



Overnattinger i regionen

Rada Reiseliv SA



Kommersielle gjestedøgn*



* Gjestedøgn

I alt

2 317 326 (+3%)

Utlandet

652 439 (+12%)

Norge

1 664 887 (0%)



* Ankomne gjester
* Oppholdstid

1 169 405 (+1%)

2,0

351 741 (+8%)

1,9

817 664 (-1%)

2,0



Losjiomsetning

887 mill (+12%)

Kapasitetsutnyttelse av rom

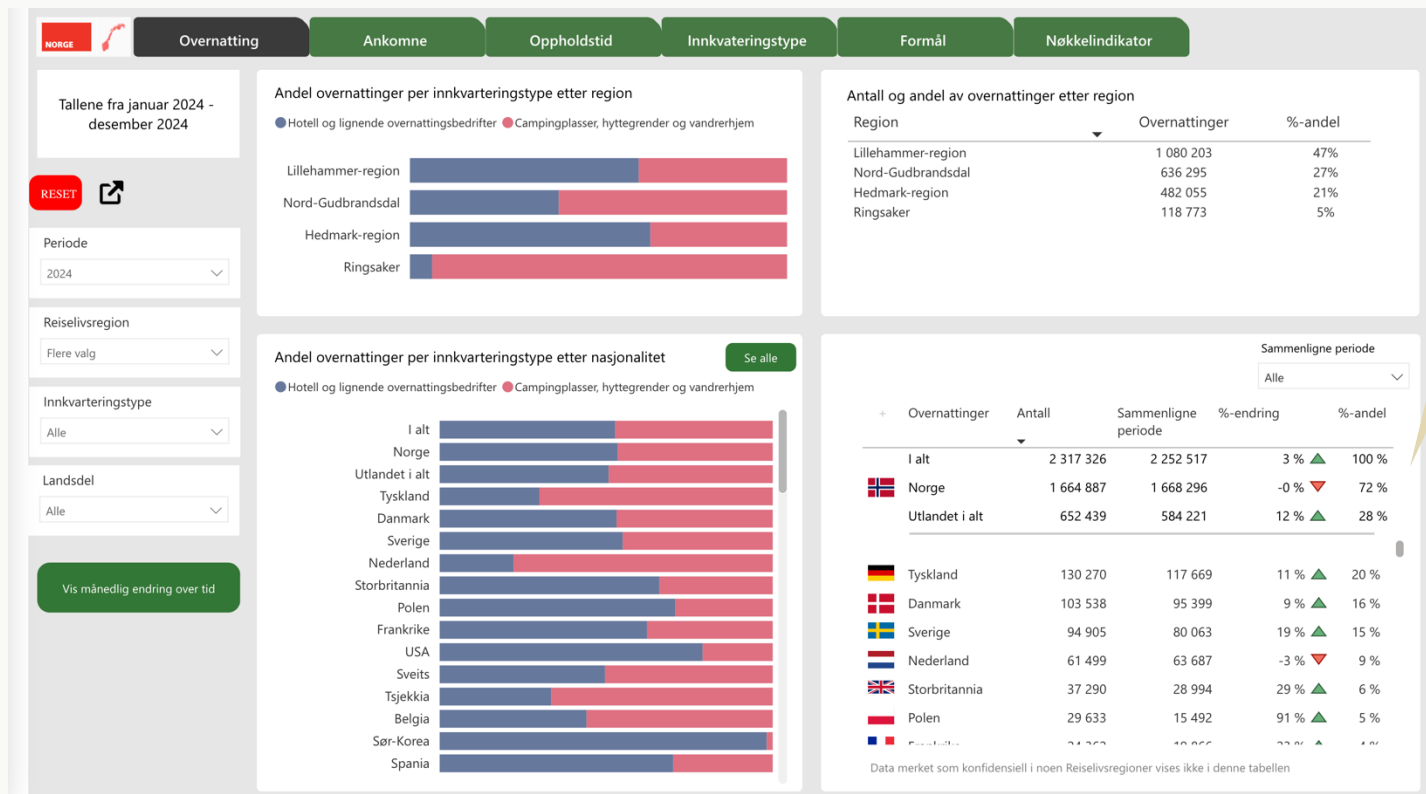
36% (+6%)

*Kommersielle gjestedøgn er hos SSB definert som hoteller og lignende, camping, vandrerhjem og hyttegrender

Kilde: Innovasjon Norge / SSB (Hamar-regionen, Lillehammer-regionen og Gudbrandsdalen)

2. april 2025, <https://business.visitnorway.com/no/markedsinnsikt/overnattingsstatistikk/>

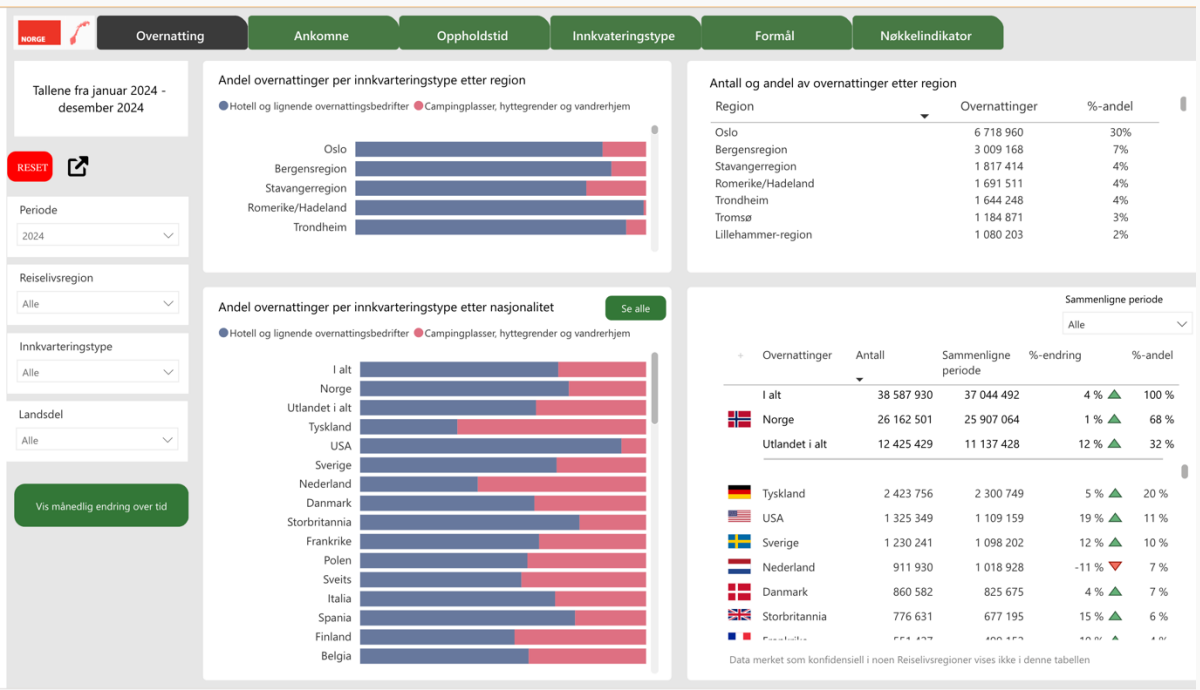
Kommersielle gjestedøgn. (Hele regionen)



Tyskland, Danmark og Sverige utmerker seg som tre viktige markeder

Kommersielle gjestedøgn

Andel på landsbasis



Antall og andel av overnattinger etter region

Region	Overnattinger	%-andel
Oslo	6 718 960	30%
Bergensregion	3 009 168	7%
Stavangerregion	1 817 414	4%
Romerike/Hadeland	1 691 511	4%
Trondheim	1 644 248	4%
Tromsø	1 184 871	3%
Lillehammer-region	1 080 203	2%

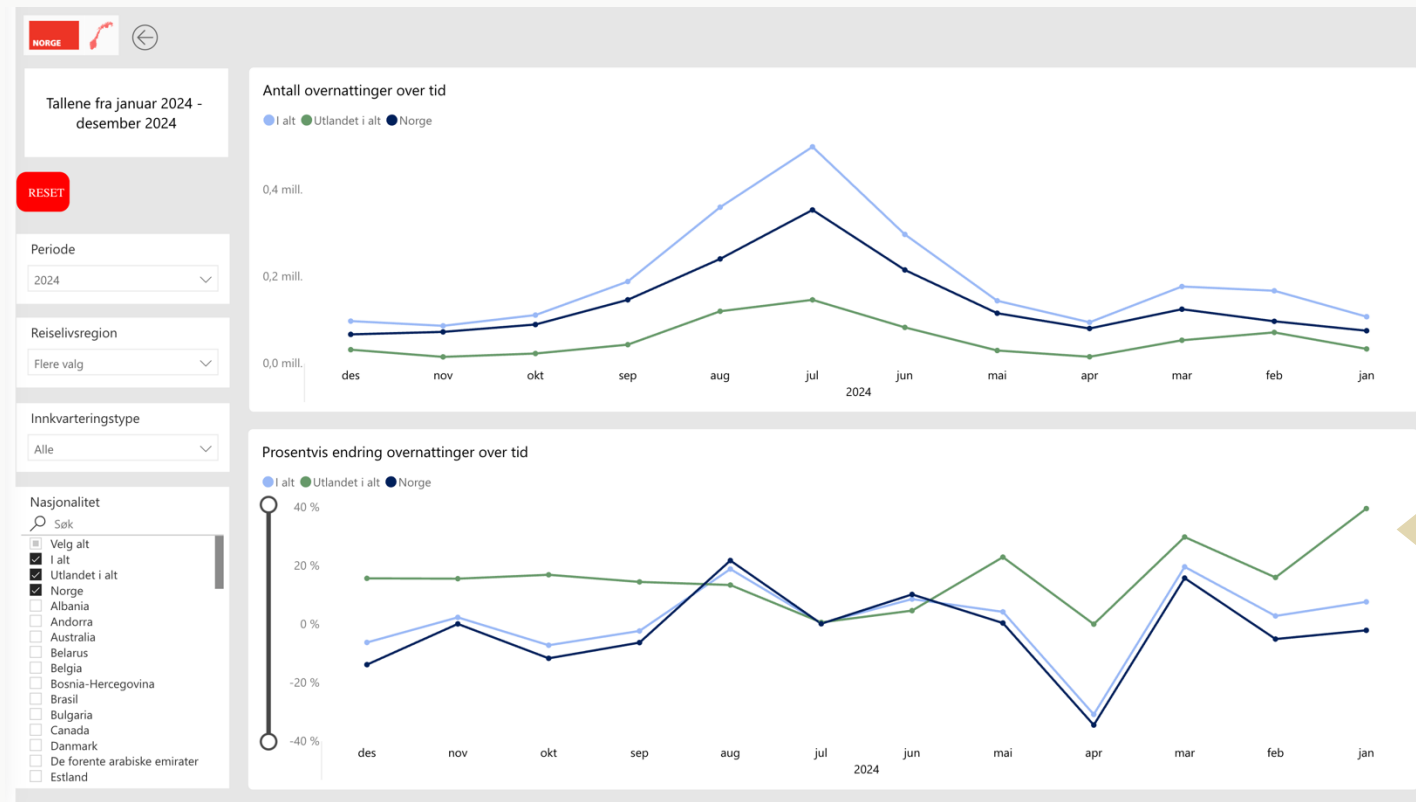
Sammenlignende periode				
Alle				
Overnattinger	Antall	Sammenlignende periode	%-endring	%-andel
I alt	38 587 930	37 044 492	4 % ▲	100 %
Norge	26 162 501	25 907 064	1 % ▲	68 %
Utlendet i alt	12 425 429	11 137 428	12 % ▲	32 %

Tyskland	2 423 756	2 300 749	5 % ▲	20 %
USA	1 325 349	1 109 159	19 % ▲	11 %
Sverige	1 230 241	1 098 202	12 % ▲	10 %
Nederland	911 930	1 018 928	-11 % ▼	7 %
Danmark	860 582	825 675	4 % ▲	7 %
Storbritannia	776 631	677 195	15 % ▲	6 %

Data merket som konfidensiell i noen Reiselivsregioner vises ikke i denne tabellen

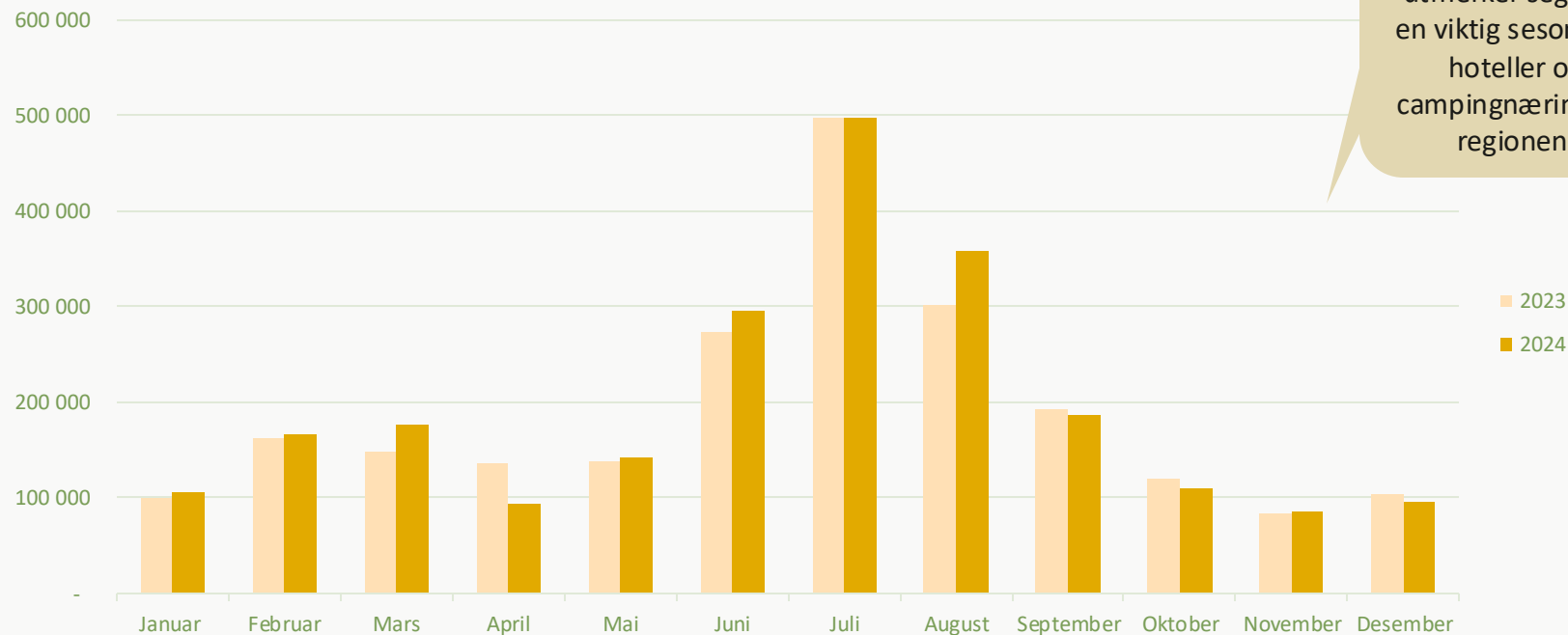
ANTALL OG ANDEL AV OVERNATTINGER ETTER REGION		
Region	Overnattinger	%-andel
Oslo	6 718 960	30%
Bergensregion	3 009 168	7%
Stavangerregion	1 817 414	4%
Romerike/Hadeland	1 691 511	4%
Trondheim	1 644 248	4%
Tromsø	1 184 871	3%
Lillehammer-region	1 080 203	2%
Hallingdal	1 054 514	2%
Ålesund/Sunnmøre	1 011 845	2%
Sandefjord/Larvik	1 006 986	2%
Kristiansandregion	927 027	2%
Sognefjord	818 756	2%
Nordmøre/Romsdal	810 829	2%
Lofoten	723 480	2%
Nord-Gudbrandsdal	636 295	1%
Hardangerfjord	600 829	1%
Vest-/Indre-Finnmark	598 295	1%
Valdres	592 717	1%
Bodø	575 630	1%
Vesterålen/Narvik	558 116	1%
Asker/Bærum	537 460	1%
Helgeland	533 287	1%
Hedmark-region	482 055	1%
Sør-Troms/Senja-region	467 435	1%
Nordfjord	458 182	1%
Grenland	412 460	1%
Haugesund/Haugeland	382 142	1%
Norefjell/Ringerike	378 808	1%
Voss	370 144	1%
Lindesnes/Lyngdal	325 899	1%
Arendal/Grimstad	295 098	1%
Drammensregion	279 646	1%
Midt-Telemark	279 339	1%
Sunnhordland	257 420	1%
Setesdal	255 209	1%
Mossregion	248 572	1%
Vest-Telemark	239 019	1%
Østerdalen	237 985	1%
Gjøvikregion	228 798	1%
Salten-region	228 723	1%
Innherred	225 145	1%
Nord-Troms-region	223 829	1%
Ryfylke	210 516	0%

Kommersielle gjestedøgn per måned (Hele regionen)

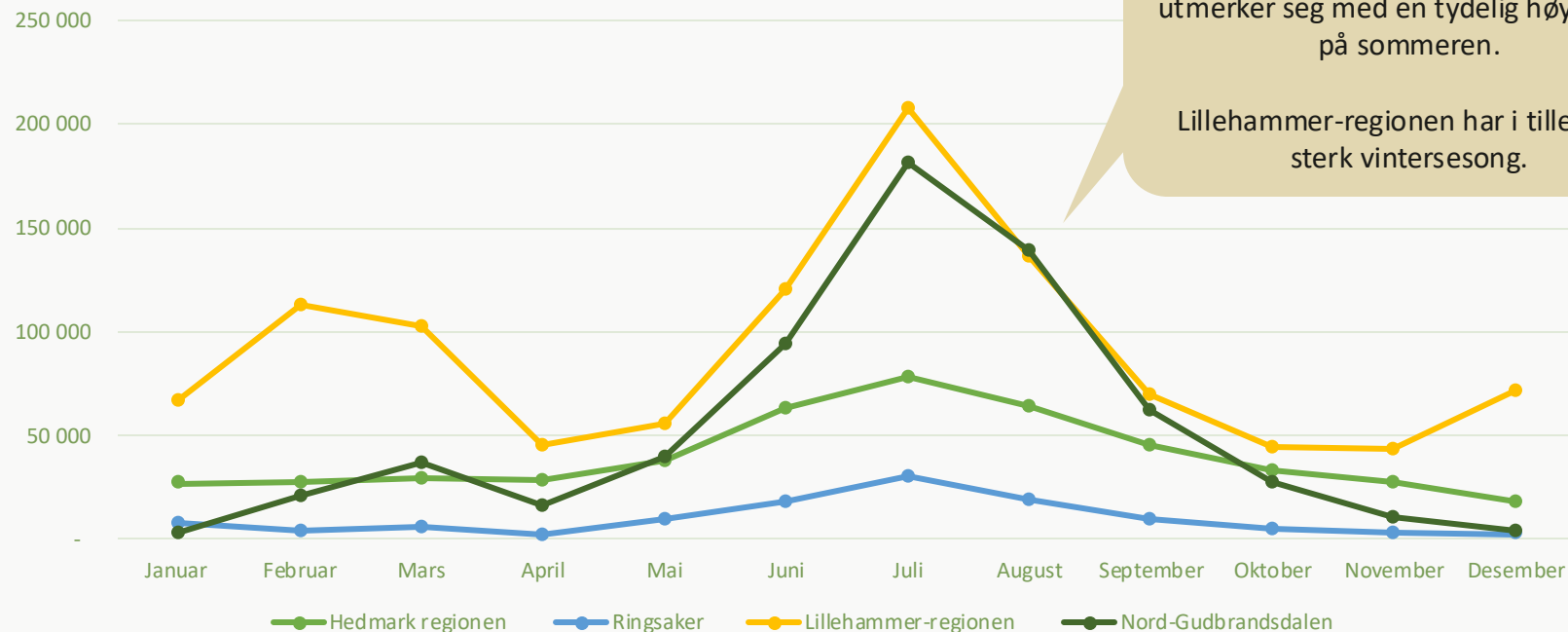


Det internasjonale markedet er i økning i vintersesongen.

Kommersielle gjestedøgn, 2023-2024 (Hele regionen)



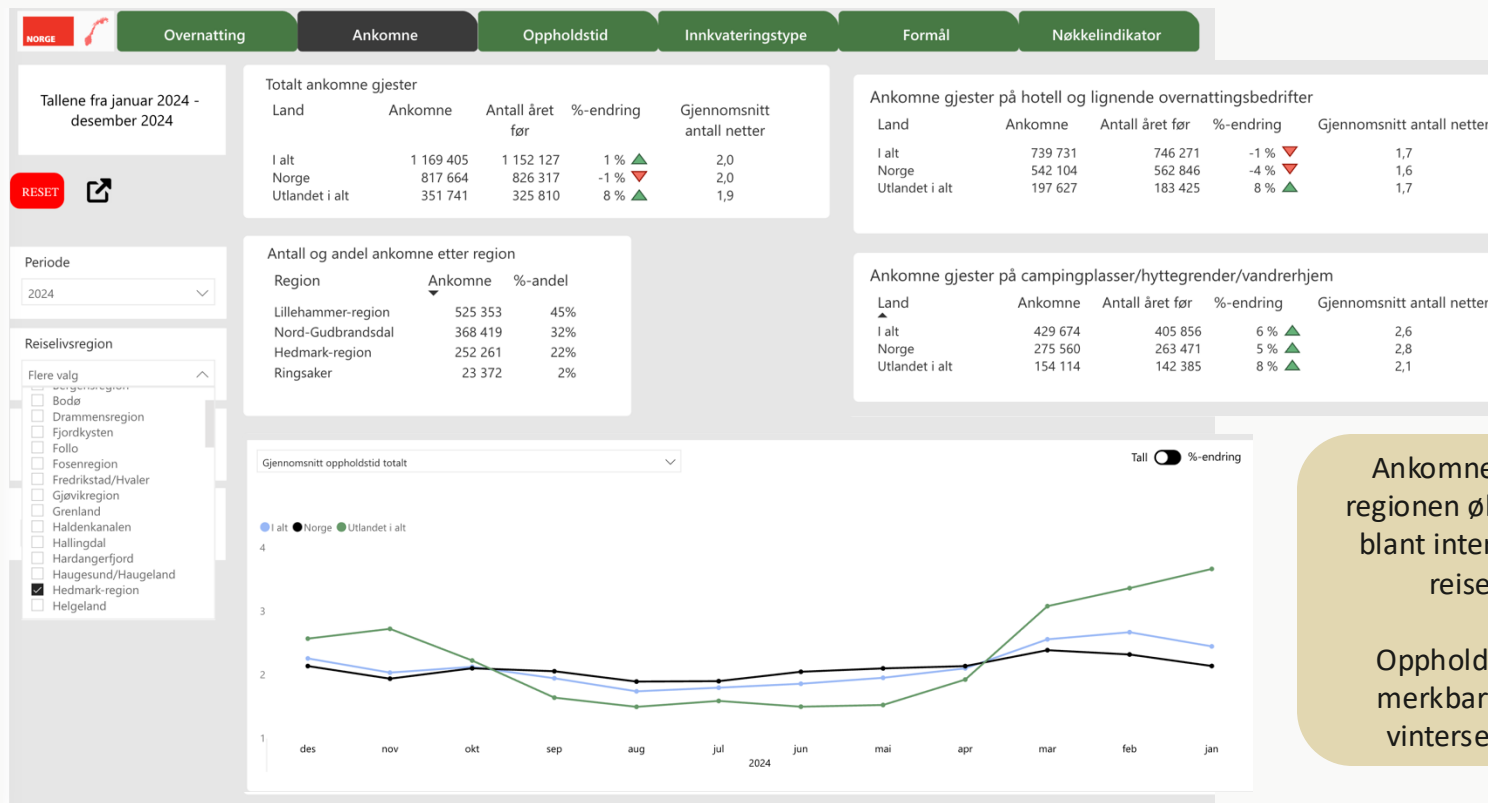
Kommersielle gjestedøgn per region



Lillehammer og Gudbrandsdalen utmerker seg med en tydelig høysesong på sommeren.

Lillehammer-regionen har i tillegg en sterk vintersesong.

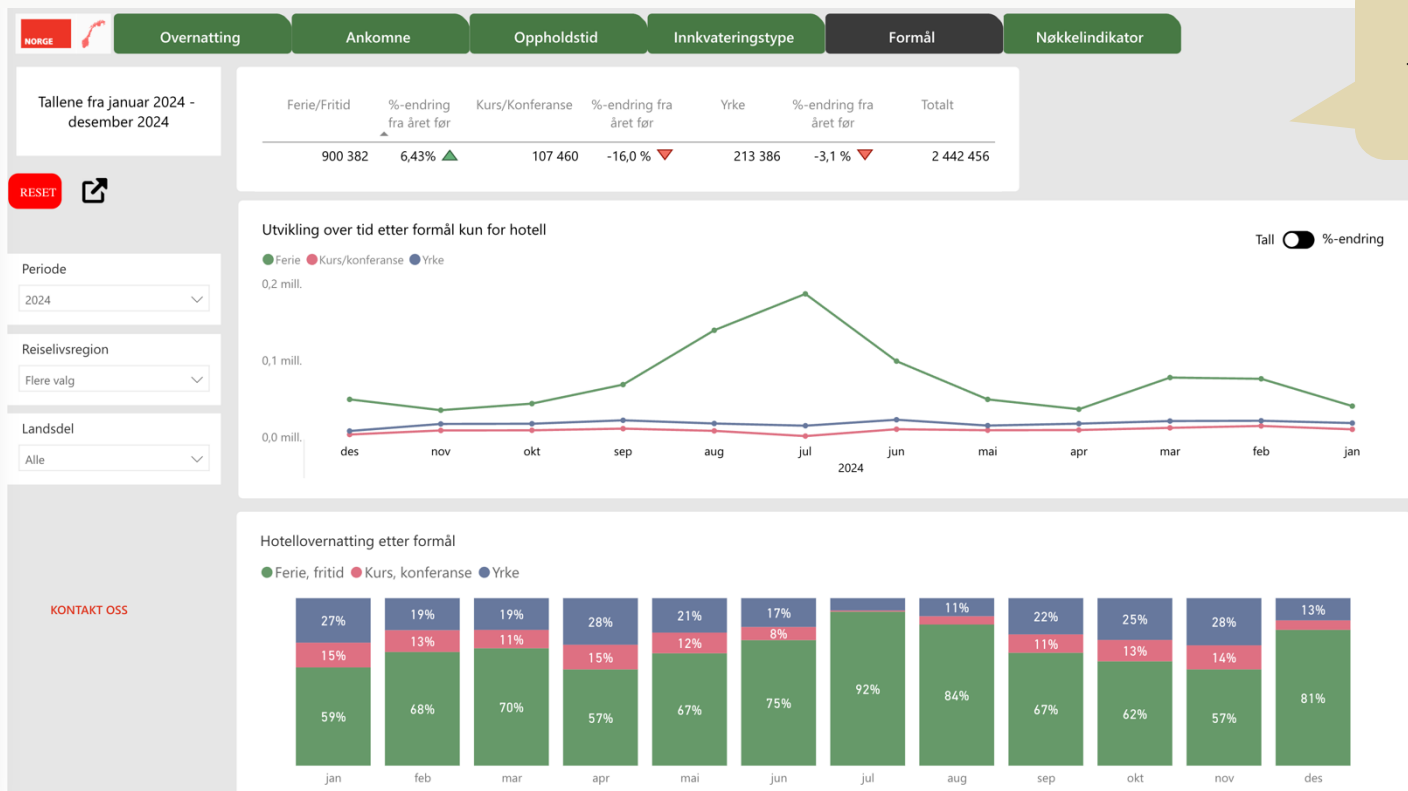
Ankomne gjester og oppholdstid (hele regionen)



Ankomne gjester i regionen øker spesielt blant internasjonale reisende.

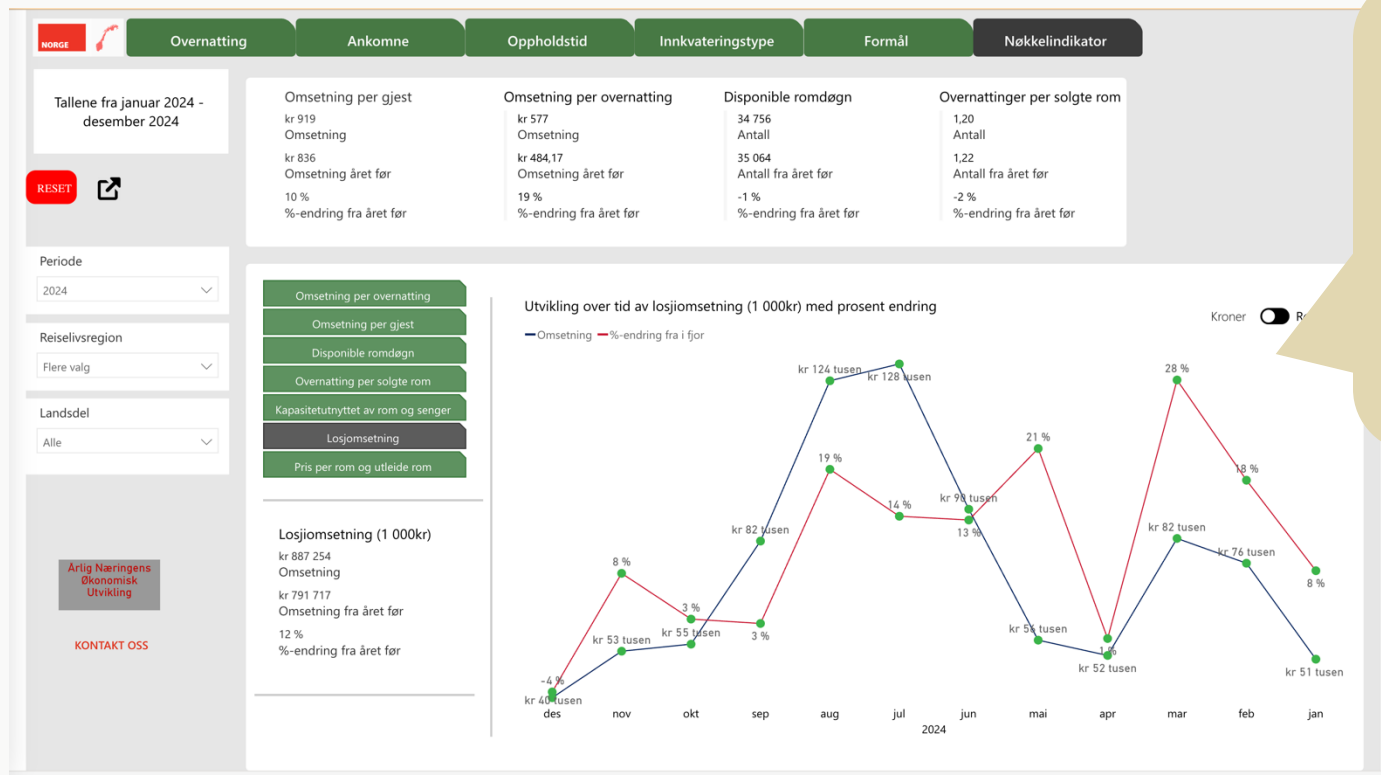
Oppholdstiden er merkbart lengre i vintersesongen.

Formål med reisen (hele regionen)



Antall ferie og fritidsreisende er økt fra året før.

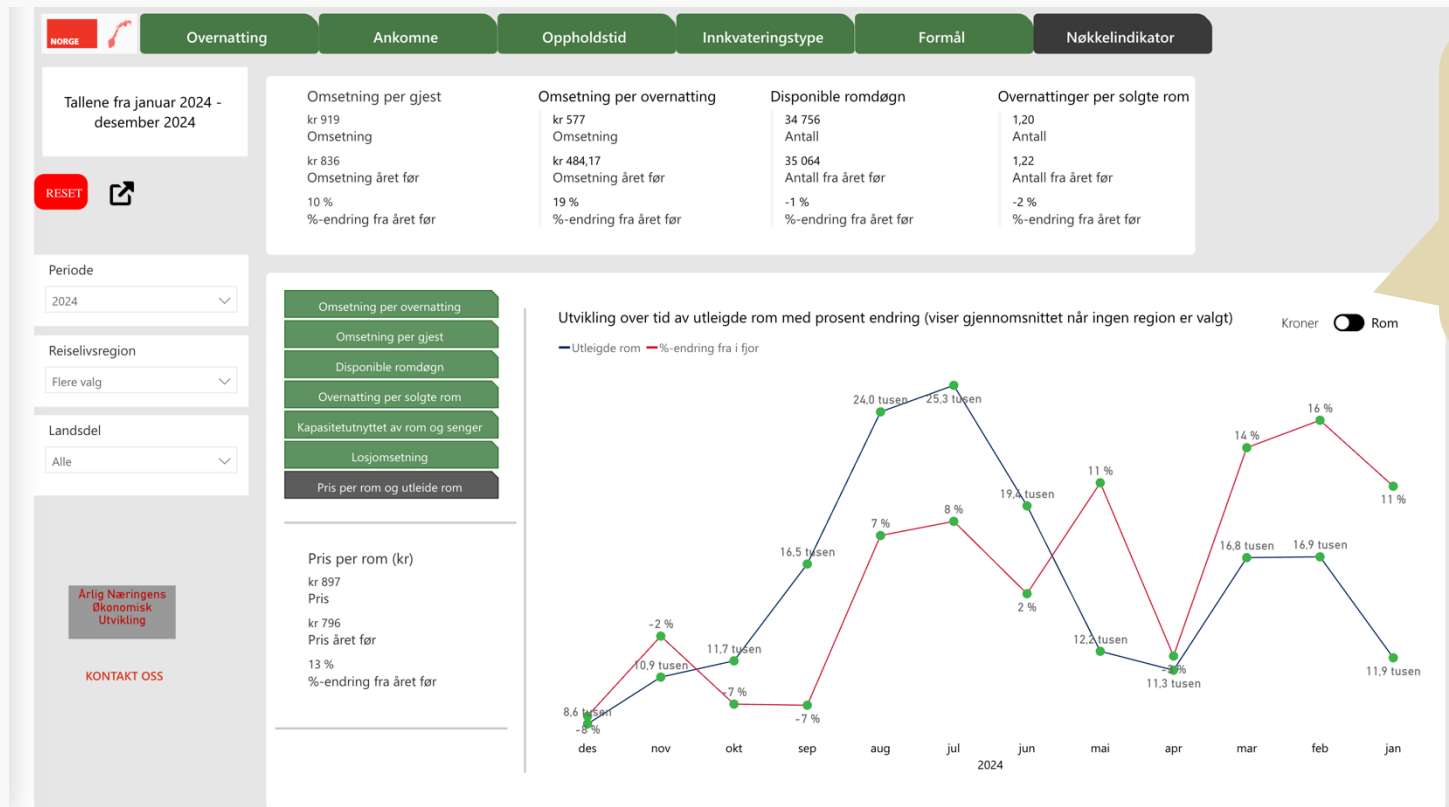
Losjioimsetning (1000 kr) (hele regionen)



Regionen har i overkant av 887 millioner i Losjioimsetning, en økning på 12% sammenlignet med 2023.

Økningen gjør seg gjeldende vinter og sommer.

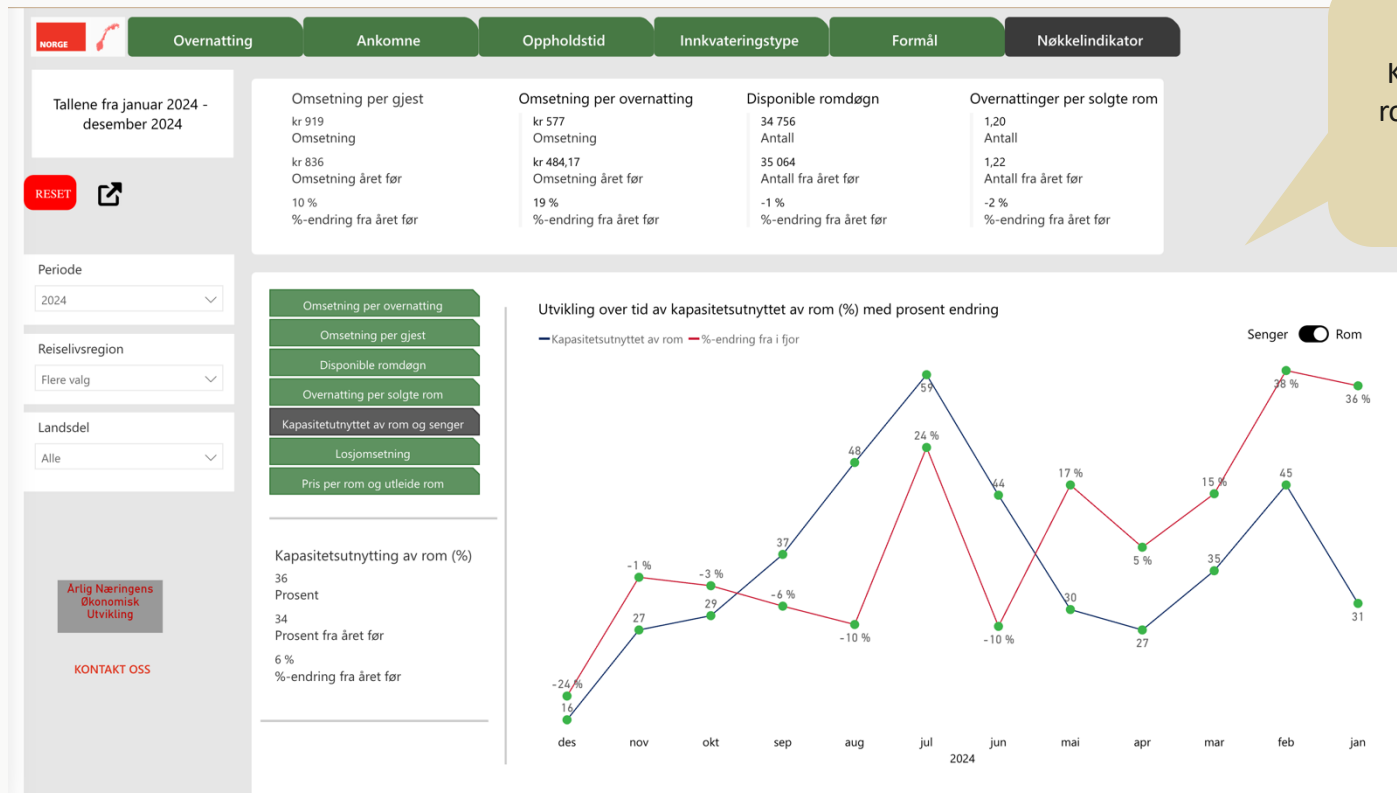
Losjomsetning per tilgjengelige rom (hele regionen)



Omsetning per tilgjengelig rom øker gjennom året. Vinter og sommersesong.

Kapasitetsutnyttelse (hele regionen)

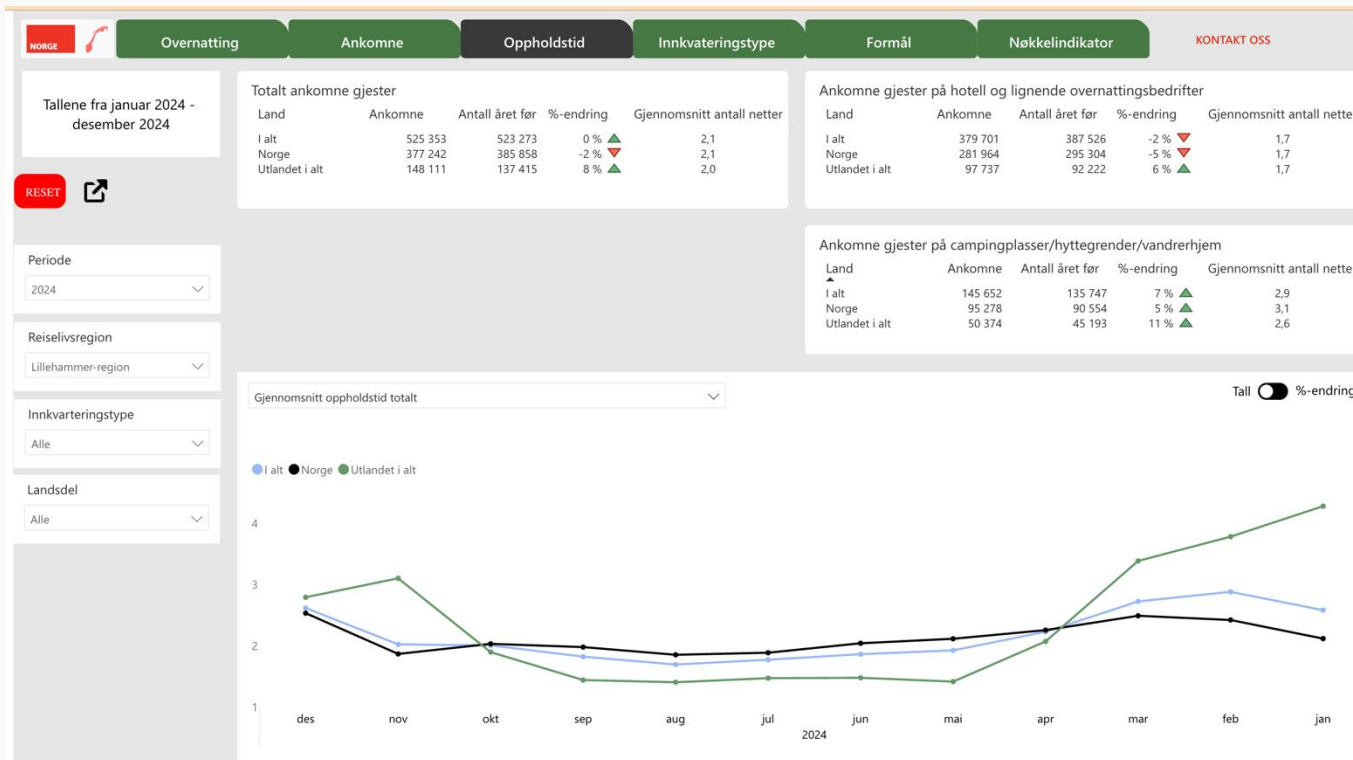
Kapasitetsutnyttelsen på rom i regionen ble bedre i juli og januar -mai.



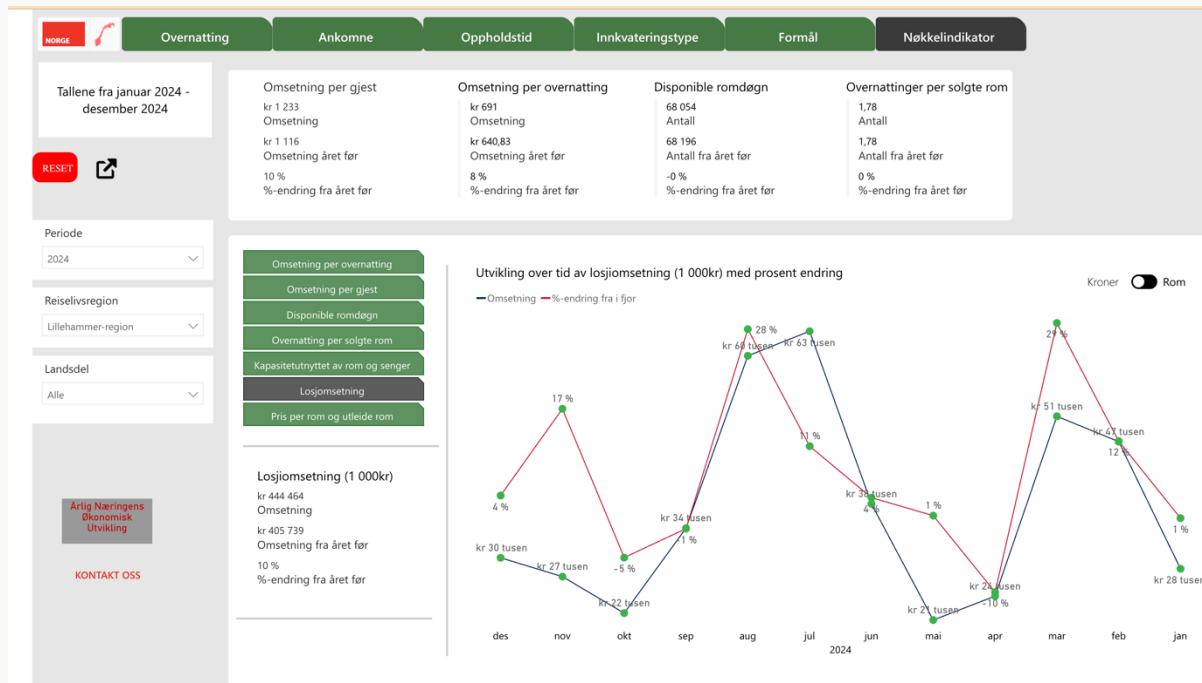
Lillehammer-regionen

Lillehammer, Gausdal, Øyer, Ringebu, Sør-Fron og Nord-Fron

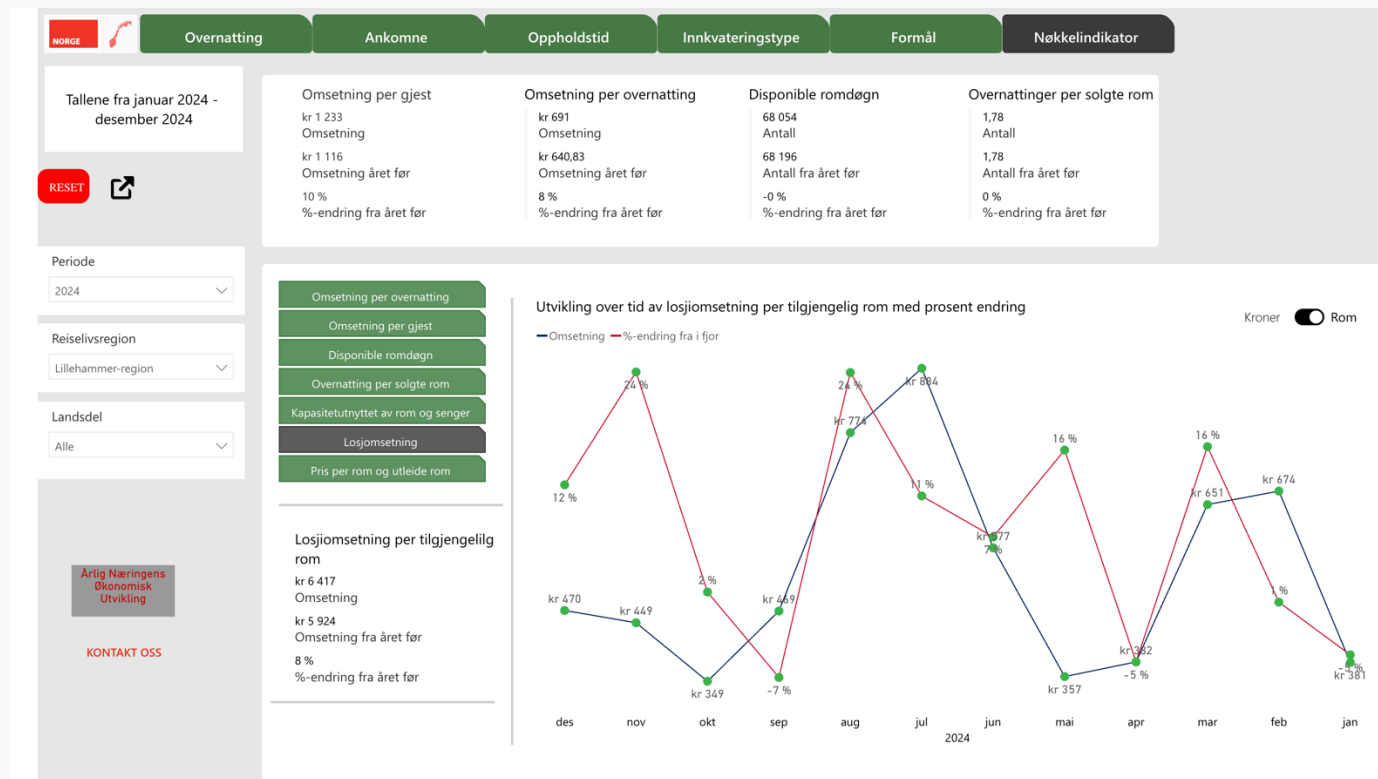
Ankomne gjester og oppholdstid



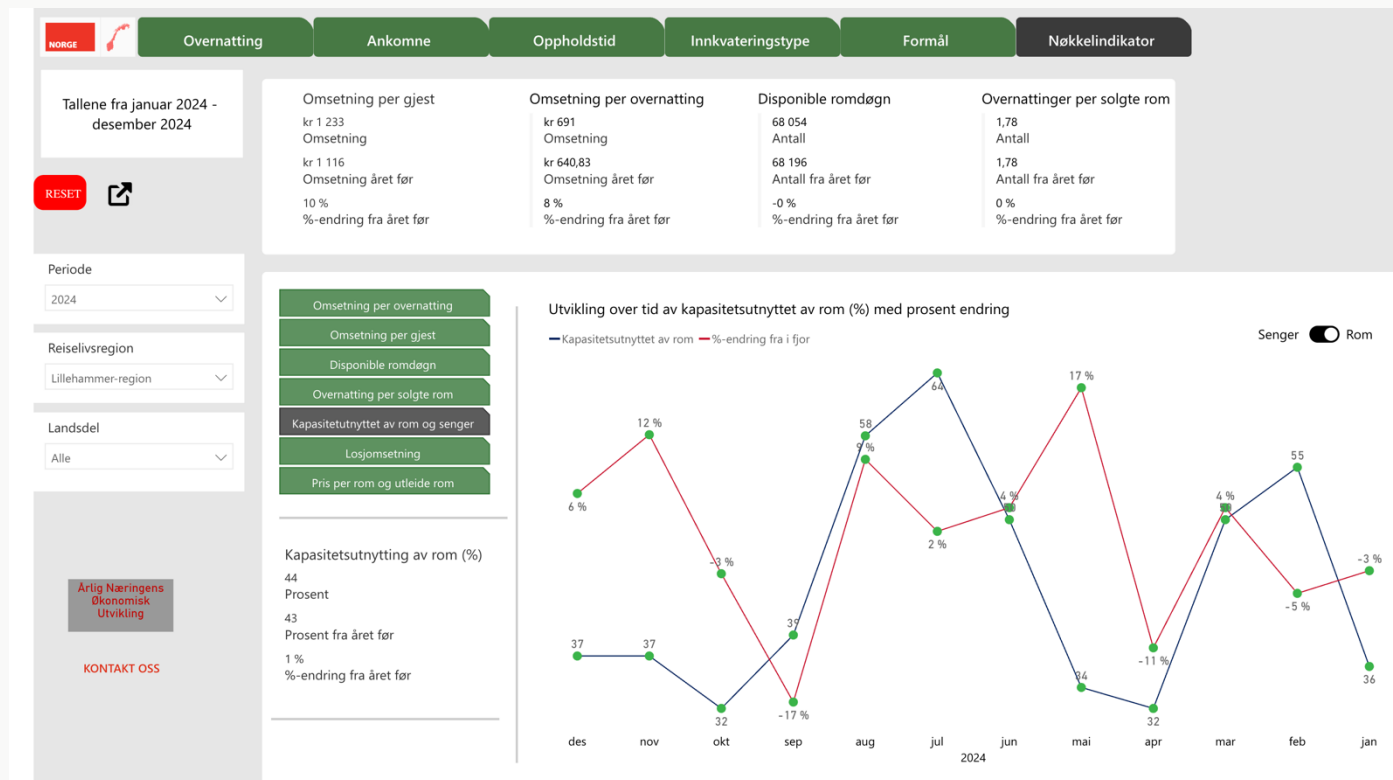
Losjómsetning (1000 kr)



Losjómsetning per tilgjengelige rom



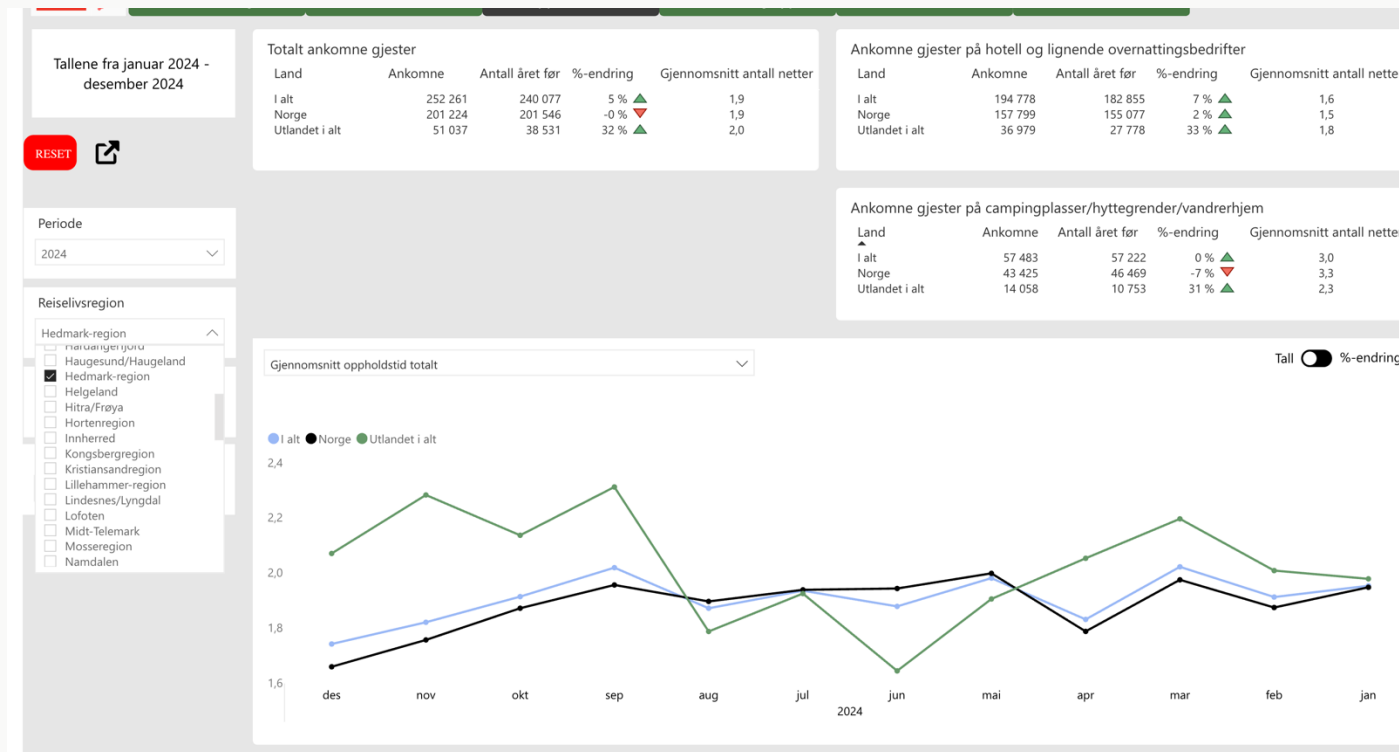
Kapasitetsutnyttelse



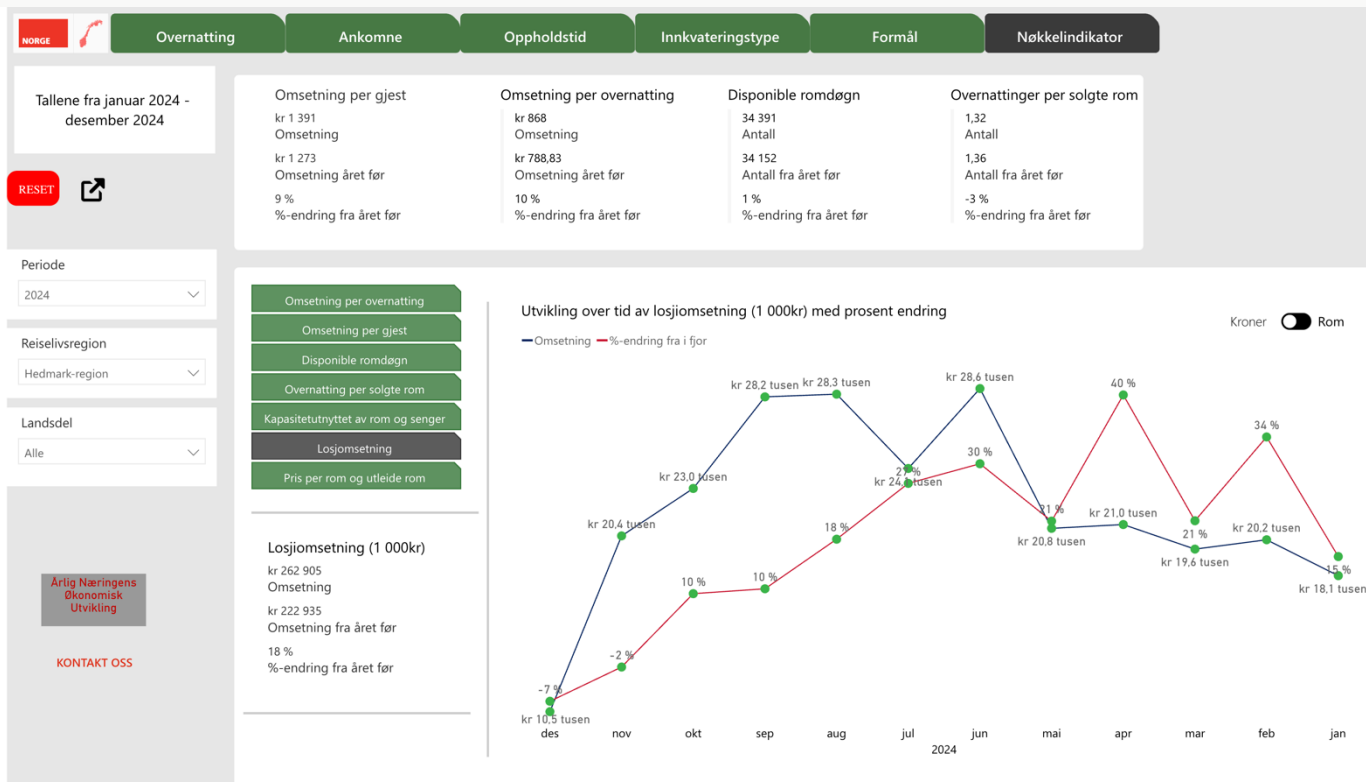
Hedmark-regionen

Hamar, Stange og Løten

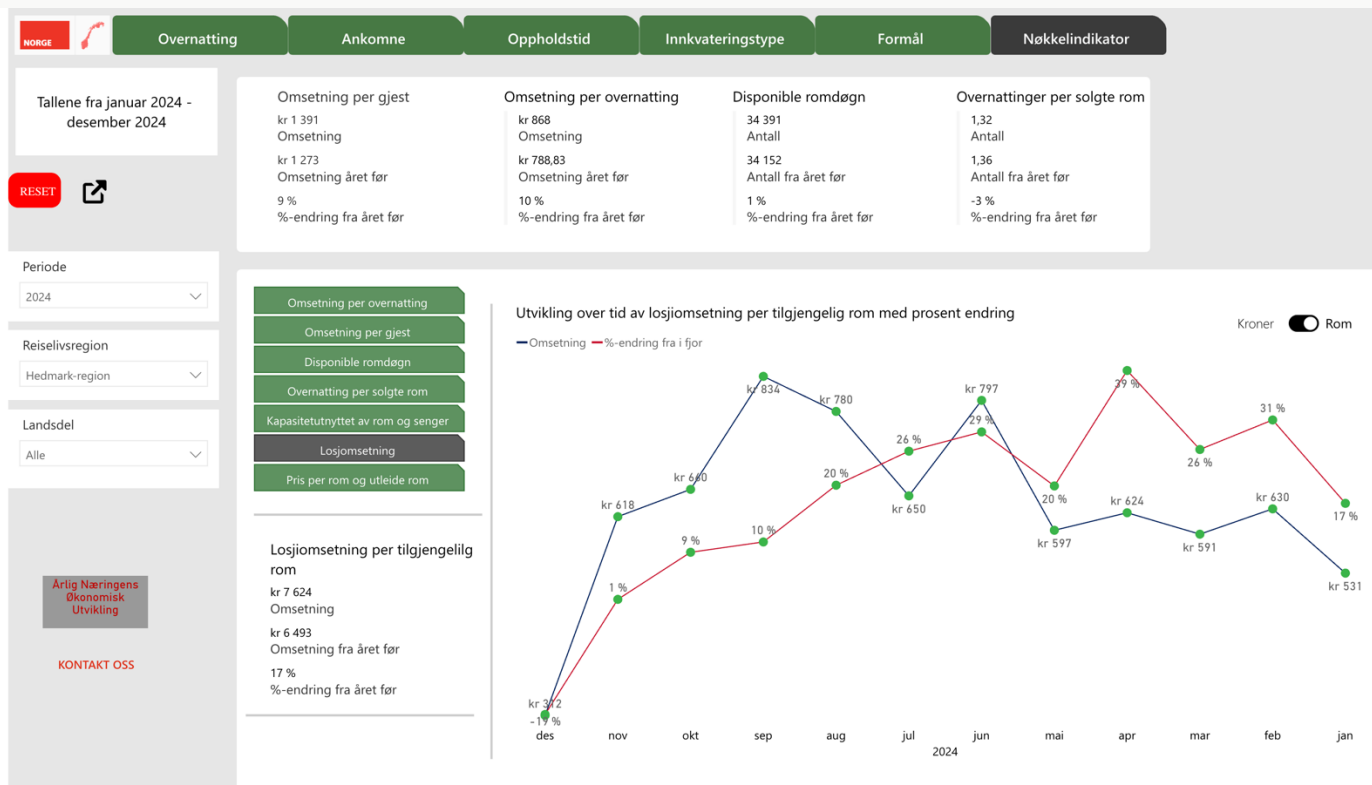
Ankomne gjester og oppholdstid



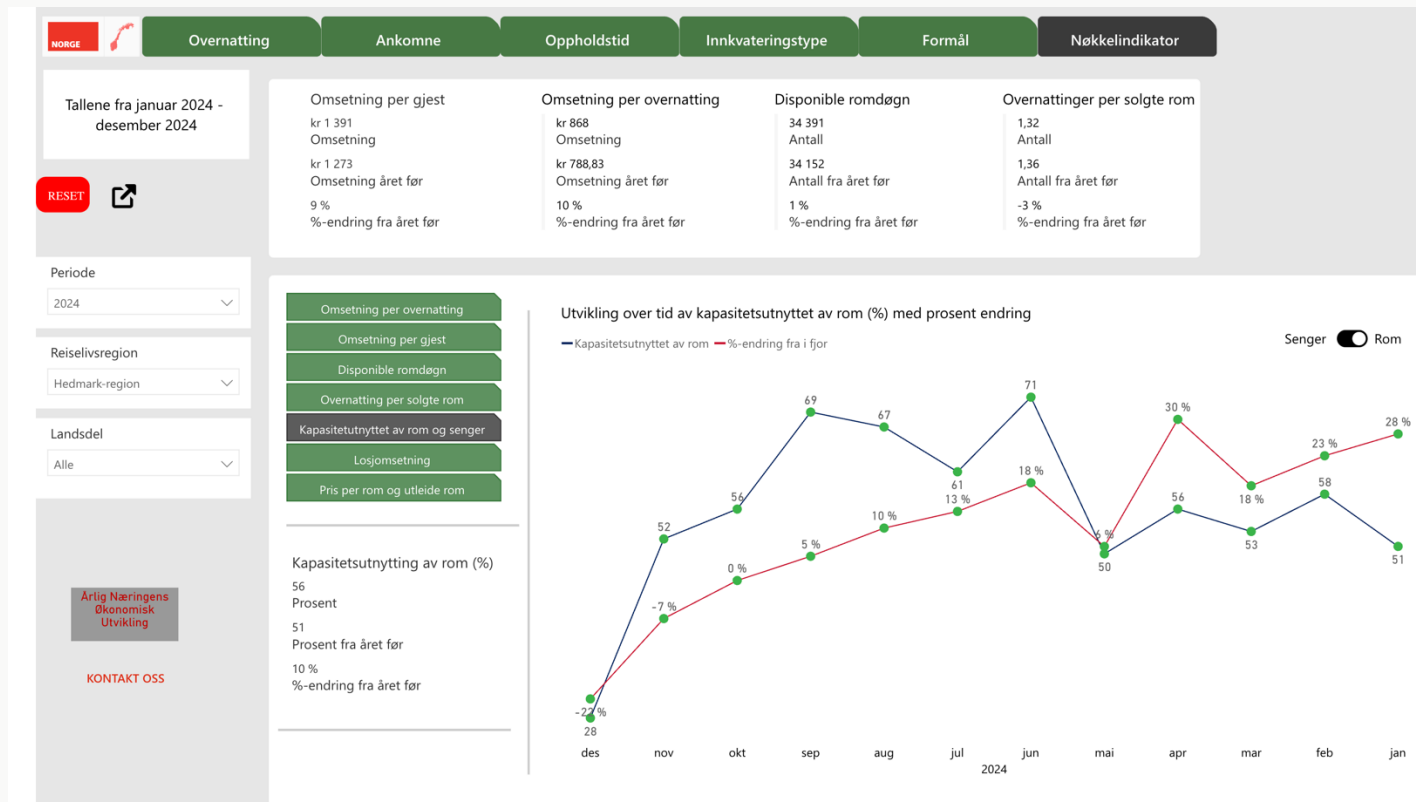
Losjìomsetning (1000 kr) – Hedmark



Losjómsetning per tilgjengelige rom



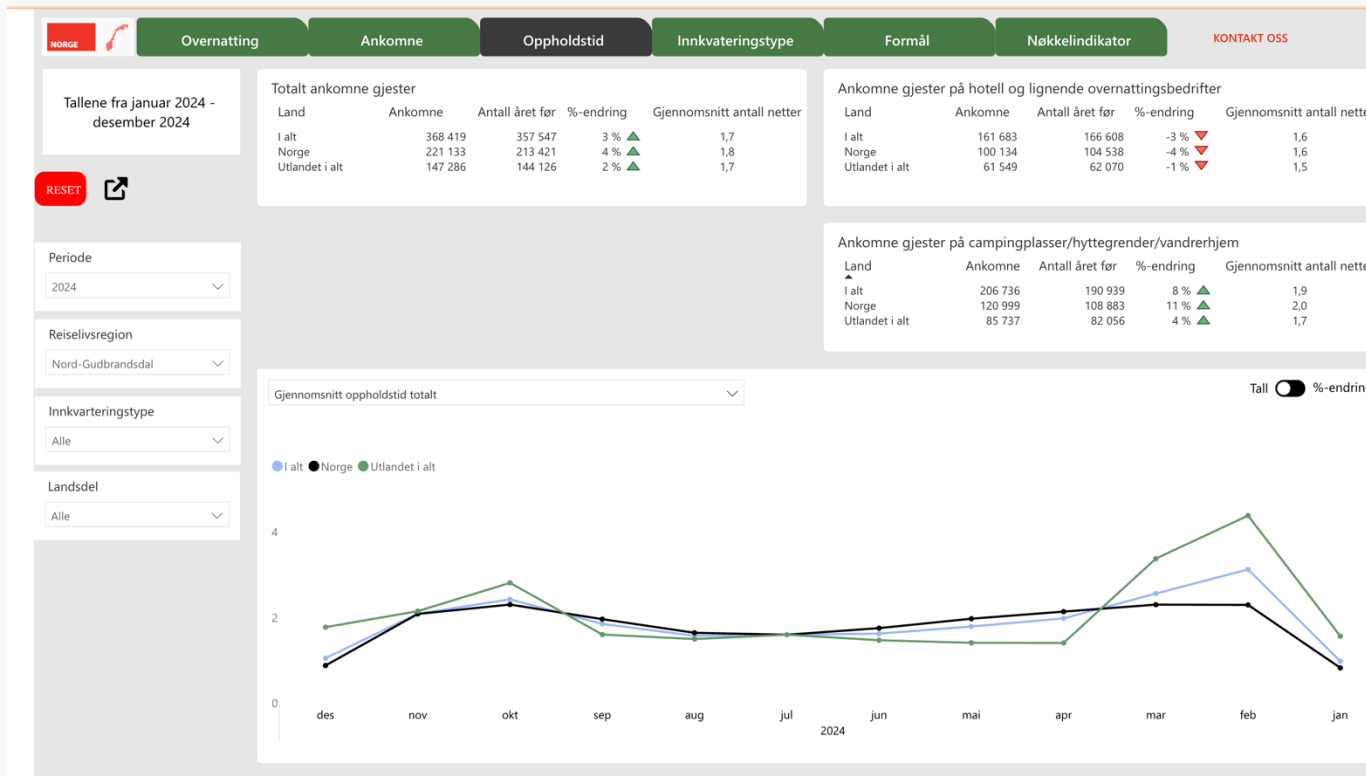
Kapasitetsutnyttelse



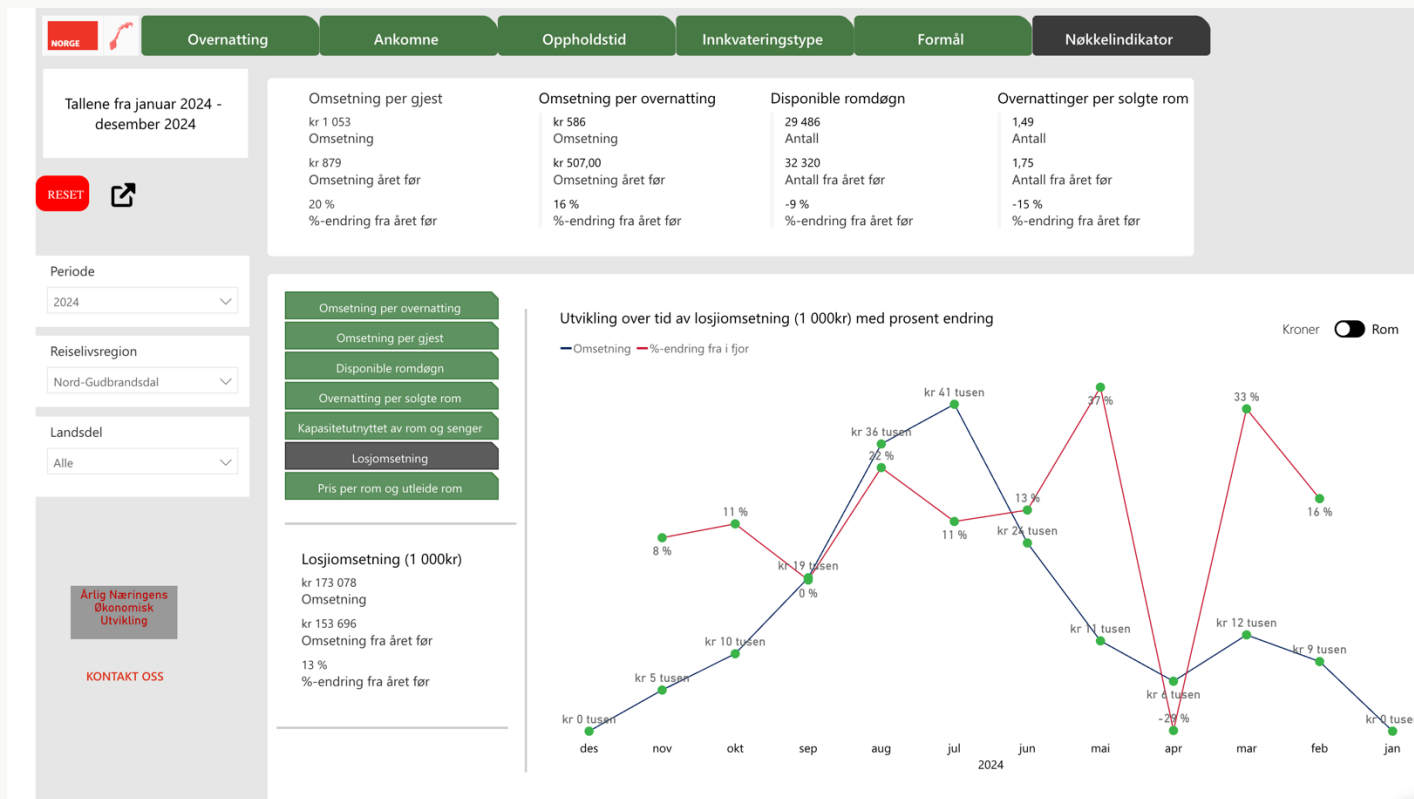
Nord-Gudbrandsdal

Sel, Dovre, Lesja, Vågå, Lom og Skjåk

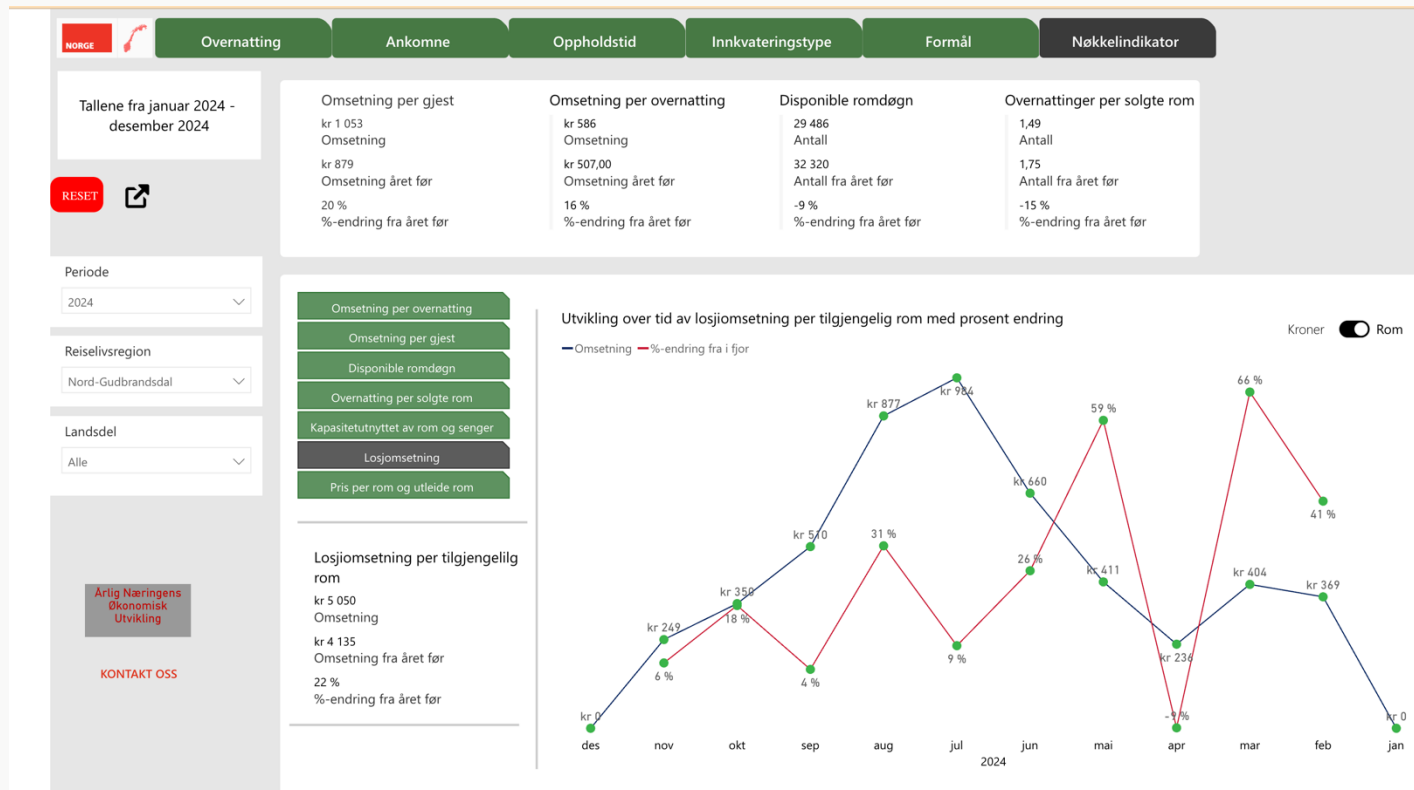
Ankomne gjester og oppholdstid



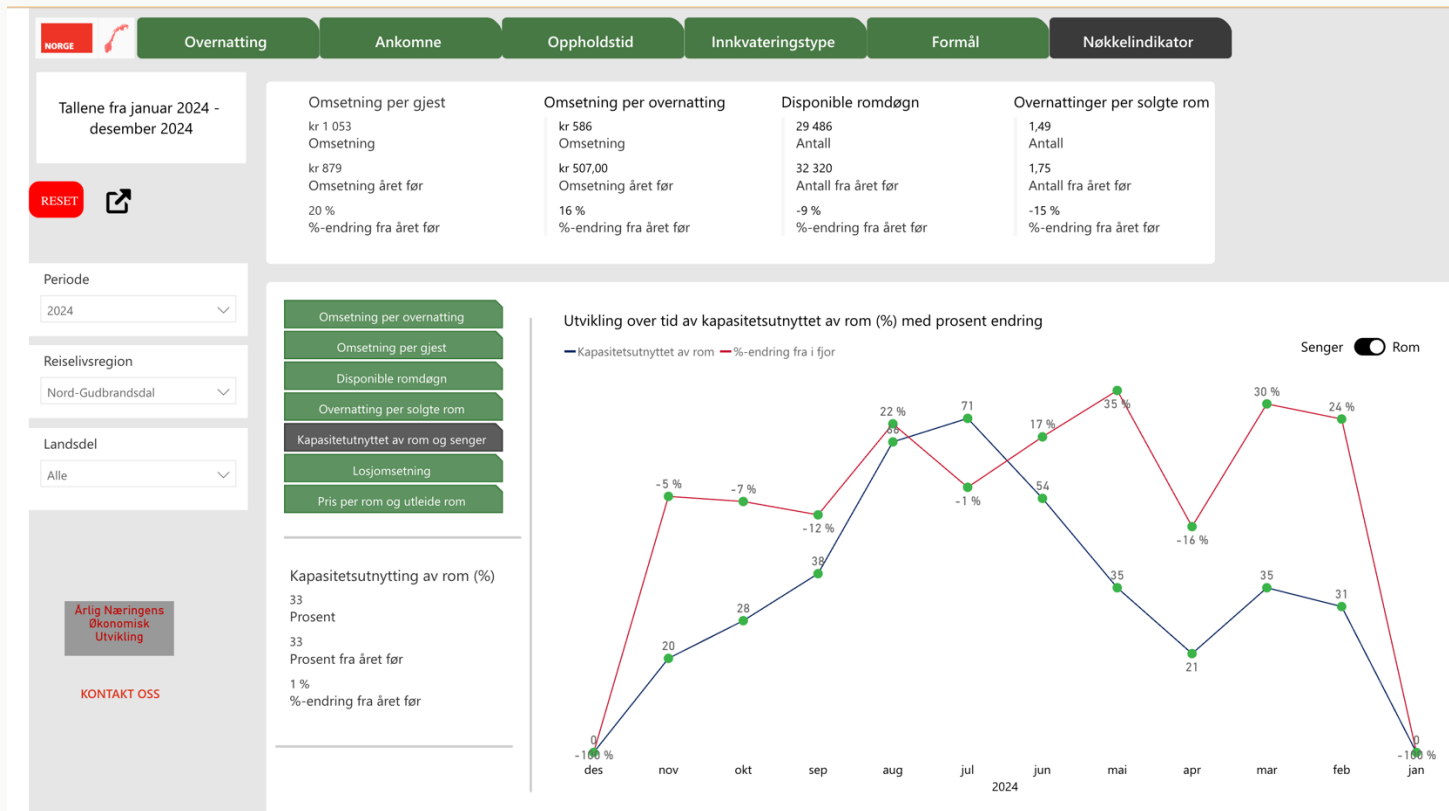
Losjómsetning (1000 kr)



Losjomsetning per tilgjengelige rom



Kapasitetsutnyttelse



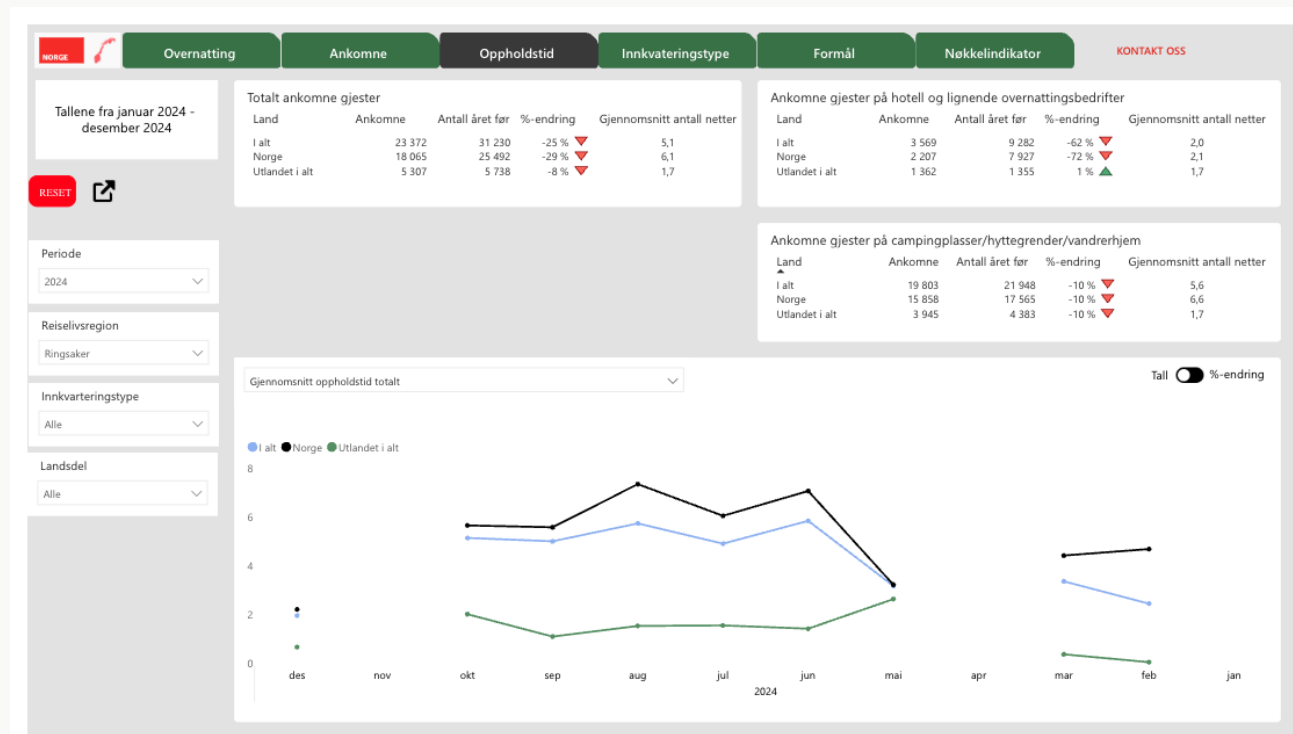
NB!

I Ringsaker er det i perioder av året for få tilbydere til at tallene kan offentliggjøres.

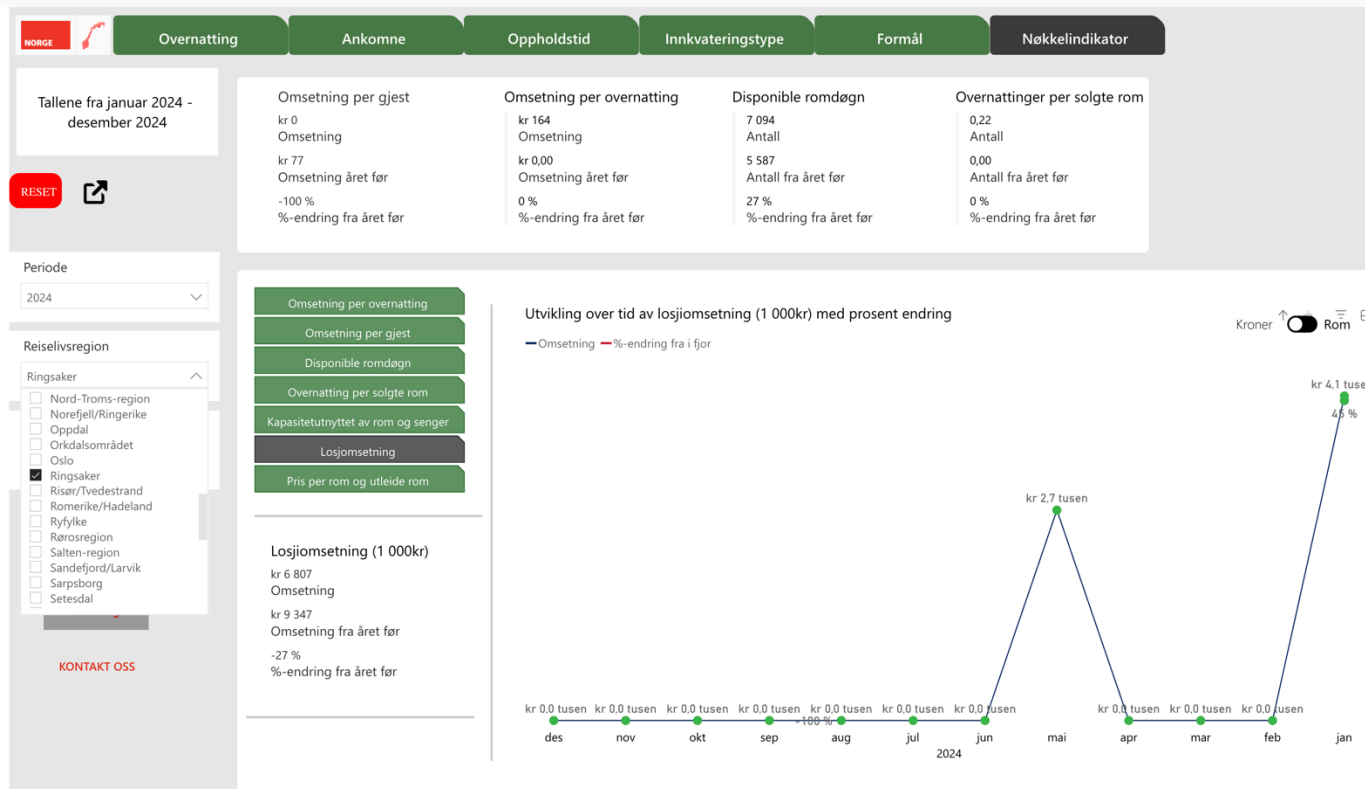
Det mangler derfor tall i enkelte perioder.

Ringsaker

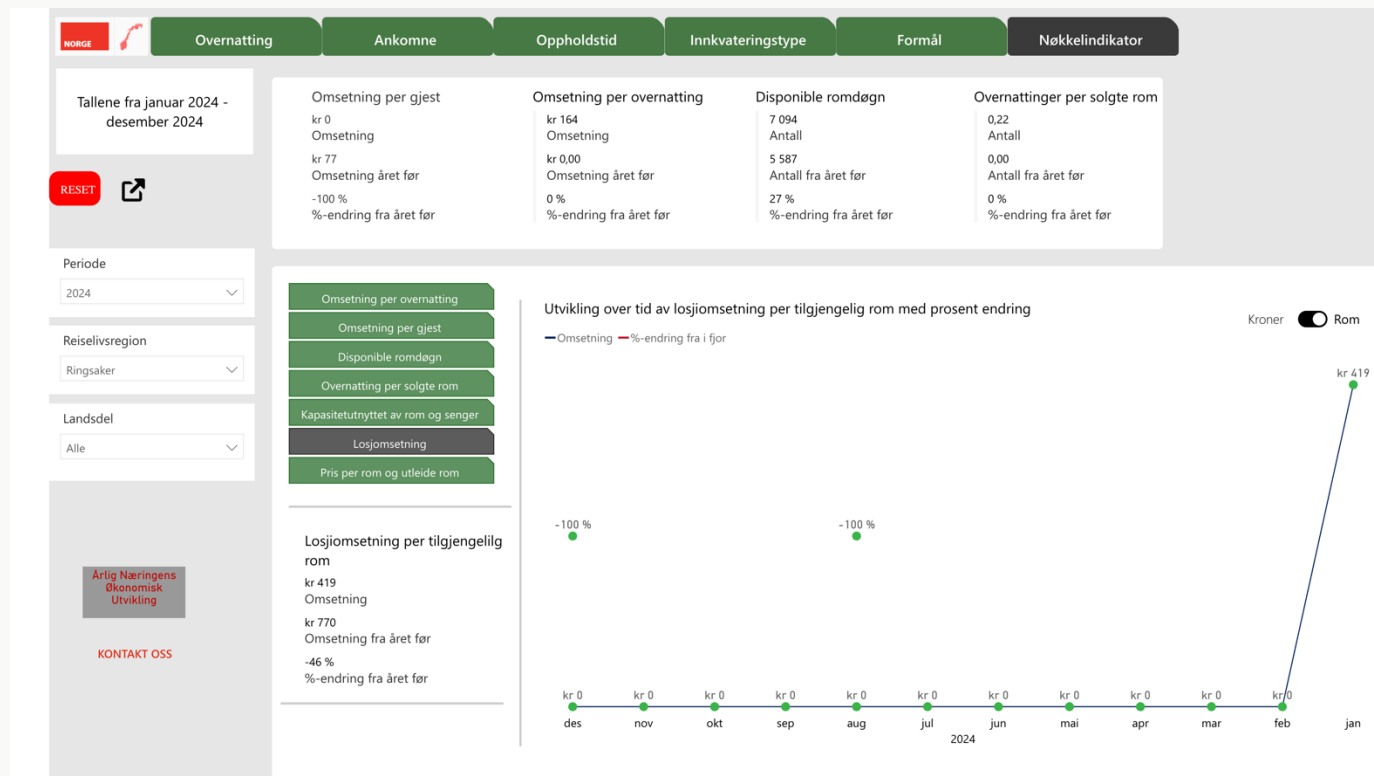
Ankomne gjester og oppholdstid



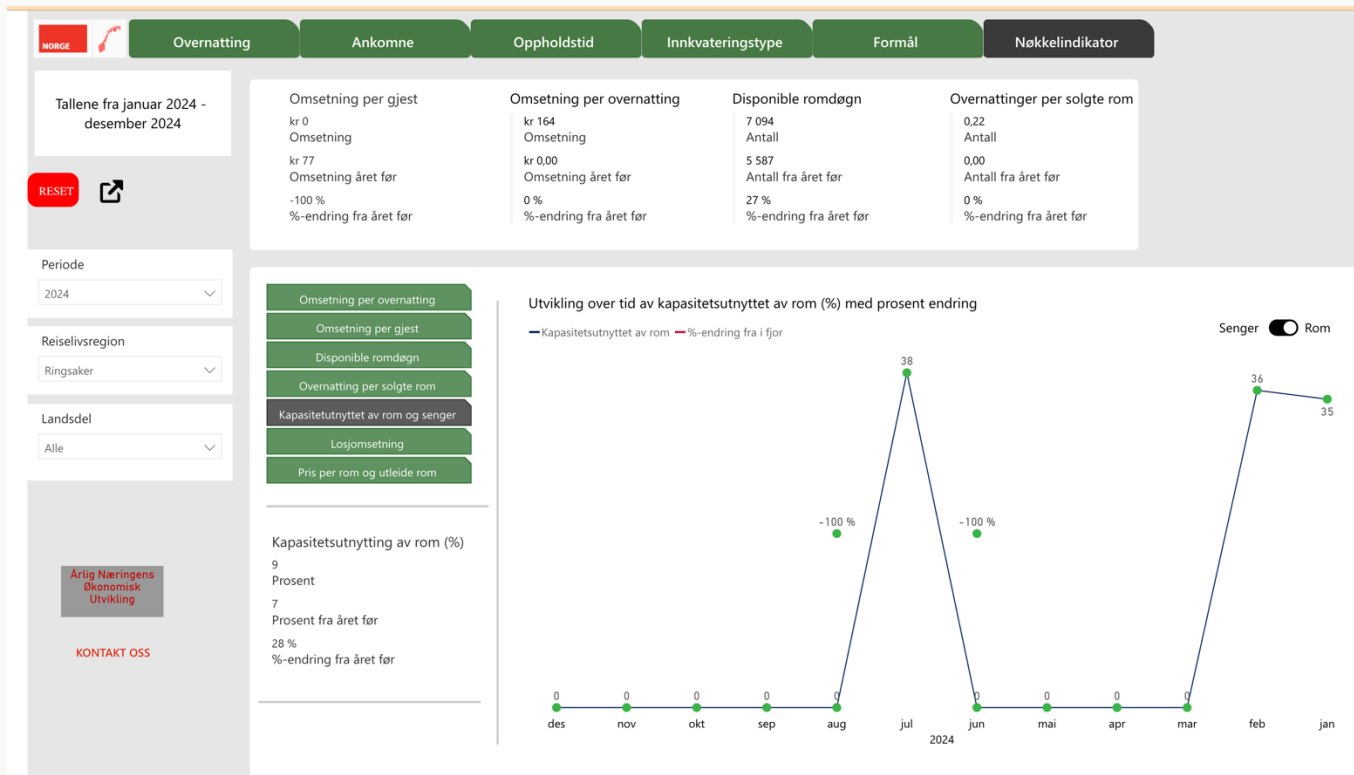
Losjioomsetning (1000 kr)



Losjomsetning per tilgjengelige rom



Kapasitetsutnyttelse - Ringsaker



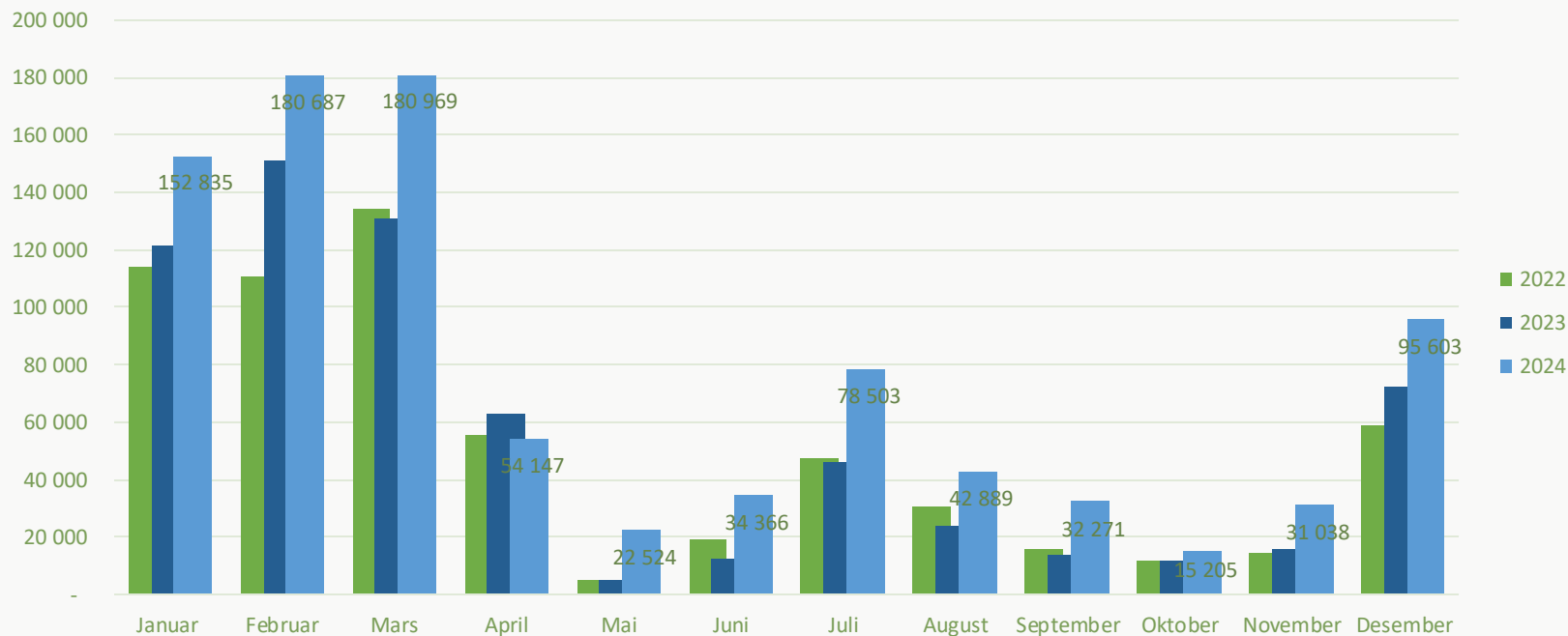
Overnatting | Fritidsboligformidling*

NB Tall for innlandet

	I alt	Utlandet	Norge
	921 037 (+38%)	664 859 (+35%)	256 178 (+47%)

* Kilde SSB (kun norske aktører)

Fritidsboligformidling | Innlandet



Fritidsboligformidling

Nasjonalitet	Antall overnattinger
Danmark	312578
Sverige	205121
Tyskland	71203
Storbritannia	31090
Nederland	20629
Estland	4195
Tsjekkia	3252
Sveits	2859
Finland	2585
Polen	1870

Overnatting | Airbnb

(Kilde: Capia/AirDNA)



Reserverte romdøgn* // I alt:

607 635 (+24%)

Tilgjengelige romdøgn* // I alt:

2,5 mill (+28%)



Omsetning

473 mill (+20%)

* Et hus med 4 soverom, som er booket i 2 netter = 8 romnetter.

Uavhengig av antall gjester som har vært på besøk.

** Revenue per available unit. Omsetning per tilgjengelige enhetsdøgn

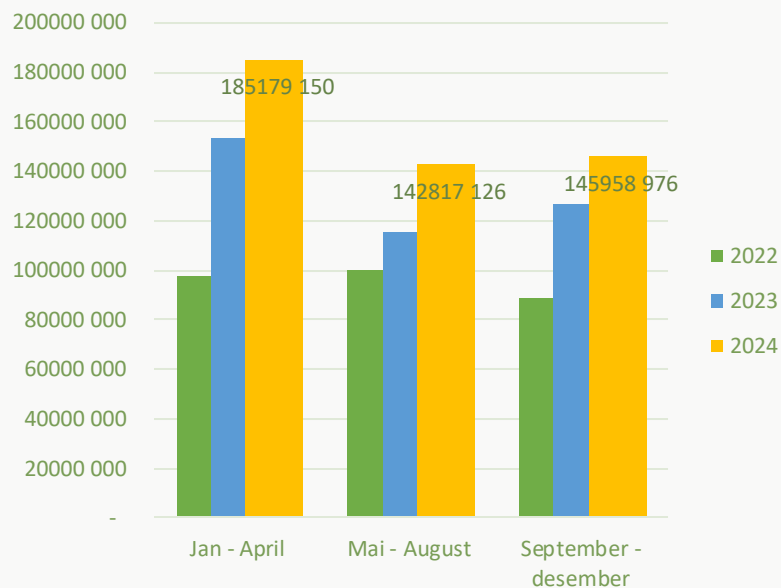
Airbnb

Ráða

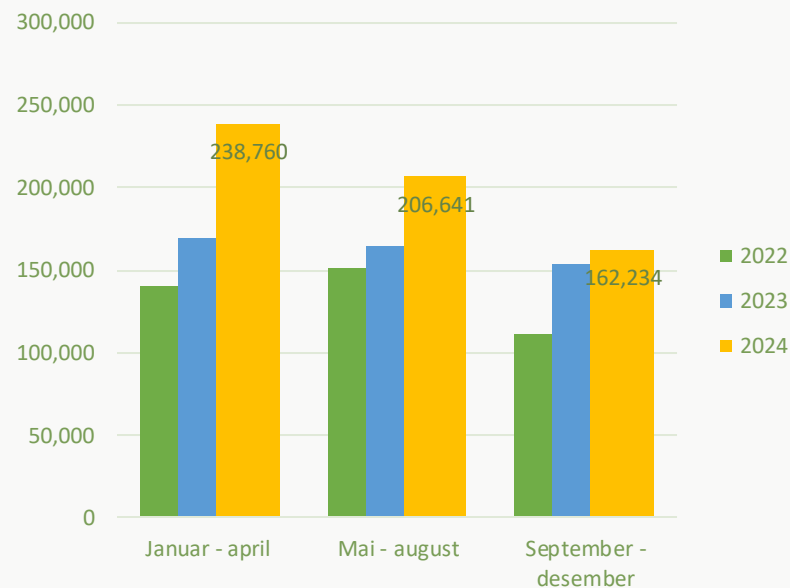
Vintersesongen
genererer mest
inntekter

Både inntekter og romdøgn
fortsetter å øke

Inntekter

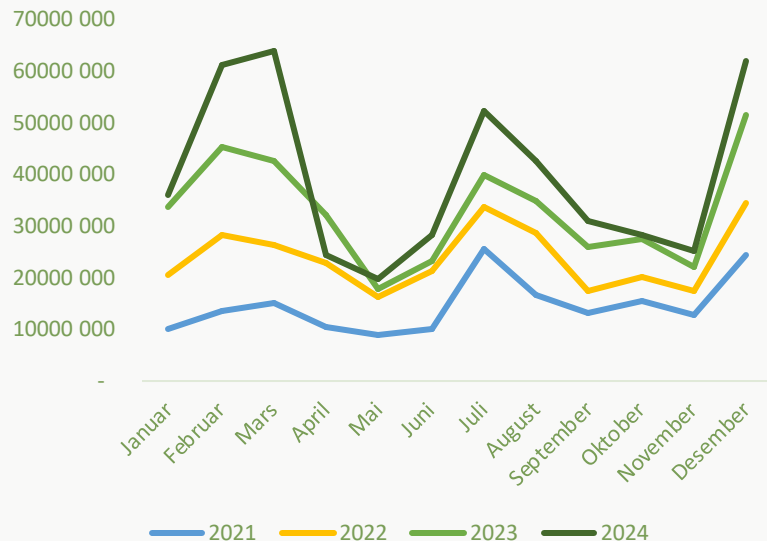


Reserverte romdøgn

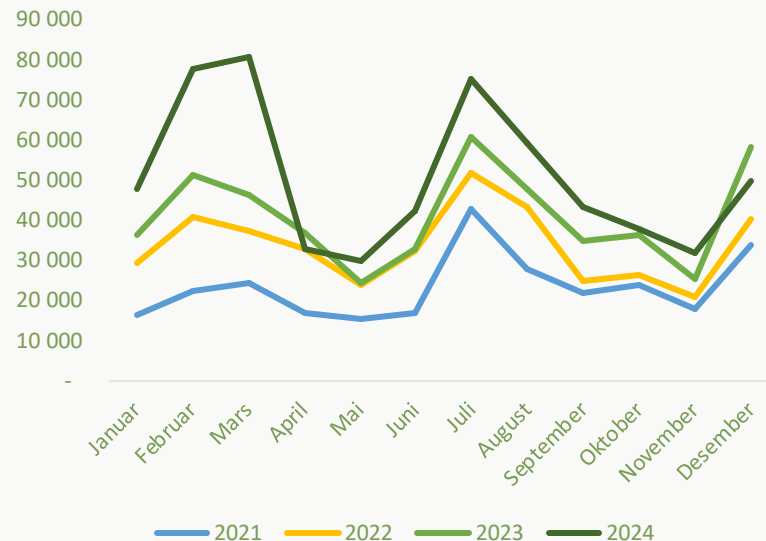


AirBnB*

Utvikling inntekter



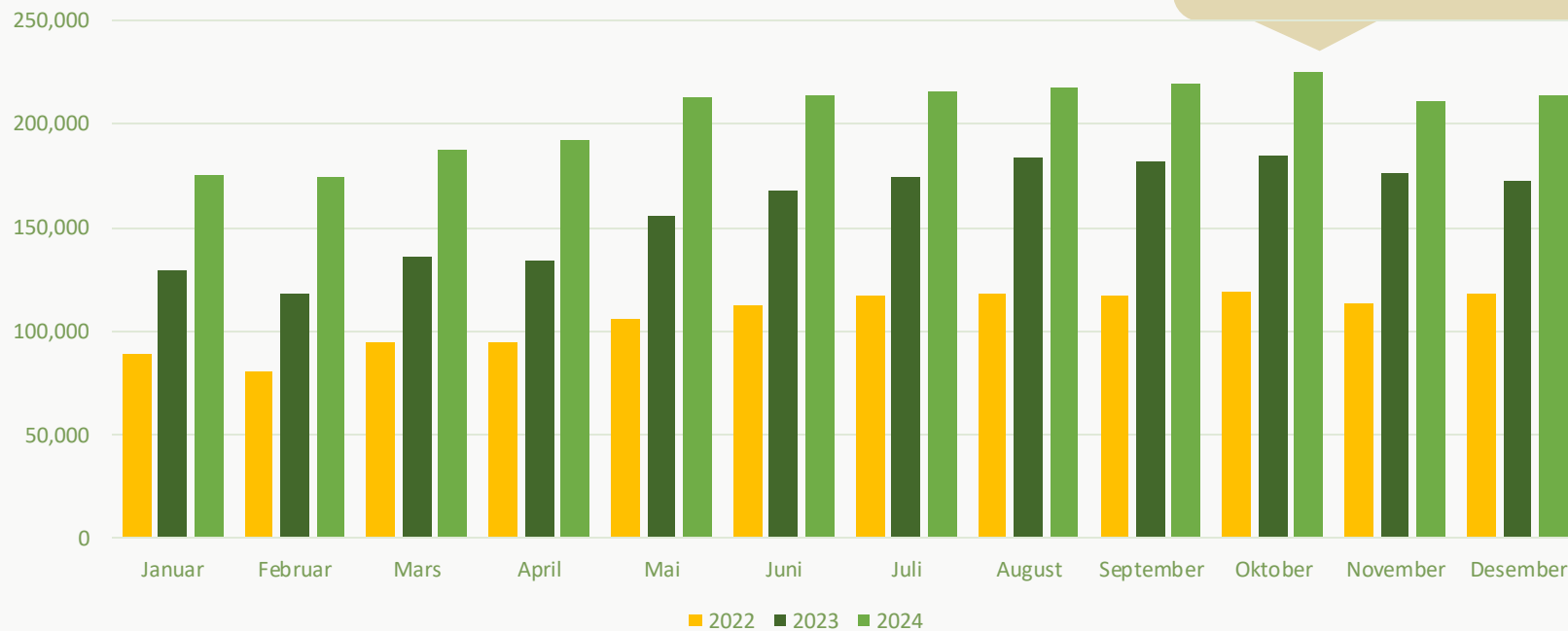
Utvikling reserverte romnetter



*AirBnb er ikke inkludert i SSB statistikk (som alle utenlandske formidlere av overnatting)

AirBnB | Tilgjengelige enheter

Tilgjengelige enheter fortsetter å øke jevnt og trutt



FAQ

Kommersielle gjestedøgn

Kommentarer:

Hytteformidling | ikke inkludert i statistikken

Det er verdt å merke seg at formidling av private hytter rapporteres inn til "hytteformidlingsstatistikken" i stedet for "overnattingsstatistikken". En ukjent andel av gjestedøgn i regionen vil dermed ikke være med i den månedlige rapporten fra SSB. Hytteformidling kommer en gang per mnd, men eksisterer kun på fylkesnivå.

Kilde: AirBnb

- Revpau: revenue per available unit

Romnetter: Et hus med 4 soverom, som er booket i 2 netter = 8 romnetter. Uavhengig av antall gjester som har vært på besøk.