 400	2%
Nordmørsregionen	510 448	2%
Nord-Gudbrandsdal	475 814	2%
Lofoten	470 826	2%
Hardangerfjord	461 884	2%
Hallingdal	425 599	2%
Tromsø	365 204	2%
Helgeland	342 840	1%
Vest-/Indre-Finnmark	342 229	1%
Nordfjord	335 711	1%
Vesterålen/Narvik	325 867	1%
Valdres	303 403	1%
Bødø	296 462	1%
Asker/Bærum	268 581	1%
Lindesnes/Lyngdal	258 090	1%
Sør-Trøndelag-region	255 679	1%
Hedmark-region	255 495	1%
Arendal/Grimstad	251 724	1%
Midt-Telemark	241 234	1%
Grenland	232 791	1%
Voss	222 679	1%
Fredrikstad/Hvaler	79 457	0%
Ringsaker	77 264	0%
Oppdal	76 358	0%
Vestre-Aader	76 324	0%

«Rada-regionen» har ca 6,5% av Norges kommersielle gjestedøgn.

Ca 4% av disse kommer fra Lillehammer og Gudbrandsdalen.

Rada-regionen

Kommersielle gjestedøgn



Ráða

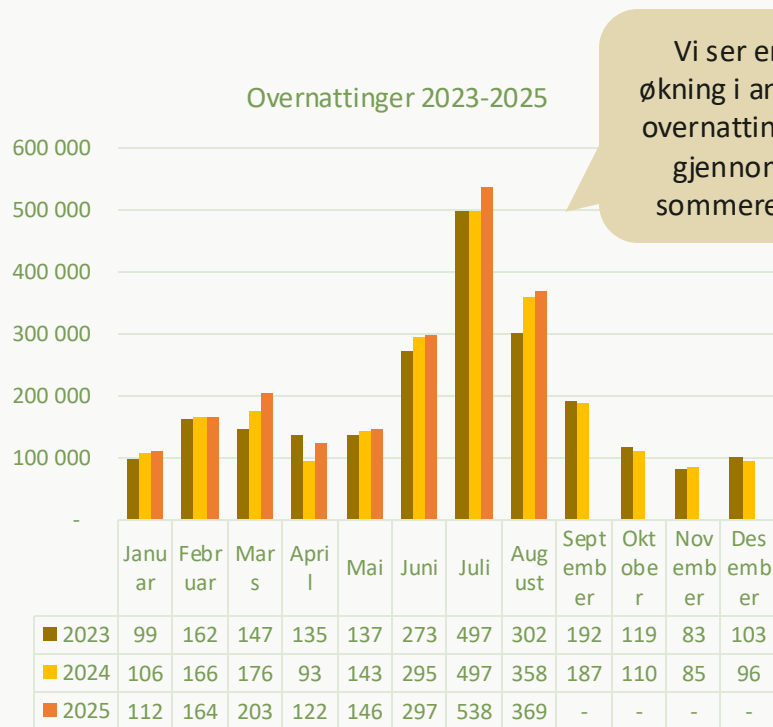
Lillehammer og Gudbrandsdalen skiller seg ut med en stor andel av kommersielle gjestedøgn

Vi ser en økning blant både nordmenn og internasjonale turister

Tyskland, Sverige og Nederland utmerker seg som tre viktige markeder

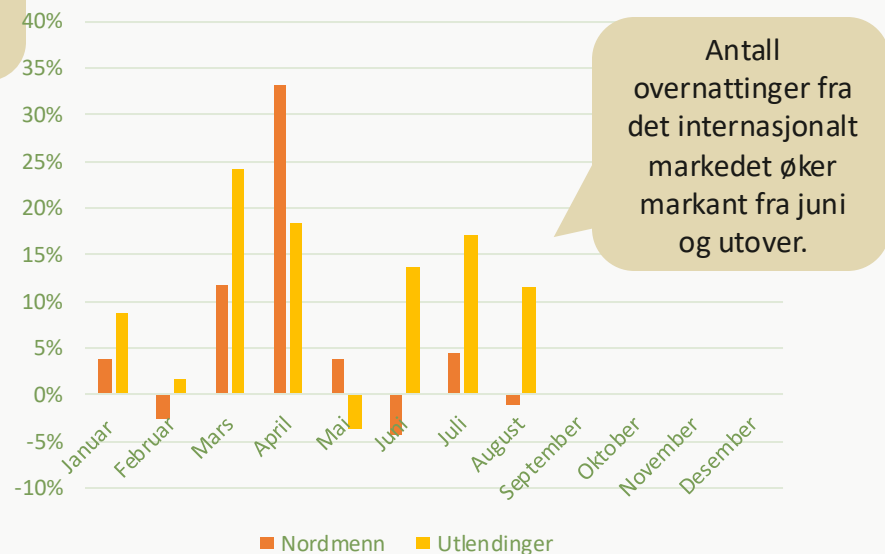
Kommersielle overnattinger*

(Hotell, vandrerhjem og camping)



Vi ser en økning i antall overnattinger gjennom sommeren.

Overnattinger prosentvis endring 2024-2025
Nordmenn og utlendinger



Antall overnattinger fra det internasjonalt markedet øker markant fra juni og utover.

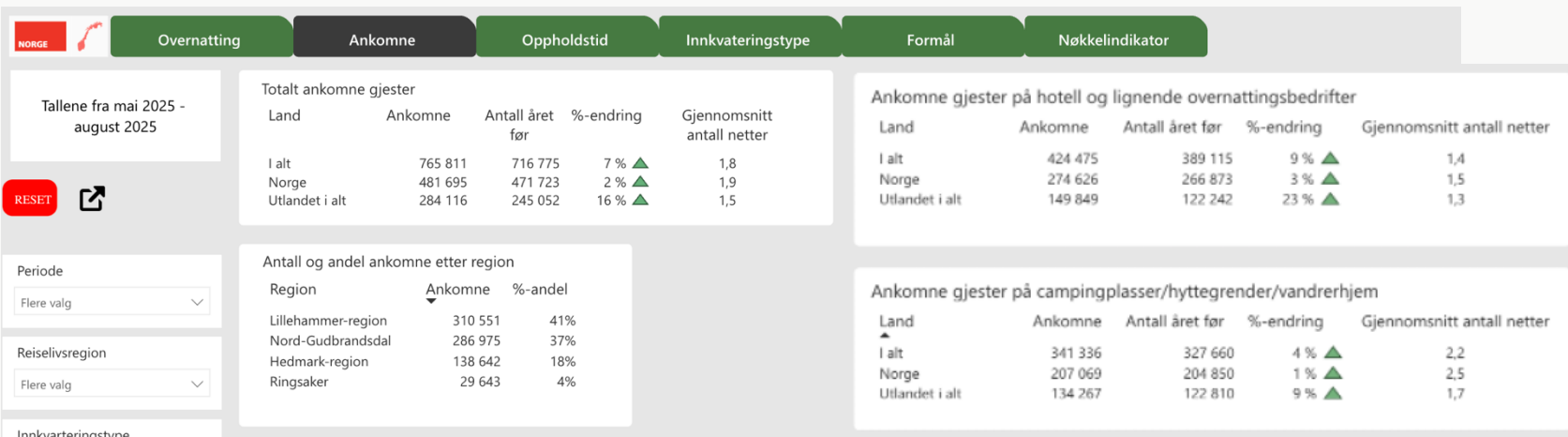
* Hoteller i Ringsaker kommune er utelatt fra statistikken mai, juni og august pga manglende data /hensyn til anonymisering

Rada-regionen

Ankomne gjester

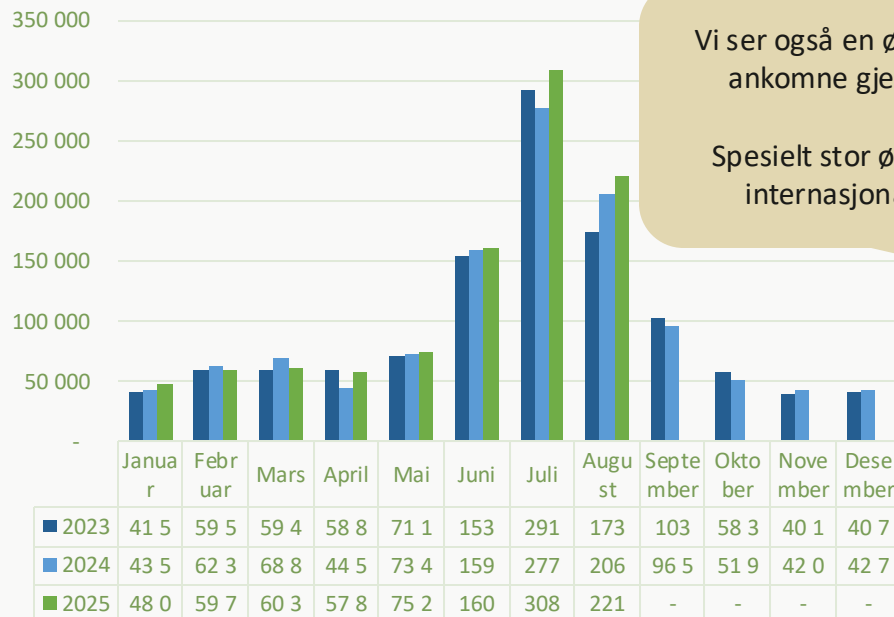
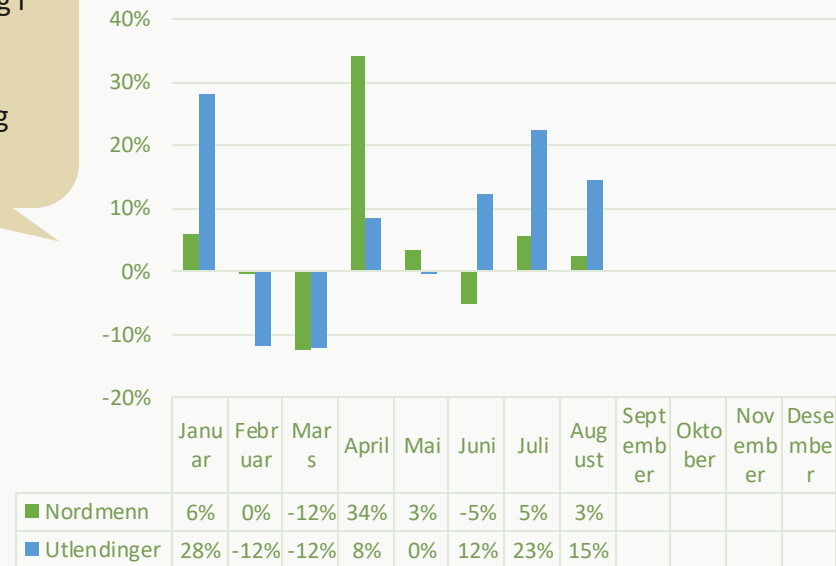
Ankomne gjester til regionen øker både nasjonalt og internasjonalt.

Det er spesielt stor økning blant utenlandske hotellgjester



Ankomne gjester «Rada-regionen»

Ankomne gjester 2023-2025

Ankomne gjester prosentvis endring 2024-2025
Nordmenn og utlendinger

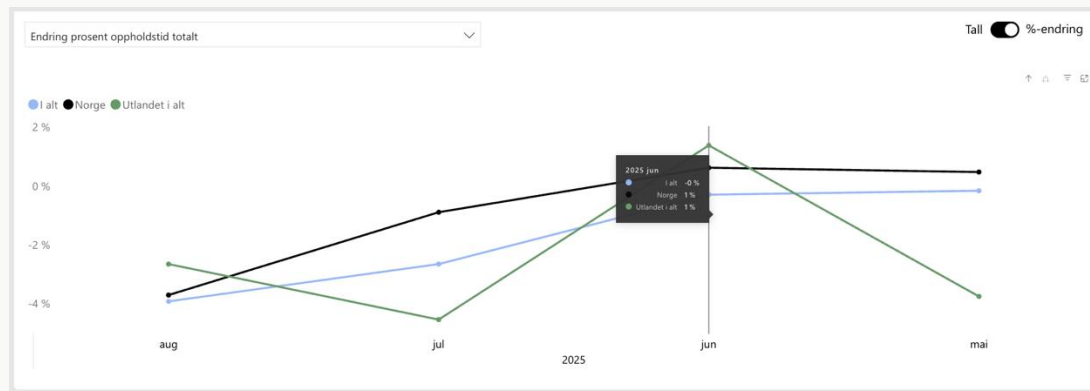
Rada-regionen

Oppholdstid

Juni er den eneste måneden med en liten økning i oppholdstid.

I snitt blir:

- Hotellgjesten 1,4 netter
- Campingplass/vandrerrhjem: 2,2 netter



NORGE

Overnatting
Ankomne
Oppholdstid
Innkvateringstype
Formål
Nøkkelindikator

KONTAKT OSS

Tallene fra mai 2025 - august 2025

RESET

Periode: Flere valg

Reiselivsregion:

Land	Ankomne	Antall året før	%-ending	Gjennomsnitt antall netter
I alt	765 811	716 775	7 % ▲	1,8
Norge	481 695	471 723	2 % ▲	1,9
Utlandet i alt	284 116	245 052	16 % ▲	1,5

Land	Ankomne	Antall året før	%-ending	Gjennomsnitt antall netter
I alt	424 475	389 115	9 % ▲	1,4
Norge	274 626	266 873	3 % ▲	1,5
Utlandet i alt	149 849	122 242	23 % ▲	1,3

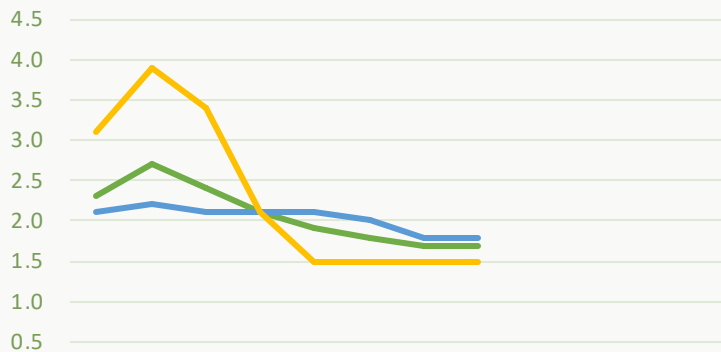
Land	Ankomne	Antall året før	%-ending	Gjennomsnitt antall netter
I alt	341 336	327 660	4 % ▲	2,2
Norge	207 069	204 850	1 % ▲	2,5
Utlandet i alt	134 267	122 810	9 % ▲	1,7

Oppholdstid «Rada-regionen»

I sommermånedene er det nordmenn som blir lengst i regionen.

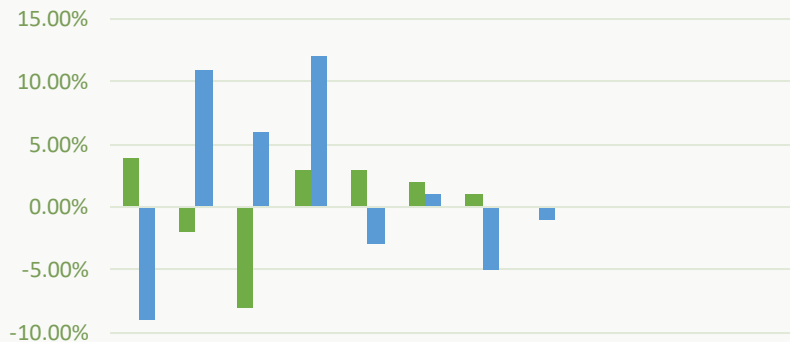
Juni er den eneste måneden med en økning i oppholdstid både nasjonalt og internasjonalt.

Oppholdstid (Hotell og camping)



	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember
I alt	2.3	2.7	2.4	2.1	1.9	1.8	1.7	1.7				
Nordmenn	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0	1.8	1.8				
Utlendinger	3.1	3.9	3.4	2.1	1.5	1.5	1.5	1.5				

Oppholdstid prosentvis endring 2024-2025 Nordmenn og utlendinger

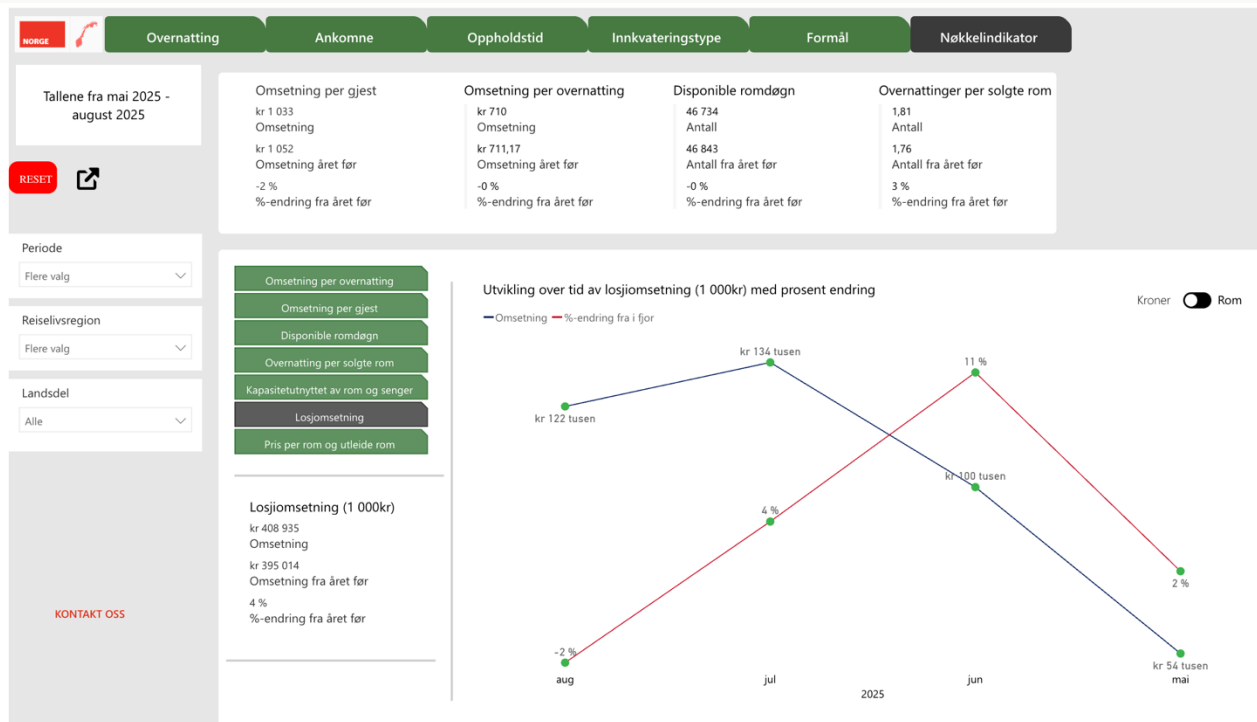


	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Desember
Nordmenn	4.00%	-2.00%	-8.00%	3.00%	3.00%	2.00%	1.00%	0.00%				
Utlendinger	-9.00%	11.00%	6.00%	12.00%	-3.00%	1.00%	-5.00%	-1.00%				

* Oppholdstid fra Ringsaker kommune er utelatt fra statistikken pga manglende data /hensyn til anonymisering

Rada-regionen

Nøkkelindikatorer, losjioimsetning (1000 kr)

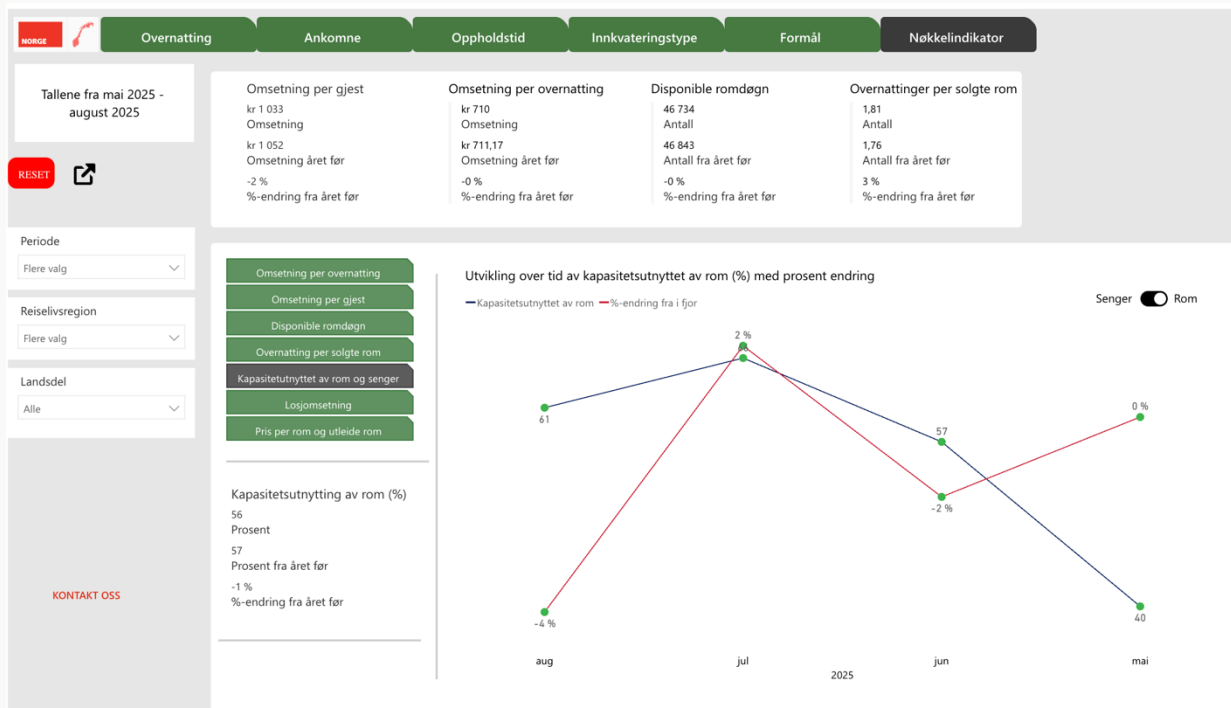


Regionen har i nesten 409 millioner i losjioimsetning, en økning på 4% sammenlignet med 2024.

Høyest økning ser vi i juni.

Rada-regionen

Nøkkellindikatorer, kapasitetsutnyttelse av rom og senger



Kapasitetsutnyttelsen på hotellrom i regionen er totalt redusert med 1%

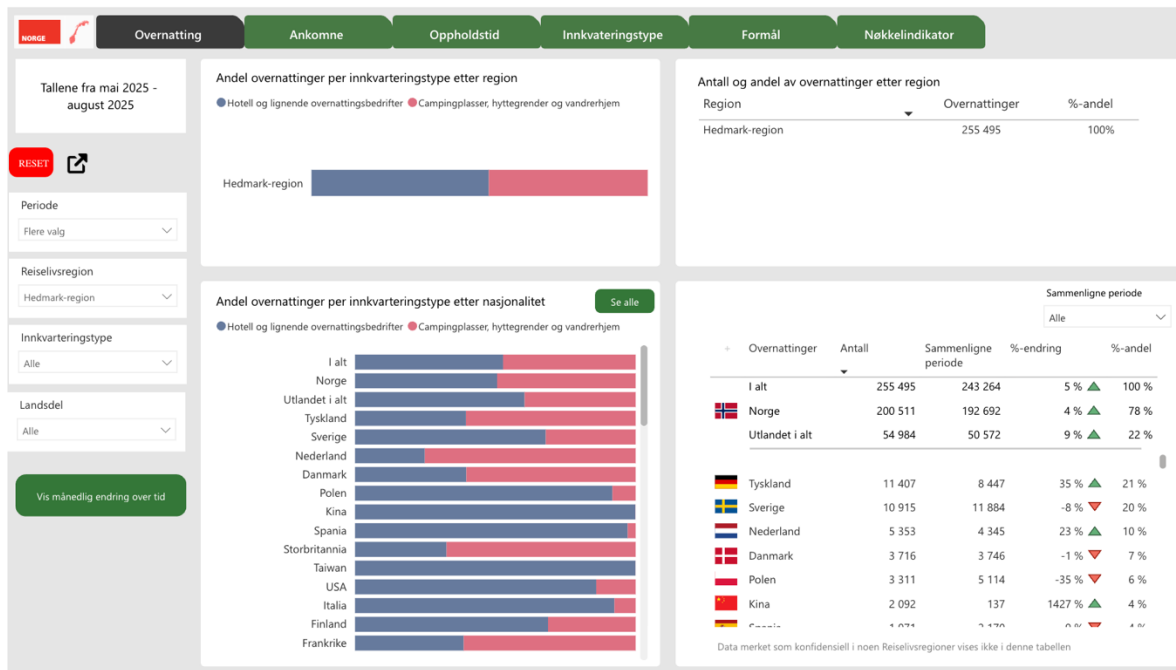
Juli er eneste måned med økning.

Kommersielle gjestedøgn SSB* Hedmark-region

(Hamar, Løten og Stange)

Hedmark-region

Overnattinger



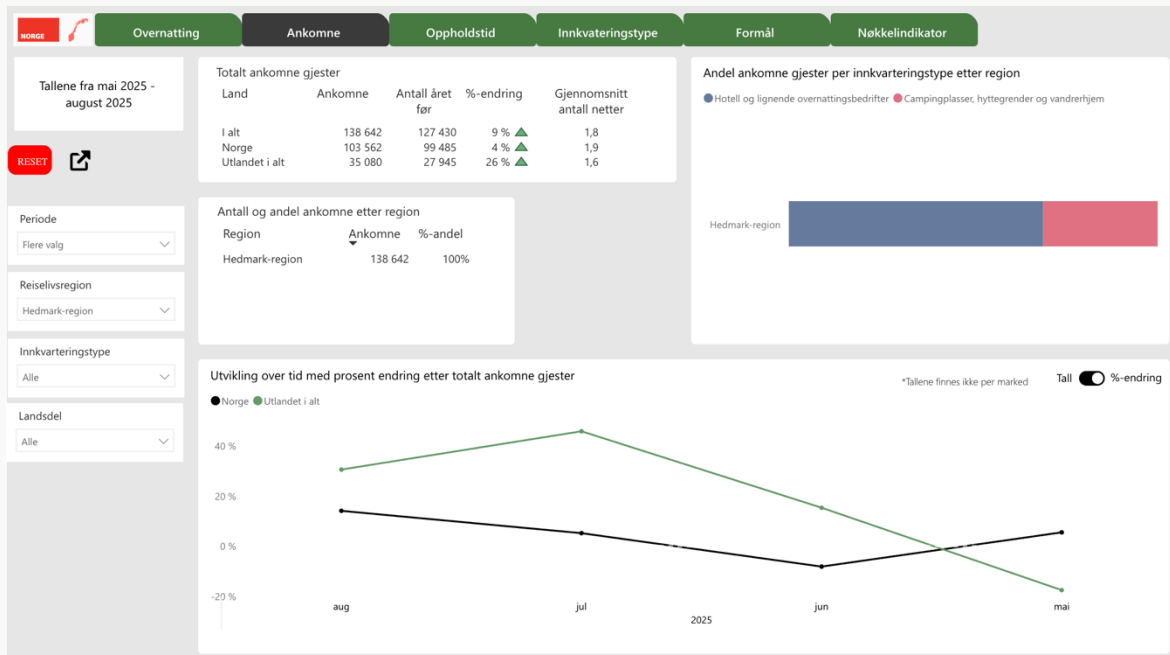
Vi ser en økning blant både nordmenn og internasjonale turister (+5%)

Tyskland, Sverige og Nederland utmerker seg som tre viktige markeder hvor Tyskland og Nederland har stor økning.

Gjestedøgnene fordeler seg jevnt mellom hotell og campingplasser

Hedmark-region

Ankomne gjester



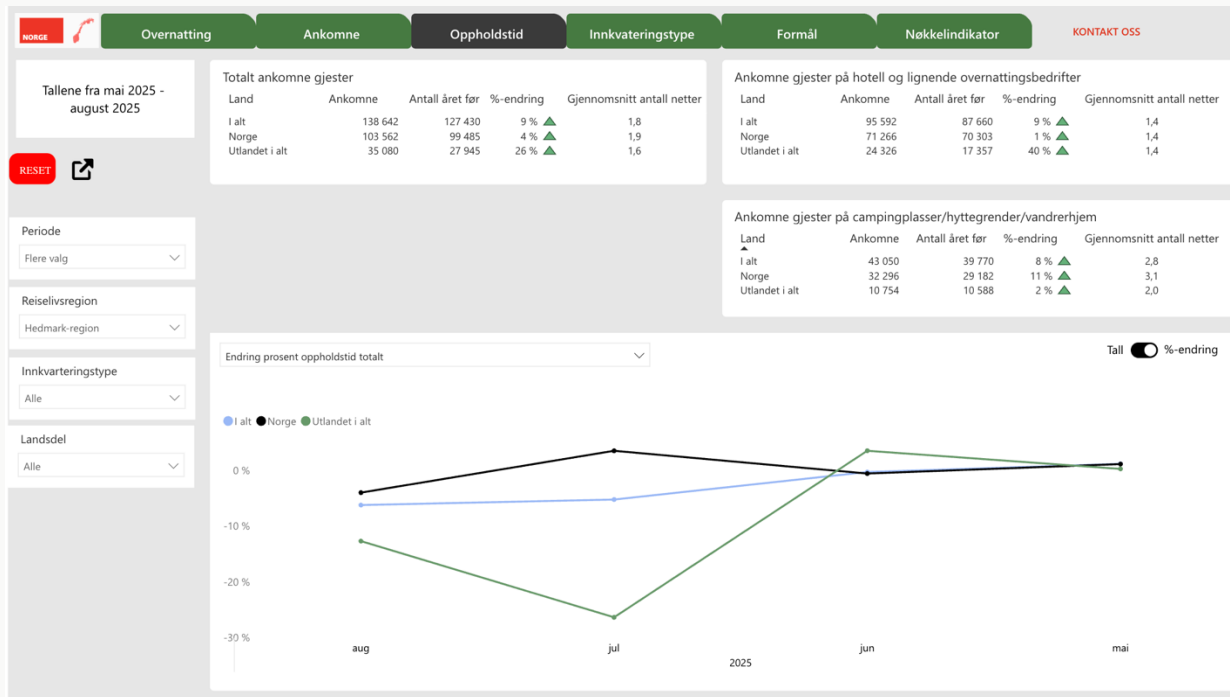
Antallet ankomne internasjonale gjester øker sterkt med 26%

Ankomne gjester er spesielt stor vekst juli og august.

En stor andel (ca 2/3) av gjestene bor på hotell.

Hedmark-region

Oppholdstid

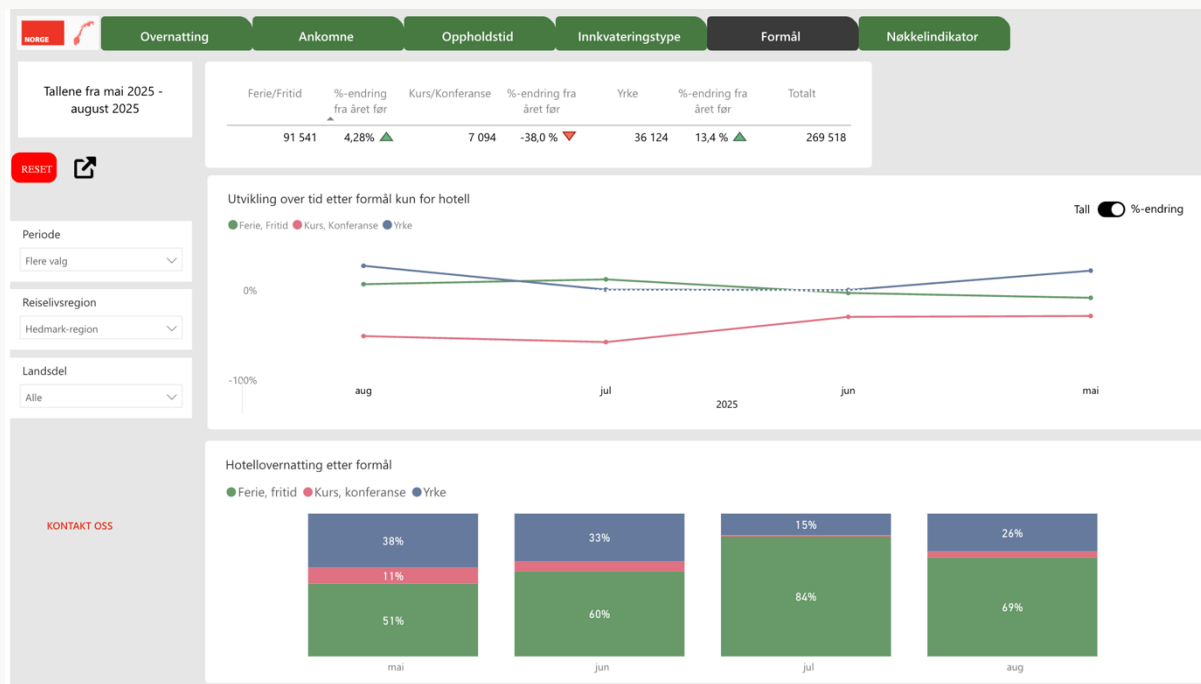


Oppholdstiden er generelt lavere på hotell enn på camping.

Oppholdstiden har gått betraktelig ned i juli (26% blant internasjonale gjester) Vi ser samme trenden på august.

Hedmark-region

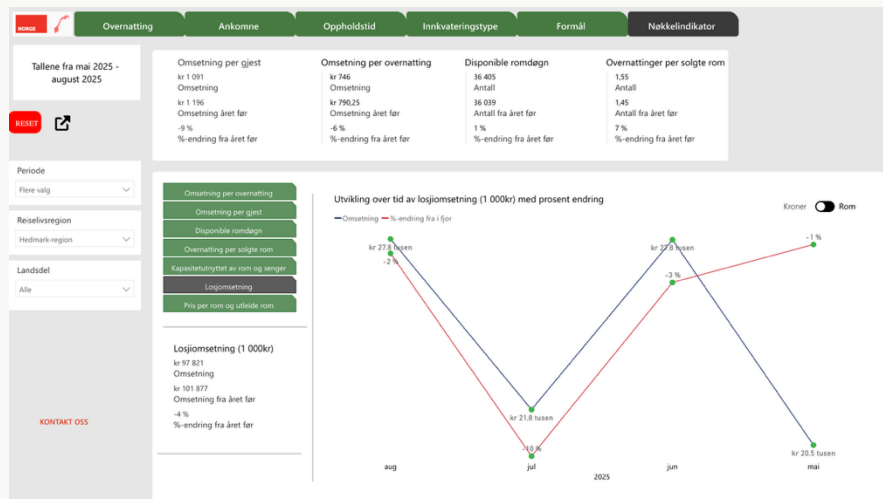
Formål



Denne informasjonen bør sjekkes litt nærmere, men det ser ut til at vi har en økning i ferie/fritidstrafikk og yrkestrafikk, mens kurs/konferansetraffikken er betraktelig ned.

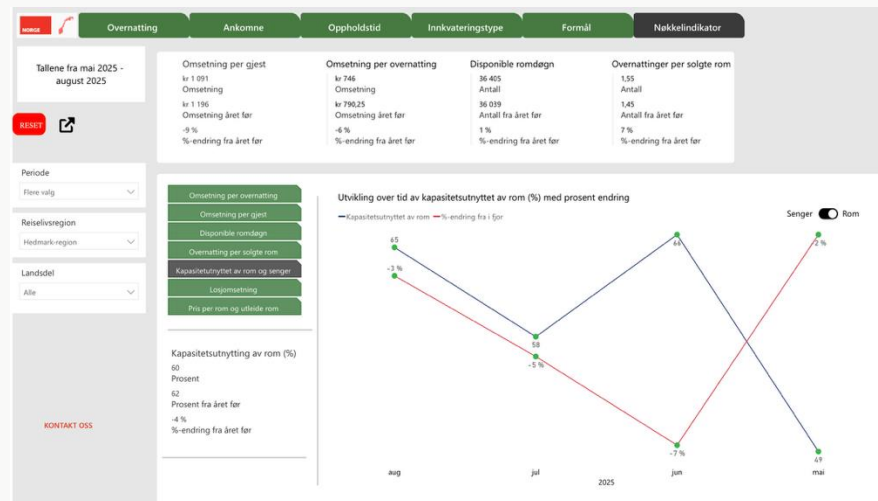
Videre ser vi naturlig nok at det er lite kurstrafikk i sommermånedene.

Hedmark-region Formål



Hedmark-region har en nedgang på 4% på både losjiovernatting, og kapasitetsutnyttelse av rom.

Det er spesielt juli som trekker ned på omsetning, mens juni trekker ned på kapasitetsutnyttelsen.

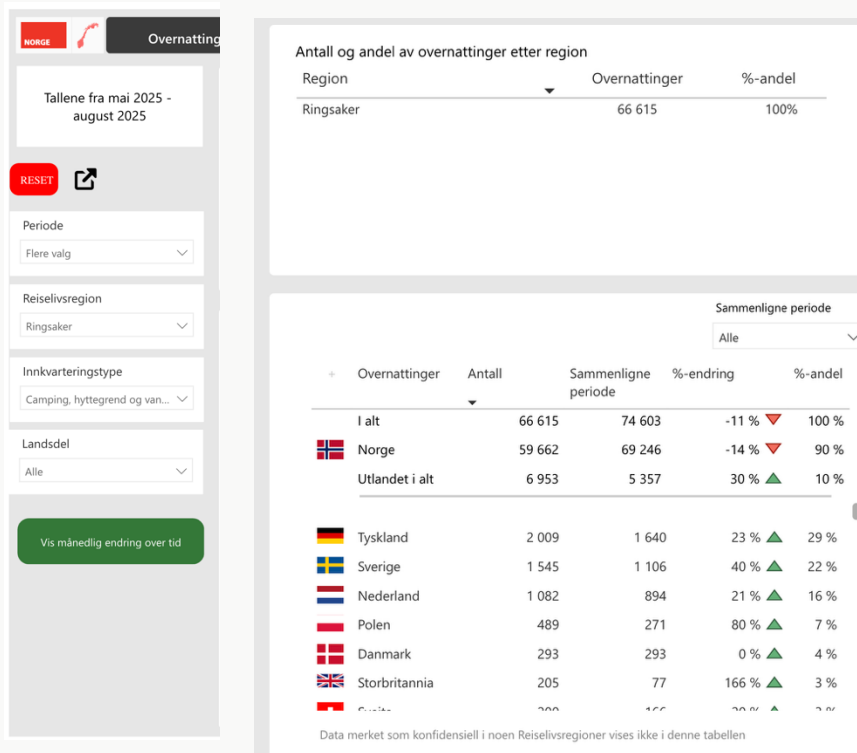


Kommersielle gjestedøgn SSB* Ringsaker

Tallgrunnlaget for Ringsaker kommune er ufullstendige på hotell, av denne grunn presenteres kun camping i denne presentasjonen.

Ringsaker

Overnattinger campingplasser, hyttegrend og vandrerhjem)

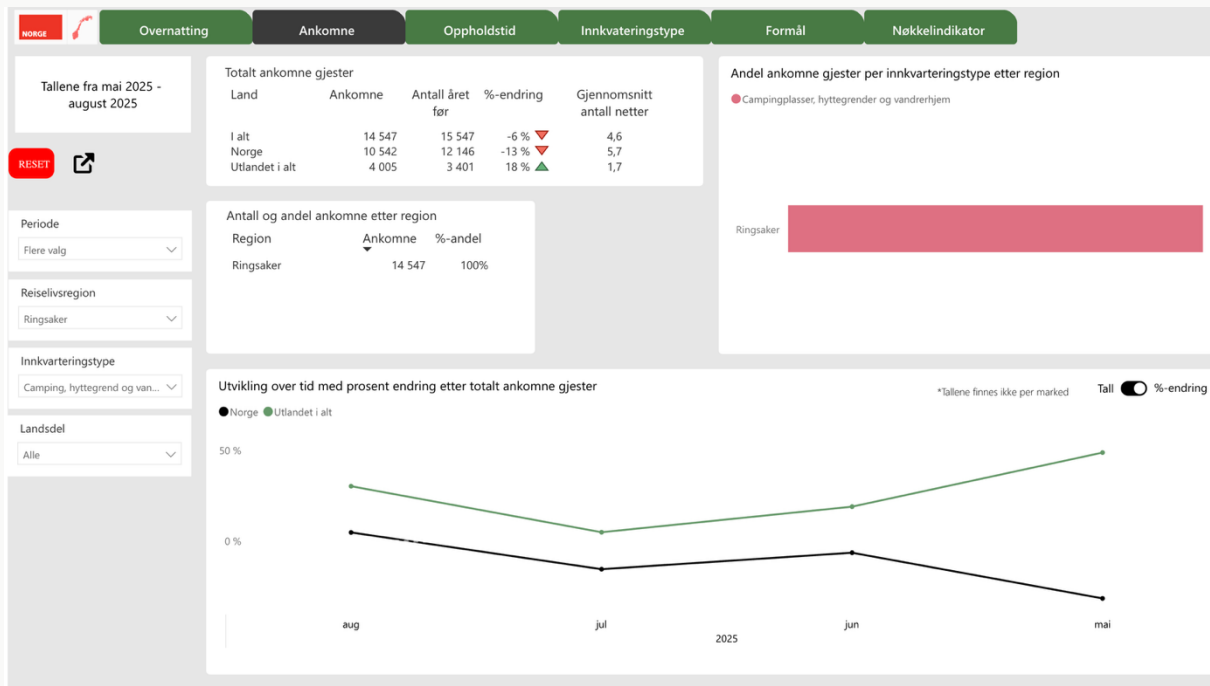


Vi ser en økning blant overnattinger hos internasjonale turister (+30%),

Tyskland, Sverige og Nederland utmerker seg som tre viktige markeder hvor alle tre har en stor økning

Ringsaker

Ankomne campinggjester

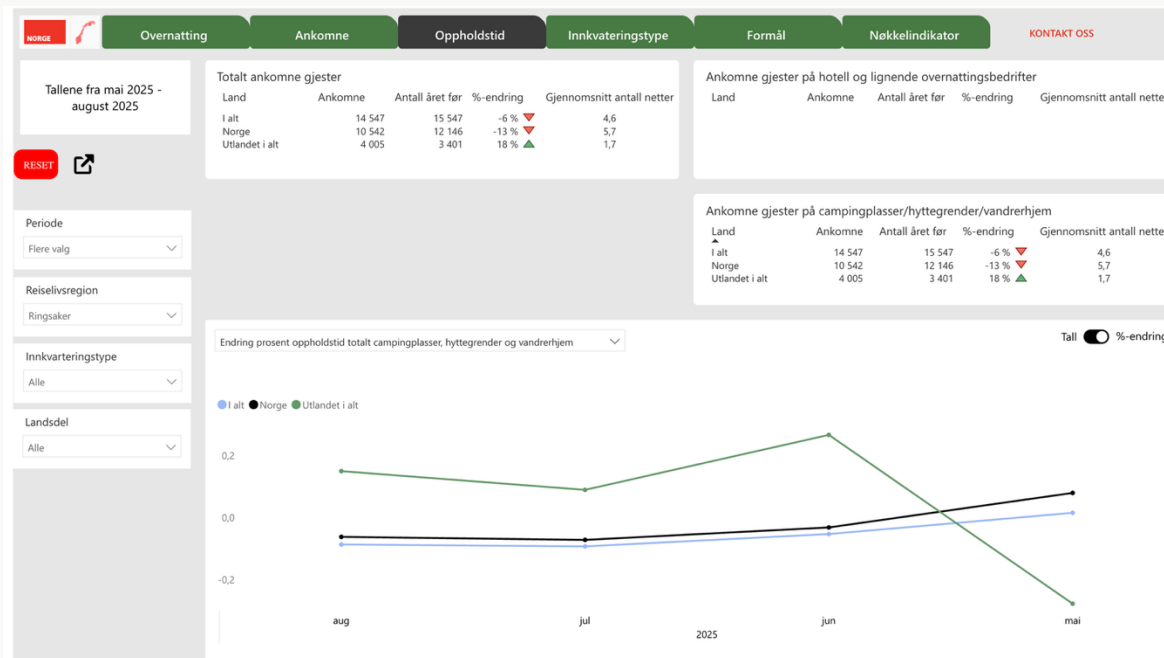


Antallet ankomne campinggjester øker hele 18% blant internasjonale gjester, mens har en nedgang på 13% nordmenn.

Ankomne gjester spesielt høy av internasjonale gjester på starten av sesongen. I august ser vi en vekst av både norske og internasjonale gjester.

Ringsaker

Oppholdstid campinggjester



Oppholdstiden på camping er i snitt på 4,6 døgn. Ingen store endringer siden 2024.

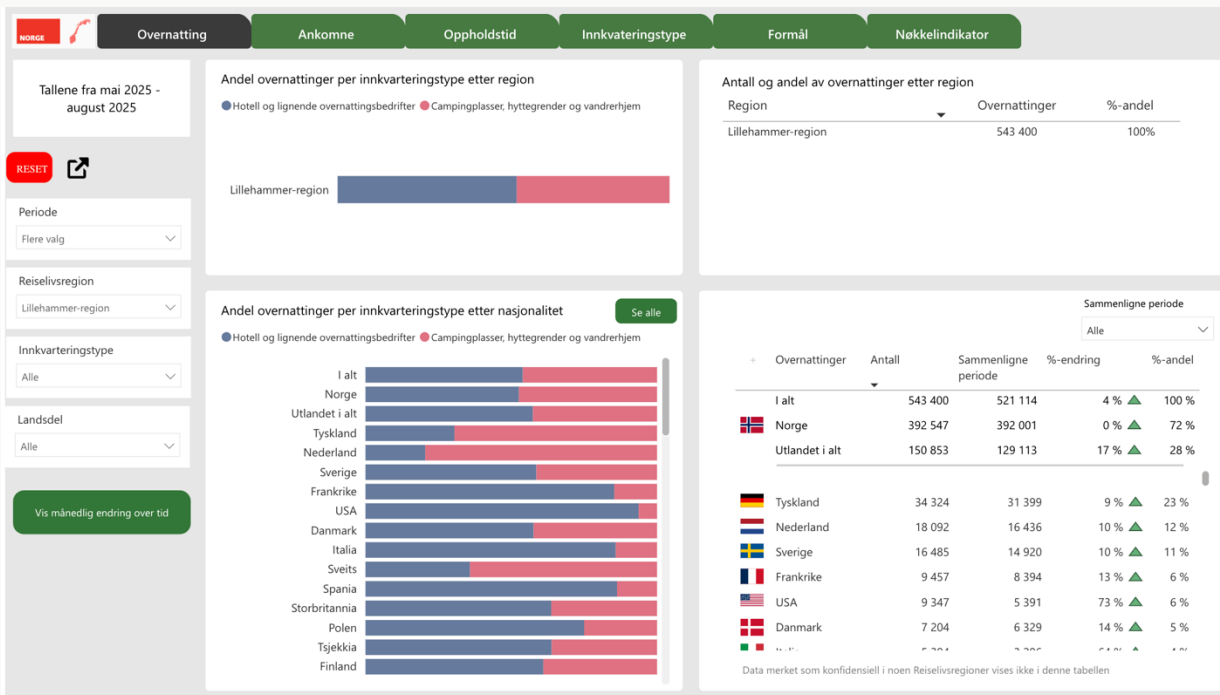
Verdt å merke er at kommunen har den høyeste oppholdstiden av de regionene vi sammenligner.

Kommersielle gjestedøgn SSB* Lillehammer-regionen

(inkl. Midt-Gudbrandsdalen)

Lillehammer-regionen

Overnattinger



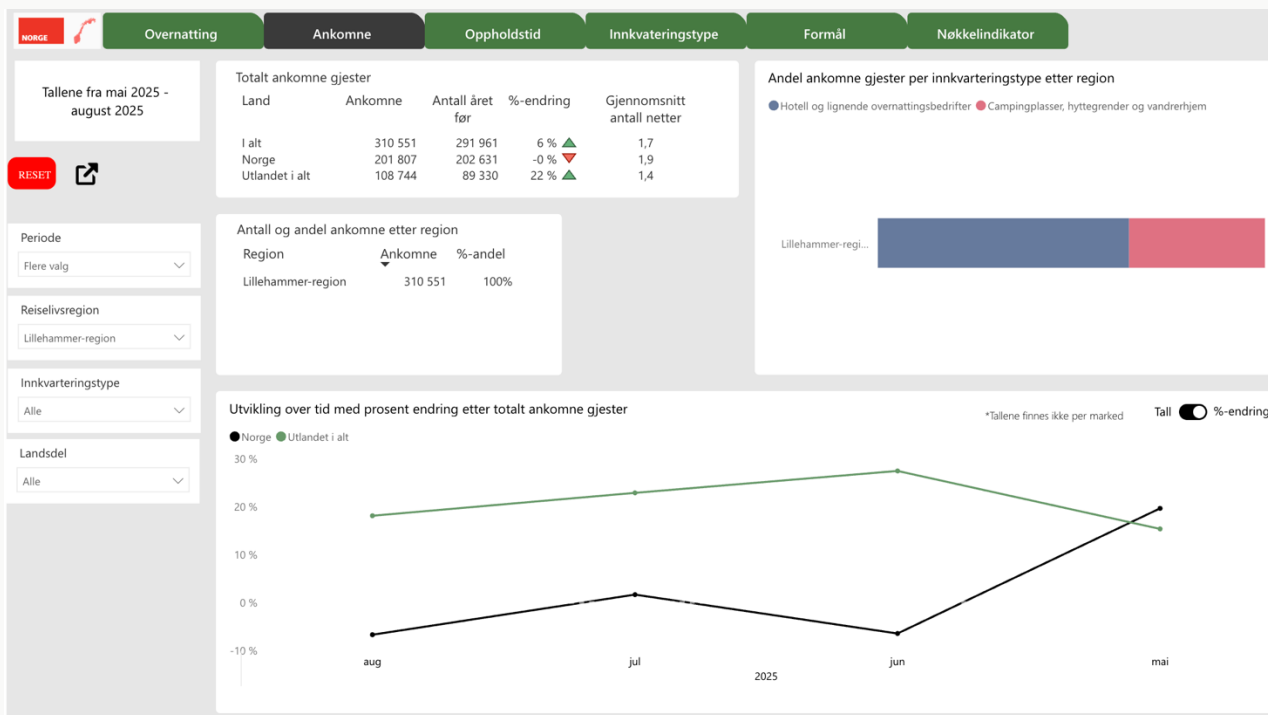
Vi ser en økning spesielt blant overnattinger hos internasjonale turister (+17%), mens de norske gjestedøgnene er ca lik som tidligere.

Tyskland, Nederland og Sverige utmerker seg som tre viktige markeder hvor alle tre har en god økning

Markedet fordeler seg med en overvekt mot hoteller.

Lillehammer-regionen

Ankomne gjester



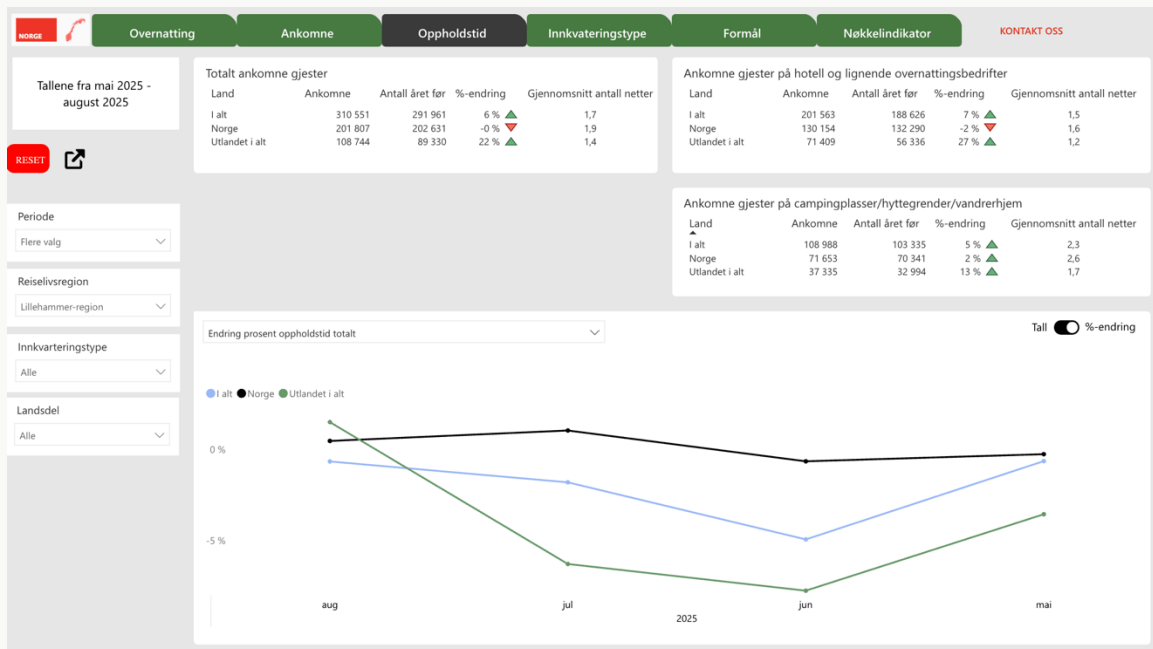
Antallet ankomne internasjonale gjester øker sterkt med 22%

Ankomne gjester har spesielt stor vekst juli og august.

Statistikken viser at ca2/3 deler av de ankomne gjestene er hotellgjester.

Lillehammer-regionen

Oppholdstid



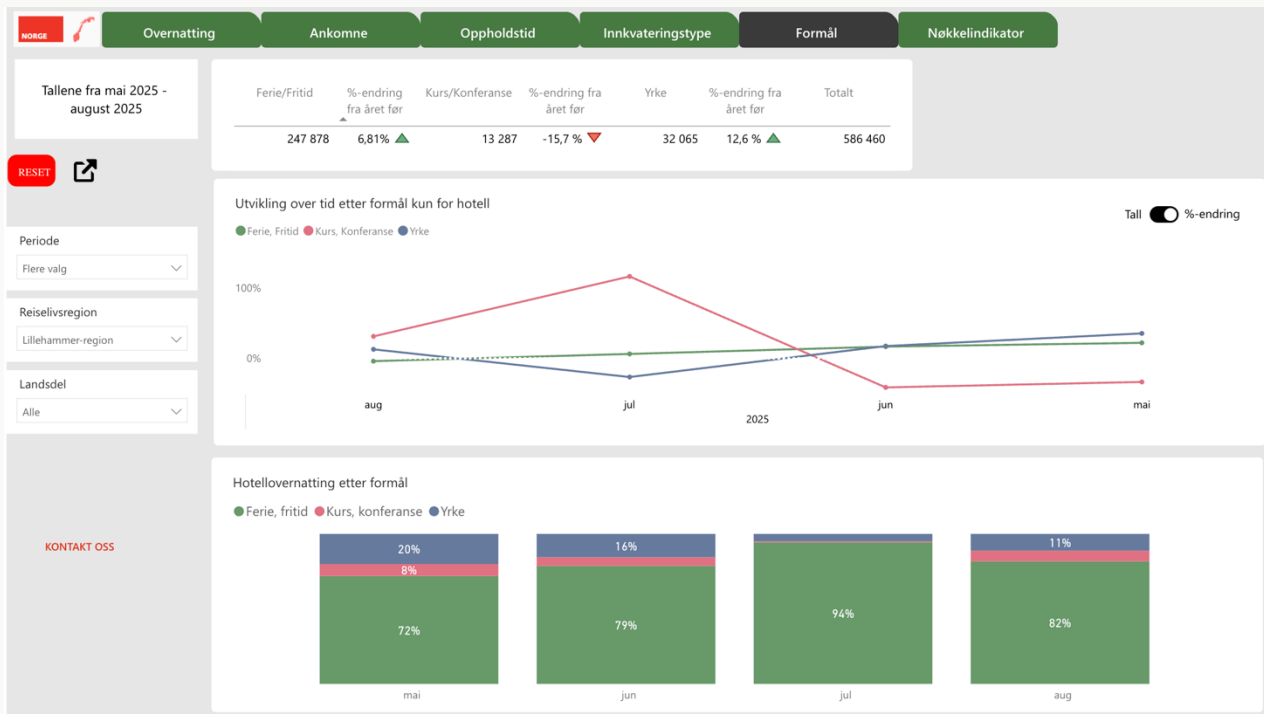
Oppholdstiden er i snitt på 1,7 døgn. Hvor internasjonale gjester drar snittet ned med 1,4 døgn totalt sett.

Oppholdstiden på camping hotell er henholdsvis 2,3 og 1,5. Nordmenn oppholder seg noe lengre enn de internasjonale gjestene.

Oppholdstiden i regionen går generelt ned.

Lillehammer-regionen

Formål

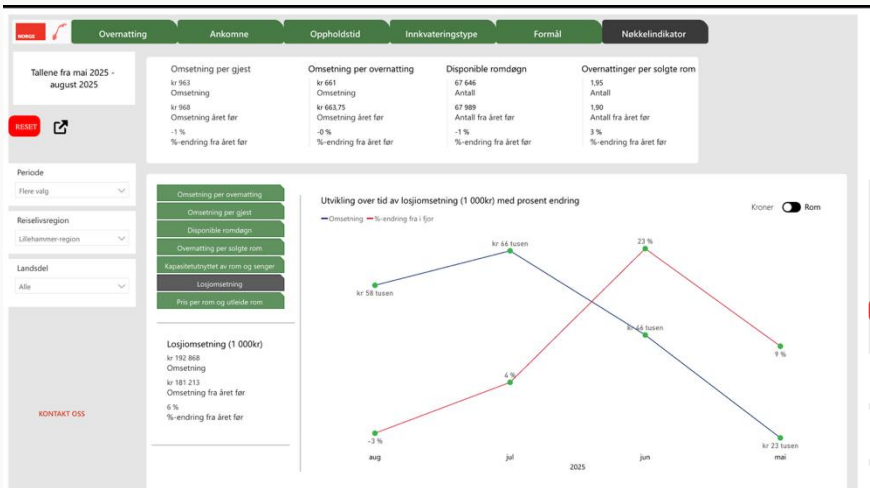


Denne informasjonen bør sjekkes litt nærmere, men det ser ut til at vi har en økning i ferie/fritidstrafikk og yrkestrafikk, mens kurs/konferansetrafikken er betraktelig ned.

Videre ser vi naturlig nok at det er lite kurstrafikk i sommermånedene.

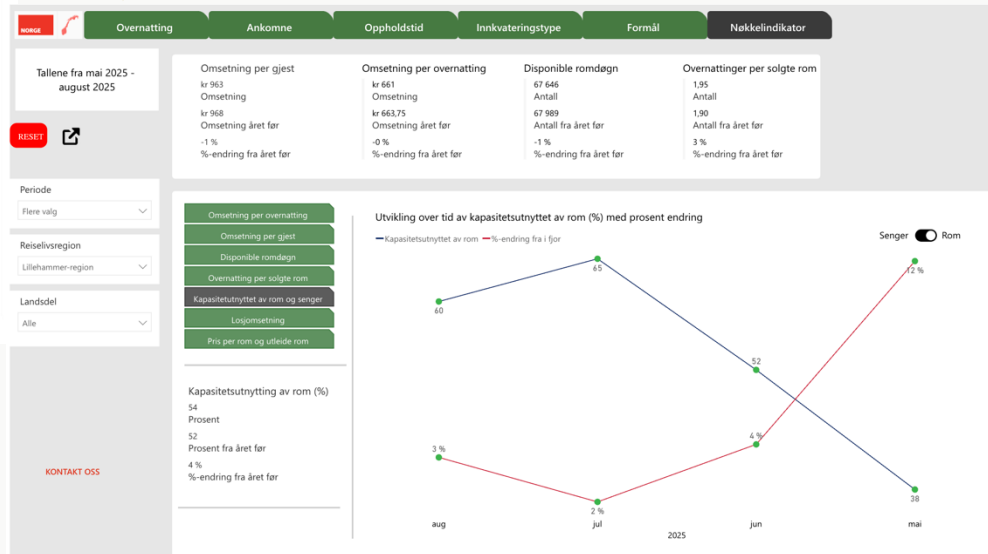
Lillehammer-regionen

Nøkkellindikatorer hotell



Lillehammer-regionen har en oppgang på 6% på losjiovernatting, og en 4% økning på kapasitetsutnyttelse av rom.

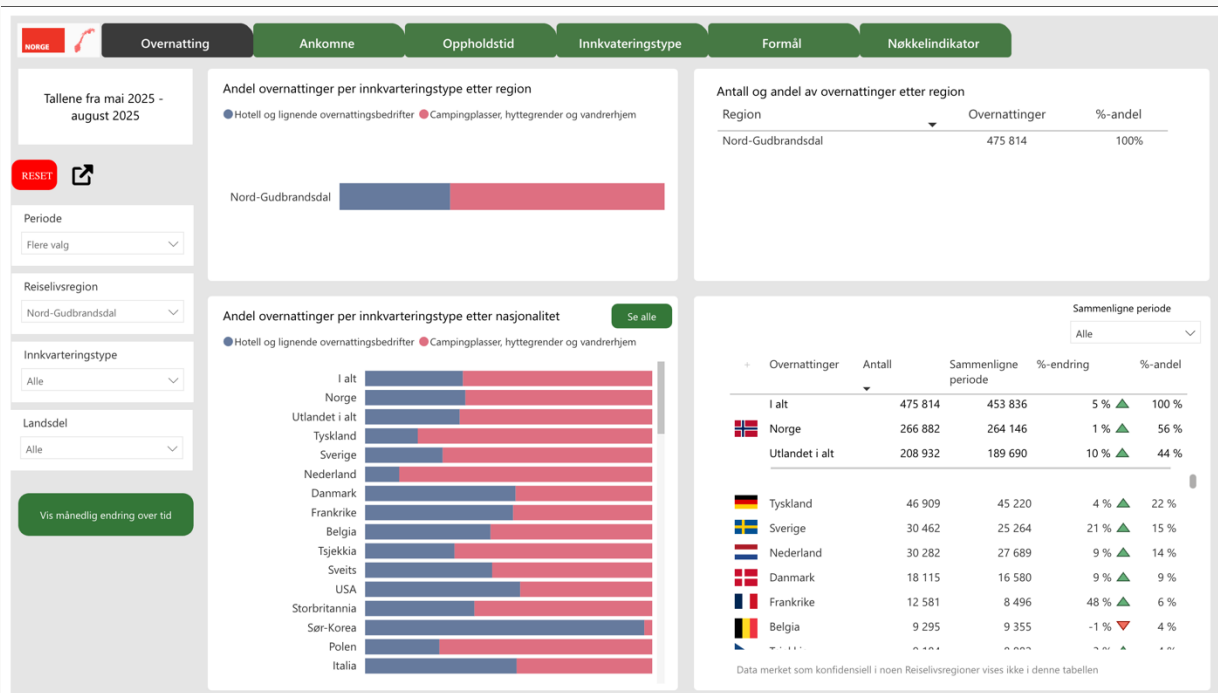
Spesielt mai og juni har en økning i losjiovernatting sammenlignet med 2024, og mai har en økning på hele 23% i kapasitetsutnyttelse.



Kommersielle gjestedøgn SSB* Nord-Gudbrandsdalen

Nord-Gudbrandsdalen

Overnattinger



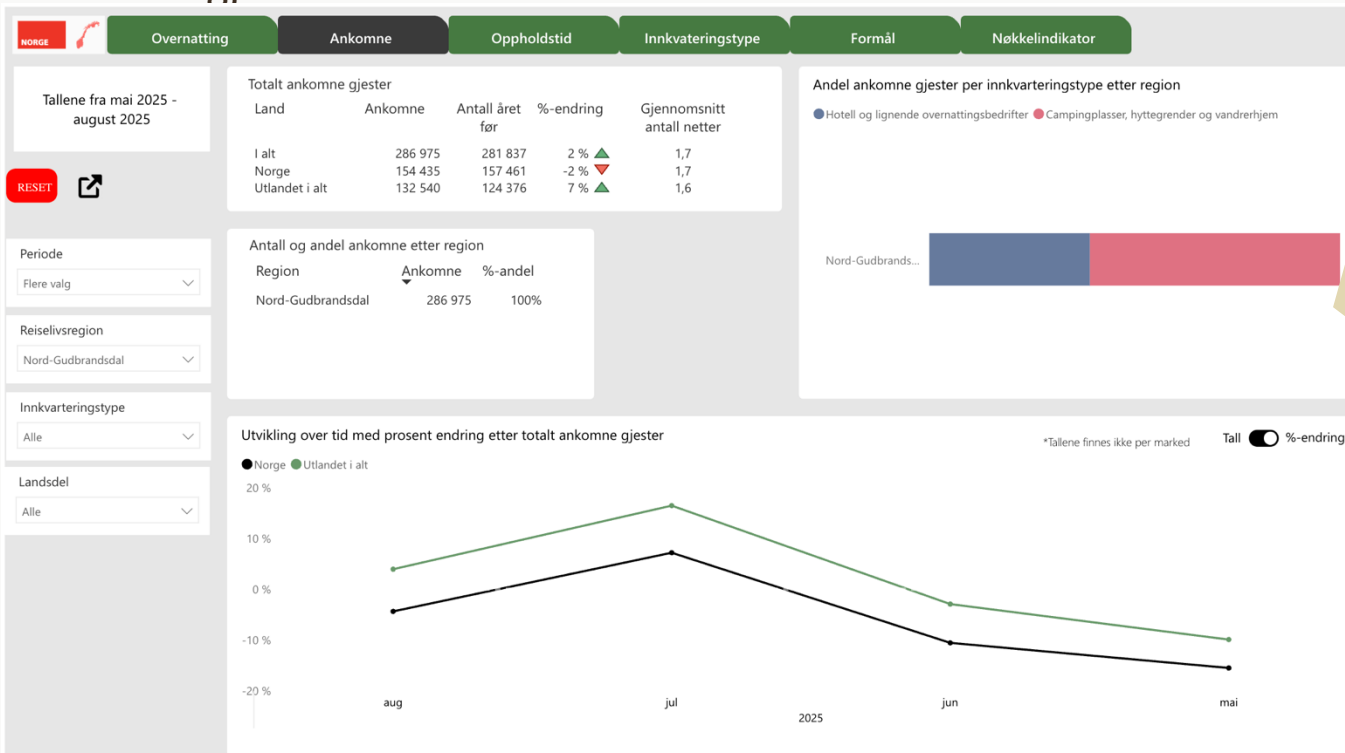
Vi ser en økning spesielt blant overnattinger hos internasjonale turister (+10%), mens de norske gjestedøgnene er ca lik som tidligere.

Tyskland, Sverige og Nederland utmerker seg som tre viktige markeder hvor alle tre har en god økning (spesielt Sverige med 21%).

Overnattingene fordeler seg med en overvekt mot camping.

Nord-Gudbrandsdalen

Ankomne gjester



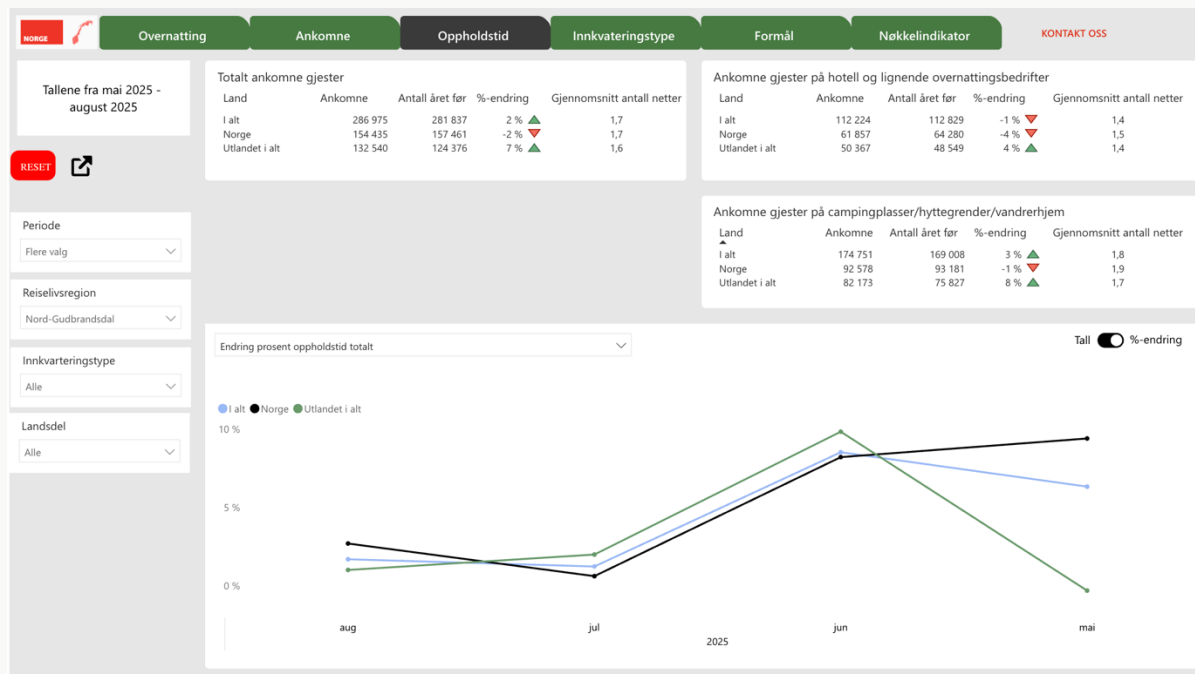
Antallet ankomne internasjonale gjester øker med 7%, mens nordmenn har en nedgang på 2%.

Ankomne gjester har høyest vekst i juli. Nord-Gudbrandsdalen skiller seg fra regionene lengre sør med at mai viser nedgang.

Statistikken viser at ca 2/3 deler av de ankomne gjestene er hotellgjester.

Nord-Gudbrandsdalen

Oppholdstid



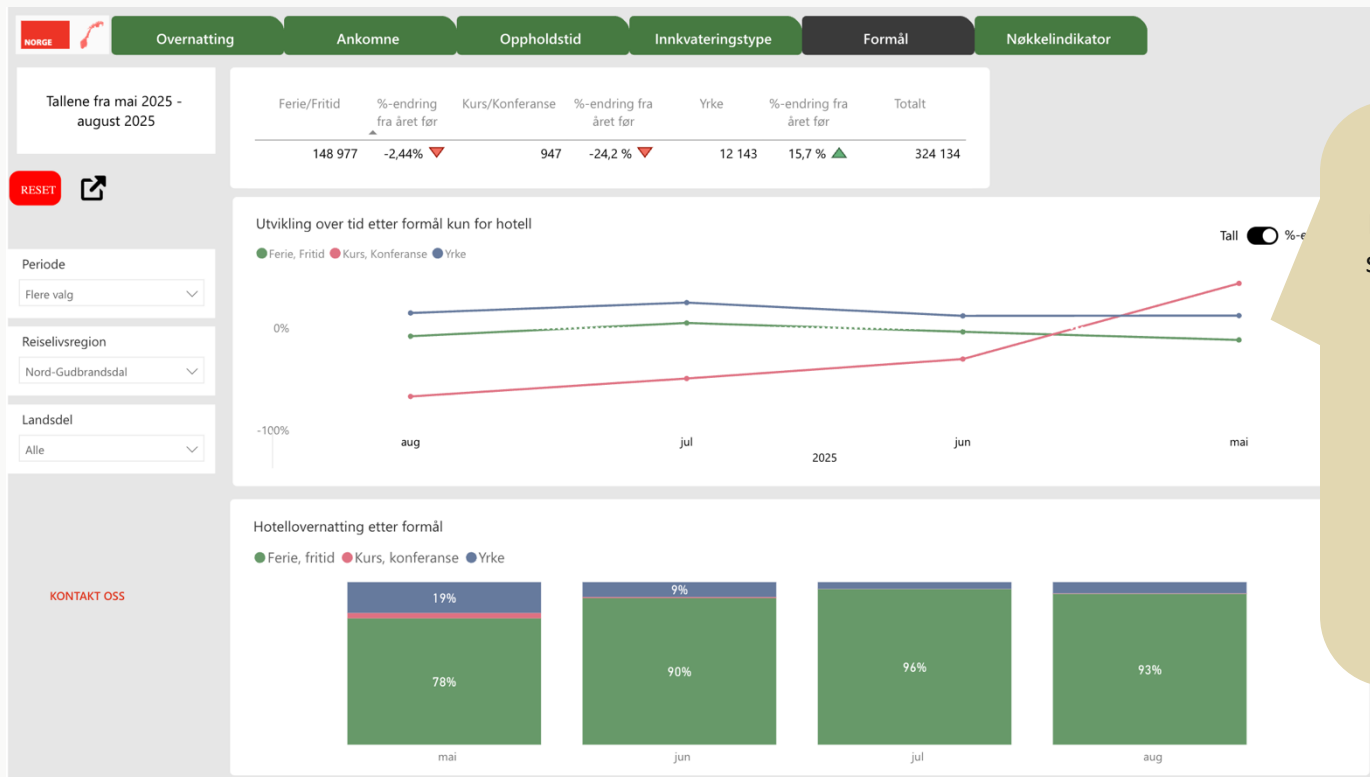
Oppholdstiden er i snitt på 1,7 døgn. Hvor internasjonale gjester drar snittet litt ned med 1,7 døgn totalt sett.

Oppholdstid på camping og hotell er henholdsvis 1,8 og 1,4 døgn. Nordmenn oppholder seg litt lengre enn internasjonale gjester.

Oppholdstiden er økt fra 2024 til i år, spesielt i mai og juni.

Nord-Gudbrandsdalen

Formål



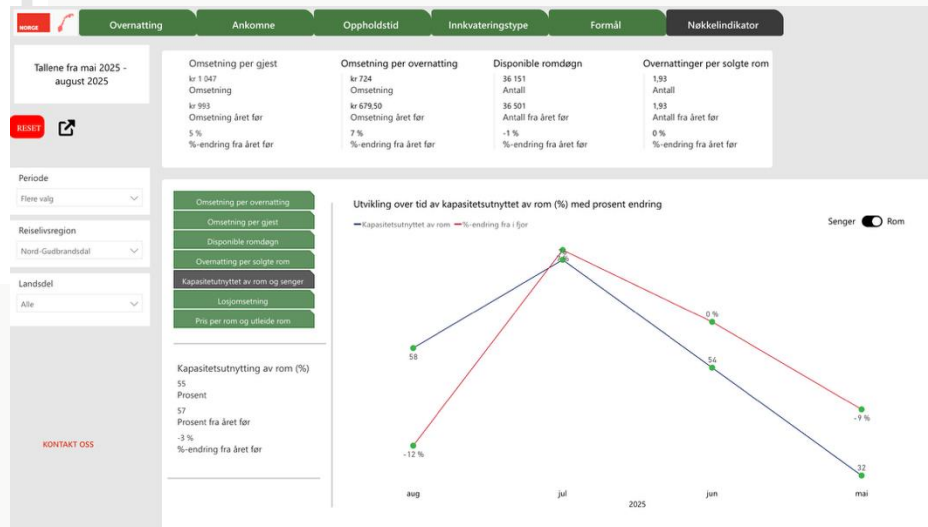
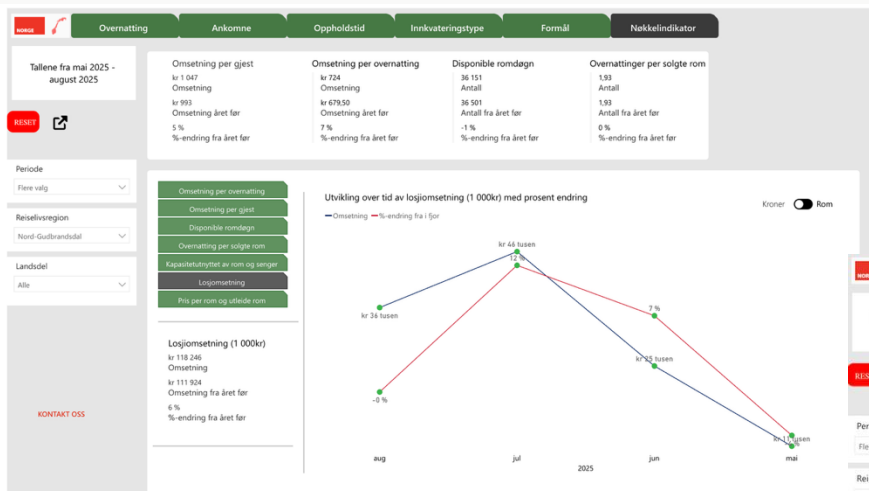
Denne informasjonen bør sjekkes litt nærmere, men det ser ut til at vi har en nedgang i ferie/fritids- og konferansetraffikk. Mens yrkestrafikken går opp.

Videre ser vi naturlig nok at det er lite kurstrafikk i sommermånedene.

Nord-Gudbrandsdalen Nøkkelindikatorer

Nord-Gudbrandsdalen har 6% økning på losjioimsetning og 3% nedgang på kapasitetsutnyttelse av rom.

Spesielt juni og juli har en økning i losjioimsetning sammenlignet med 2024. Juli har en økning på 8% i kapasitetsutnyttelse, mens august og mai har en nedgang.

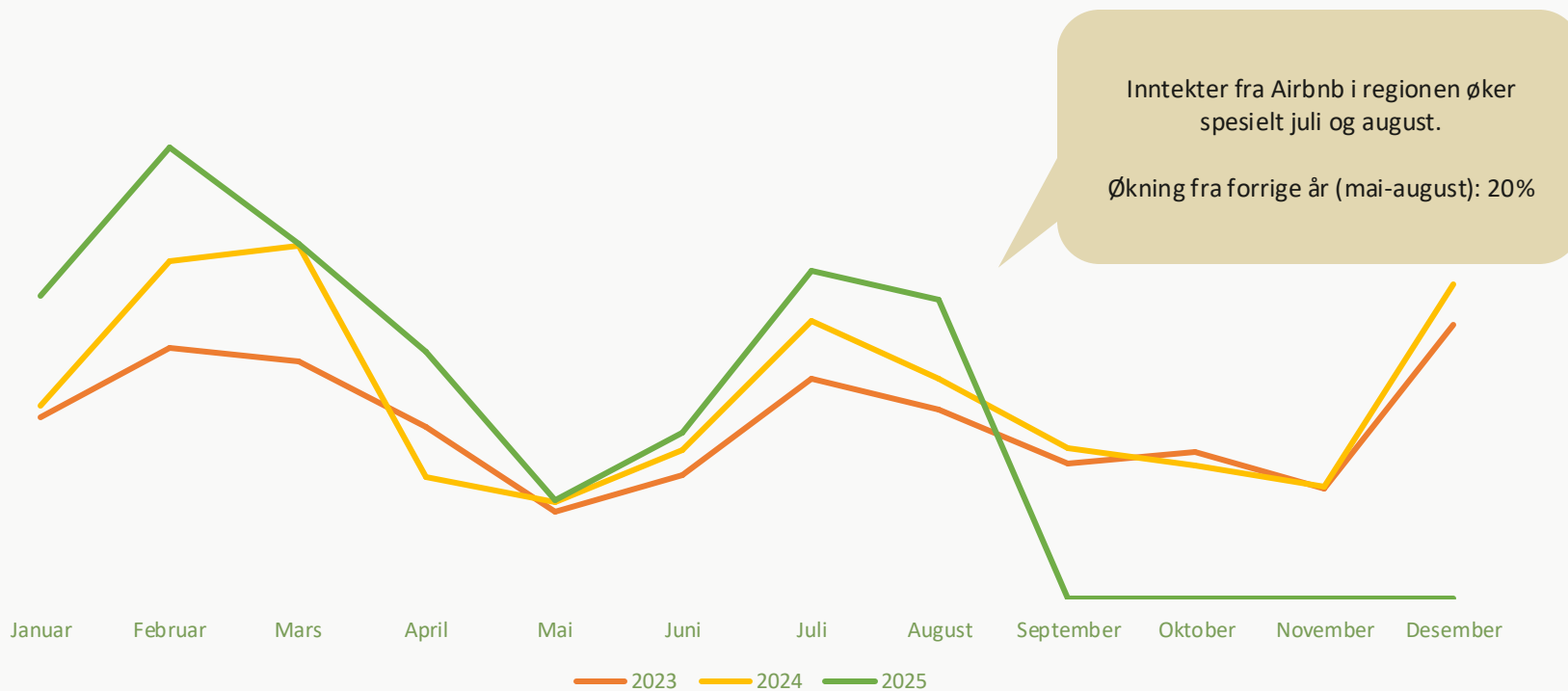


Airbnb innsikt

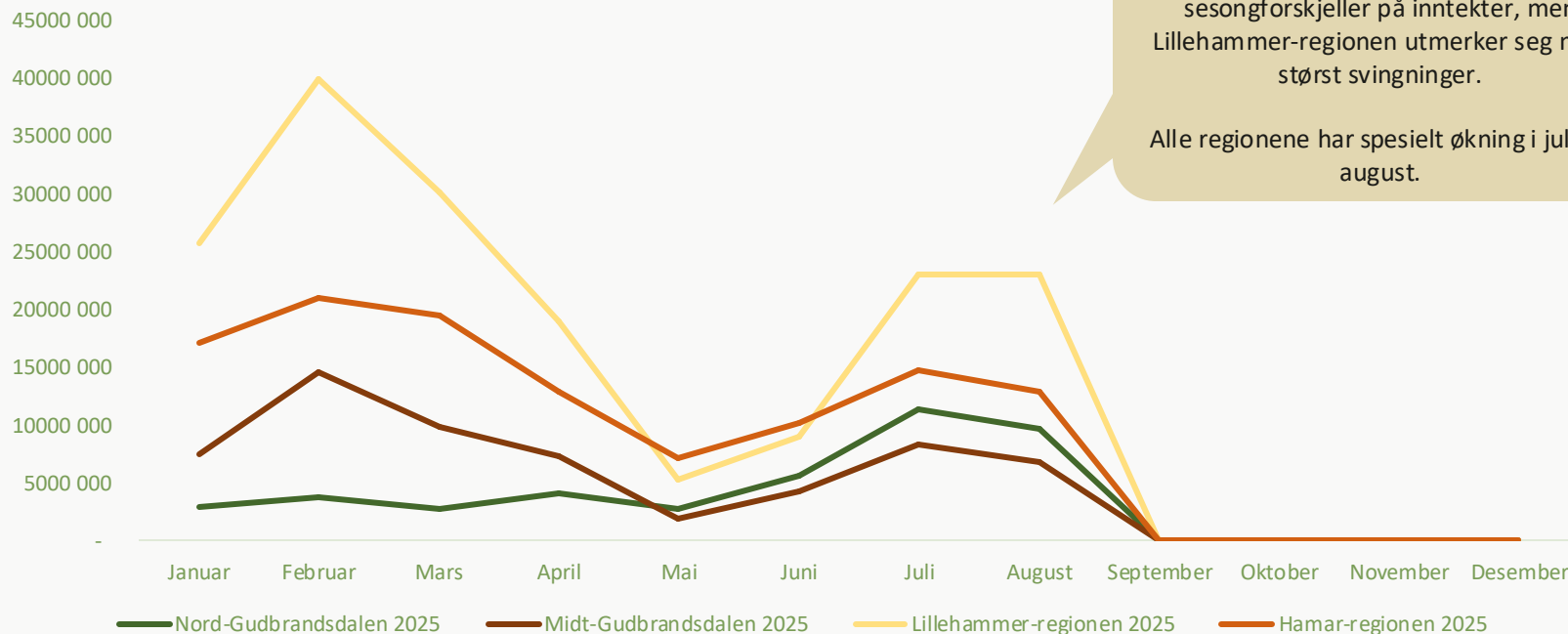
(Kilde: Capia / AirDNA)

AirDNA henter og analyserer data fra Airbnb og Vrbo ved hjelp av automatisert innsamling (scraping) og samarbeid med utleieaktører – for å gi innsikt i korttidsutleiemarkedet på lokalt og globalt nivå. Innsikten er særlig nyttig for trendanalyse og prognoser, og gir god forståelse av sesongvariasjoner, prisnivåer og markedsutvikling over tid. Det er likevel usikkerhet rundt faktiske bookinger, ettersom Airbnb har gjort det vanskeligere å skille mellom bookede og blokkerte dager – noe som svekker nøyaktigheten i estimater for faktisk belegg.

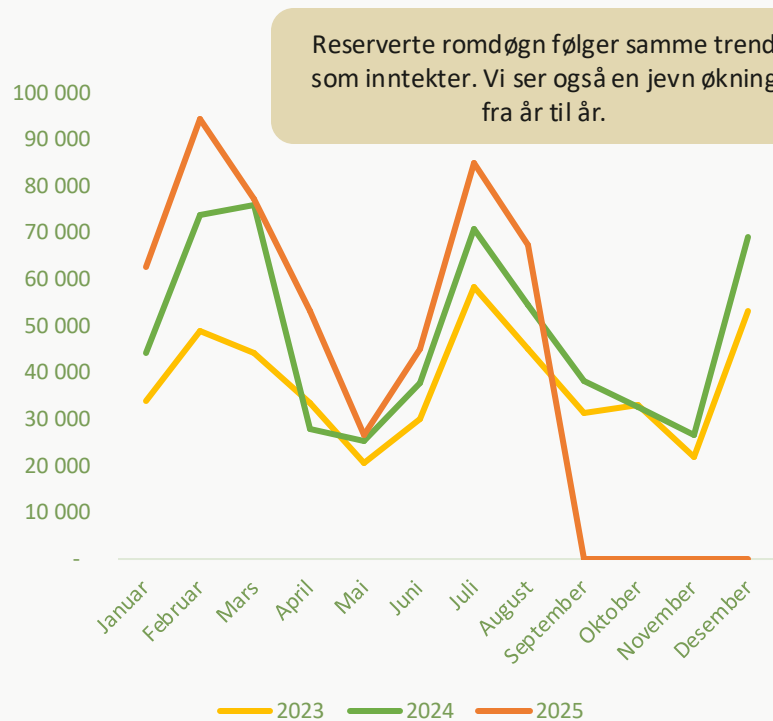
Airbnb inntekter «Rada-regionen»



Airbnb inntekter per region



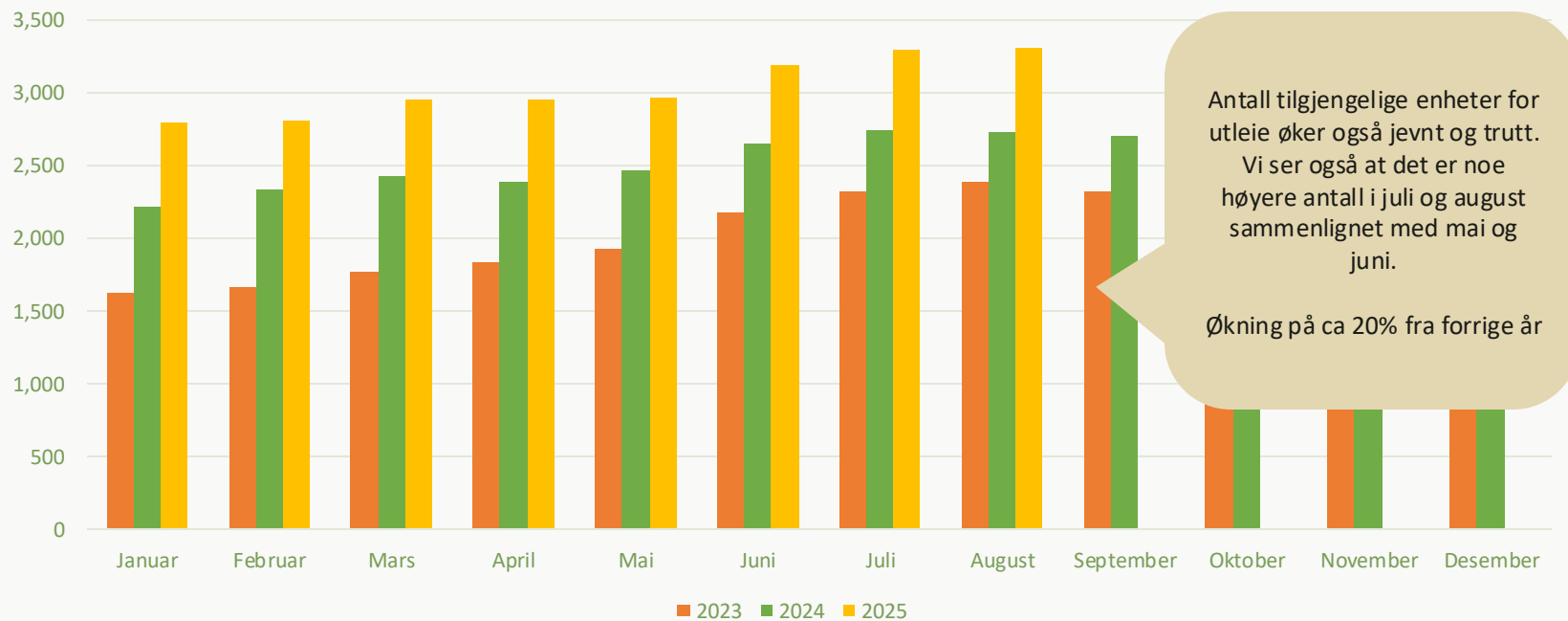
Reserverte romdøgn «Rada-regionen»



Utvikling over tid | Mai til august



Tilgjengelige enheter i "Rada-regionen"



«Revenue per available unit» (RevPAU), fordelt på region

